

# HEADSPACE

[headspace.ru](http://headspace.ru)

hello@headspace.ru

+7 (812) 938-67-47

# Headspace Agency – эксперты в корпоративном брэндинге

Заряжаем бренды компаний  
смыслами, энергией и эмоциями,  
помогаем бизнесу реализовывать  
смелые идеи и двигаться вперед

## Услуги

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ  
НЕЙМИНГ И КОПИРАЙТИНГ  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ  
СИСТЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДОВ  
НАВИГАЦИЯ И ИНТЕРЬЕРЫ  
САЙТЫ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

## Клиенты

ГАЗПРОМ НЕФТЬ  
ТАТНЕФТЬ  
ПОЛИМЕТАЛЛ  
СЕВЕРСТАЛЬ  
СВЕЗА  
ТВЭЛ

REPSOL  
МЕГАФОН  
ВКУСВИЛЛ  
DENTONS  
Р-ФАРМ  
ПЕТРОВИЧ

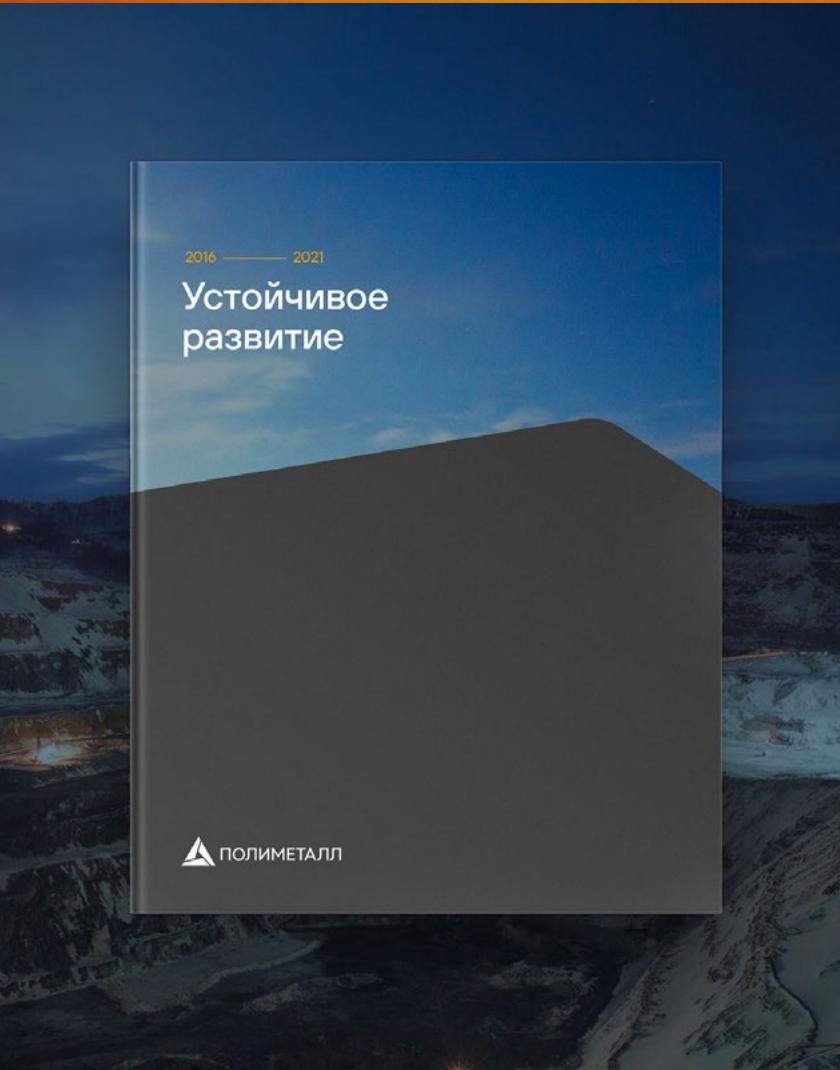


## Обновление корпоративного стиля «Полиметалла»

Команда агентства провела комплексный аудит визуальной коммуникации компании и бенчмарков, и, опираясь на полученную информацию, обновила систему корпоративной идентификации компании: был выполнен рестайлинг логотипа, скорректирована и расширена гамма корпоративных цветов и шрифтов, разработаны новые графические приемы; константы стиля разложены на все требующиеся носители стиля и описаны в объемном руководстве по использованию корпоративного стиля «Полиметалла».



[Подробнее о проекте](#)



# Система визуальных решений для продвижения корпоративных ценностей «Газпром нефти»

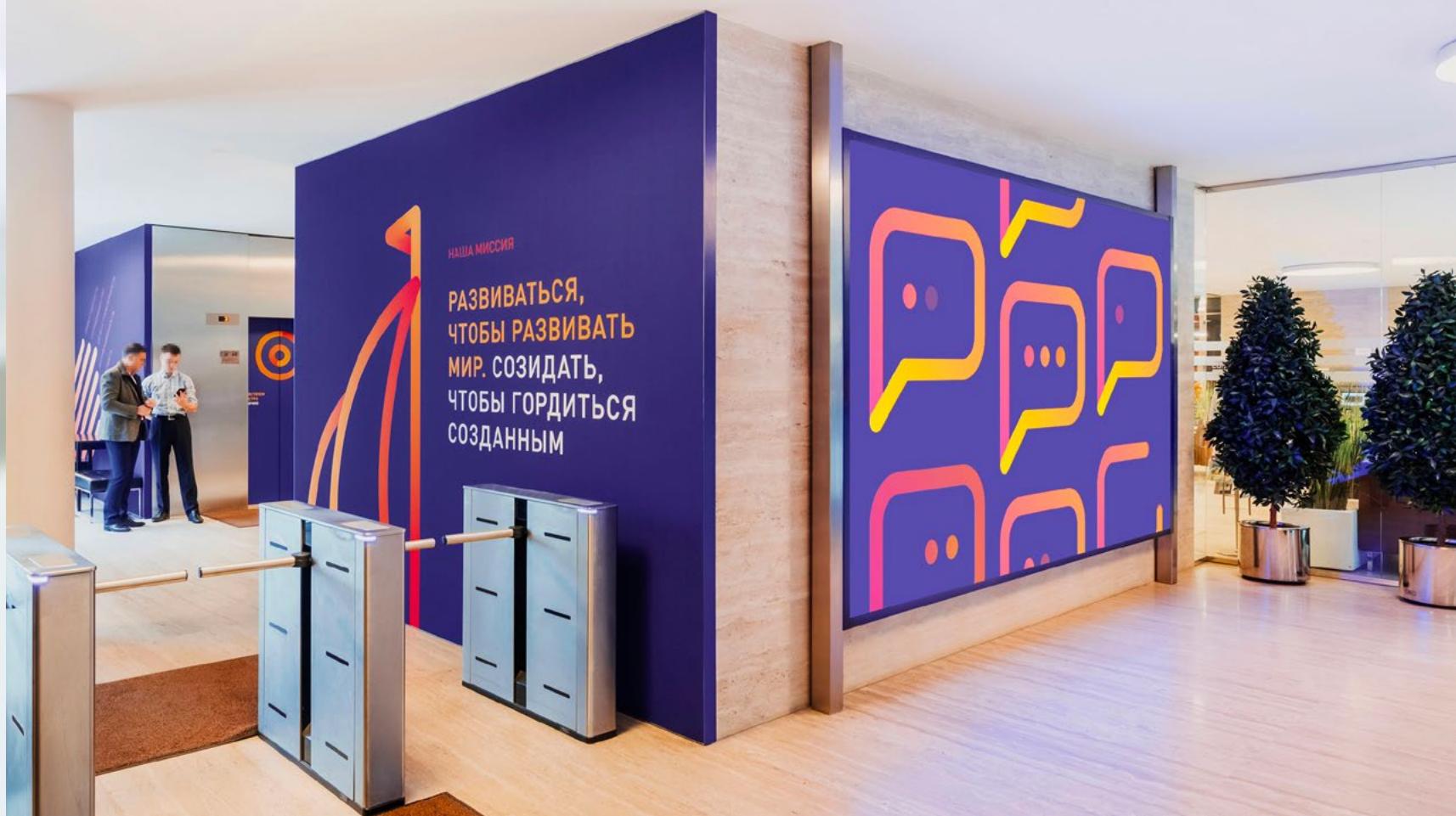
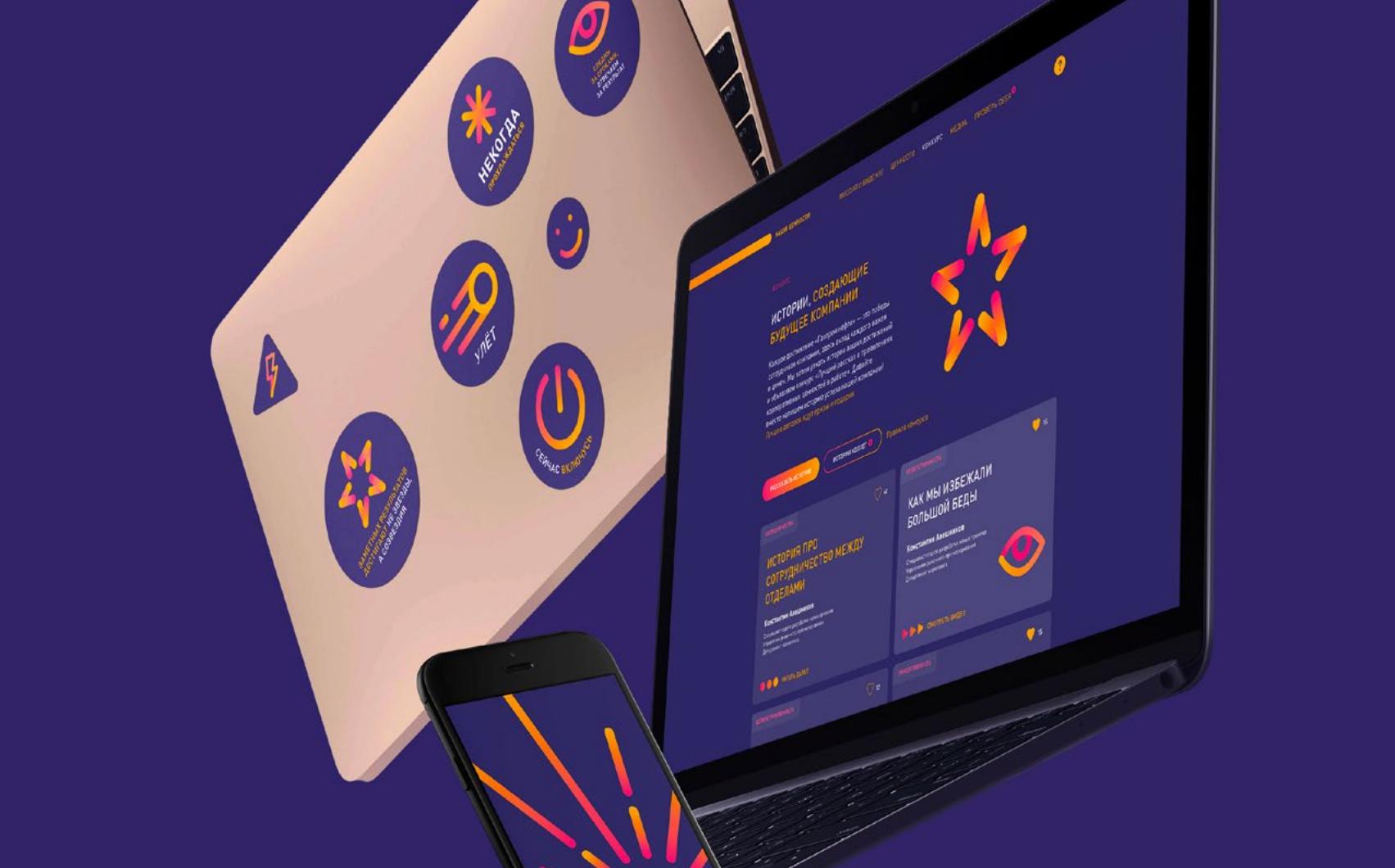
В 2018 году в компании были определены новые стратегические цели, для их достижения потребовалось обновление корпоративных ценностей, направленных на формирование внутри компании культуры взаимодействия и сотрудничества. Для вовлечения сотрудников была создана система визуальных решений, рассказывающая о важном – у компании новый вектор развития: создавая новую среду для развития в настоящем, мы станем лидером в будущем.

Разработаны:

Система визуальной и вербальной коммуникации, оформление офисных пространств, постеры, буклеты, рекламные макеты, дипломы, наградная и сувенирная продукция, анимационные ролики, веб-проекты и пр.



[Подробнее о проекте](#)



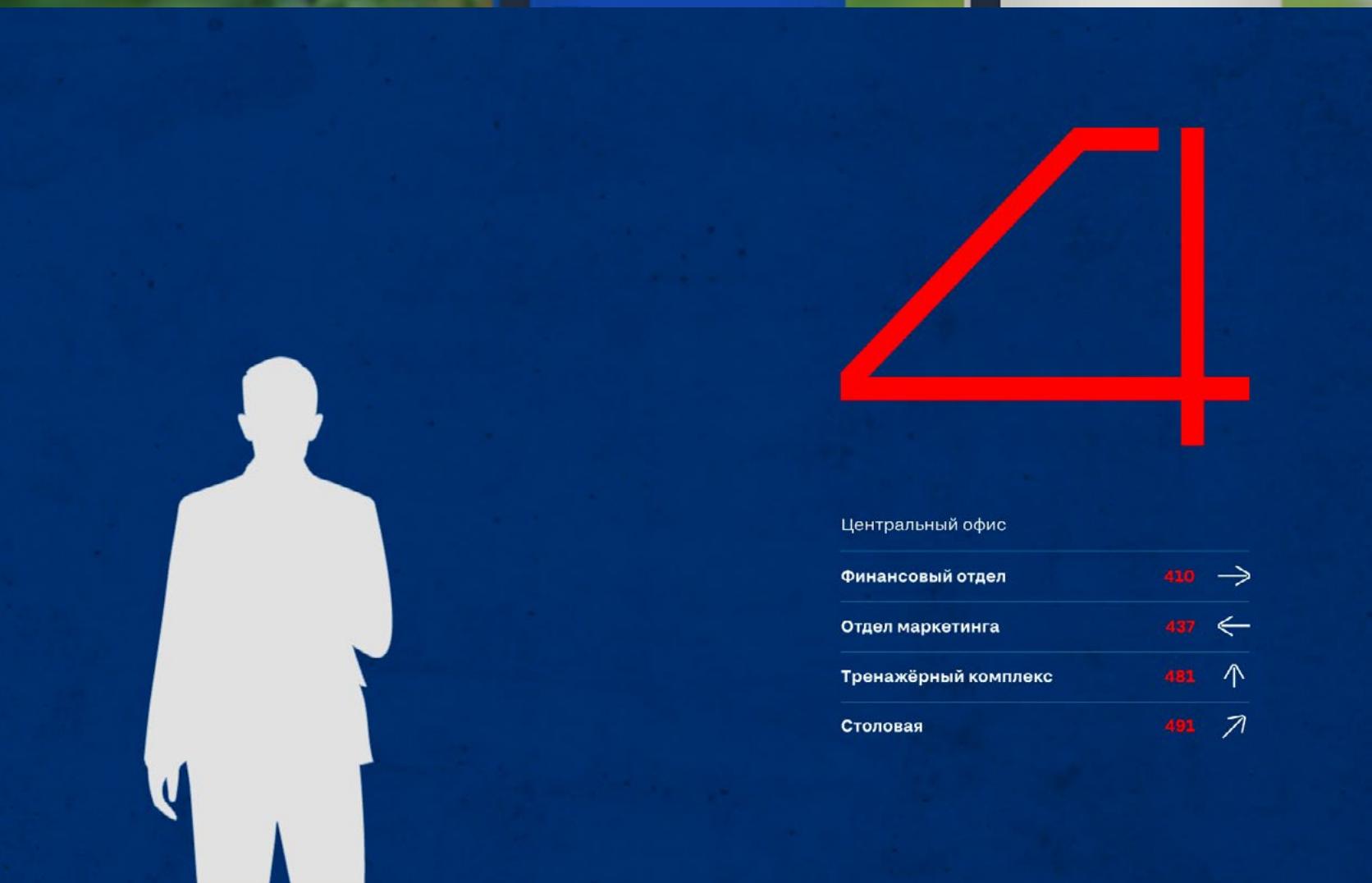


# Оформление элементов уличной и внутренней навигации для «Северстали»

В рамках глобального обновления корпоративного стиля «Северстали» команда агентства интегрировала новый корпоративный стиль в систему уличной и внутренней навигации для предприятий «Северстали».



[Подробнее о проекте](#)



## Книга ценностей ВкусВилла

Каждая история, рассказанная сотрудниками ВкусВилла в этой книге, говорит о том, какие они — сотрудники компании, что для них важно и ценно, что их объединяет и помогает работать и взаимодействовать с покупателями, партнерами, деловым сообществом, внутри команды, и достигать при этом блестящих результатов.

Именно через живые и честные истории проще всего понять ценности большой, дружной и классной команды ВкусВилла.

Все истории бережно собраны нами в книгу: это 140 полос и полторы сотни красивейших иллюстраций.

Польза

Отношения

Забота



МЫ  
ПОДДЕРЖИВАЕМ  
ПОКУПАТЕЛЯ  
В ЕГО  
СТРЕМЛЕНИИ  
ПИТАТЬСЯ  
ПРАВИЛЬНО  
И РАЗНООБРАЗНО



**ЗАРЯЖАЕМ ИДЕЯМИ**

Нам важно, чтобы наши экологические инициативы не были простыми маркетинговыми шагами.

Многие экологические инициативы зарождаются в нашем отделе. Мы приучили розницу к сбору батареек.

Начиная работу со вторым подрядчиком по утилизации батареек, поехали на завод – убедиться, что батарейки будут переработаны. Увидев, что они лежат мертвым грузом, за свой счёт перевезли их на другой завод, где они были точно переработаны.

110 КНИГА ЦЕННОСТЕЙ ВКУСВИЛЛА 111

**УВАЖАЕМ ЧЕСТНЫЙ ВЗГЛЯД**

Наши новые сотрудники не боятся высказывать идеи. Уже на собеседовании мы внимательно слушаем нашу работу. Мы прислушиваемся к ним, несмотря на то, что они не всегда говорят то, что хотят, но и людей, с которыми мы не можем работать, мы тоже не нравится, если они не нравятся.

Я на работе, но чувствую себя в комфортной атмосфере.

Я чувствую дружбу, нет классической с классической отношений. Для меня это интересный и интересный человек.

16 КНИГА ЦЕННОСТЕЙ ВКУСВИЛЛА 17

**КУЛЬТУРА СОВЕРШЕНИЯ ОШИБОК**

Мы не оставляем друг друга наедине с проблемой.

Главное – найти решение, а не виноватого. В компании не ругают за ошибки, а помогают понять, поправляют, учат. Когда я пришла на работу во ВкусВилл, вначале допускала ошибки. Руководитель не критиковал меня, а садился и всё объяснял, благодаря этому я быстро адаптировалась к новой работе.

Каждый может ошибаться. Мы принимаем то, что могут быть ошибки, и думаем о том, чем помочь друг другу. Никого не будут троллить, если человек чего-то не знает.

16 КНИГА ЦЕННОСТЕЙ ВКУСВИЛЛА 17

# Визуальная идентификация корпоративного университета «Петровича»

Корпоративный университет «Петровича» обладает прогрессивными технологиями обучения, предоставляет современное образование и открывает сотрудникам компании пути для дальнейшего профессионального роста в рамках компании «СТД «Петрович» через совершенствование собственных компетенций, получение современных знаний, развитие прикладных навыков, реализацию собственных инициатив.

Визуальная коммуникация корпоративного университета «Петровича» — открытая, понятная и структурная, как все программы обучения, создаваемые сотрудниками университета для своих коллег.



Мне всё **По силам!**

[Подробнее о проекте](#)

# Всё строится на опыте



# Система идентификации венчурного фонда «Новая индустрия»

«Новая индустрия» – это инвестиционный фонд, который поддерживает стартапы, работающие в нефтегазовом секторе (от геологоразведки до продажи бензина). Идеологически система визуальной коммуникации фонда базируется на трех принципах:

1. Вектор фонда направлен в будущее – на развитие индустрии;
2. Стартапы создают уникальные прорывные решения, им важно, чтобы их поддерживал прогрессивный фонд;
3. Эффективные фондов и стартапы выглядят актуально, необходимо соответствовать.



[Подробнее о проекте](#)

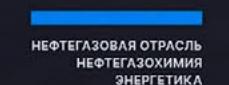
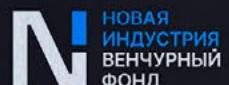
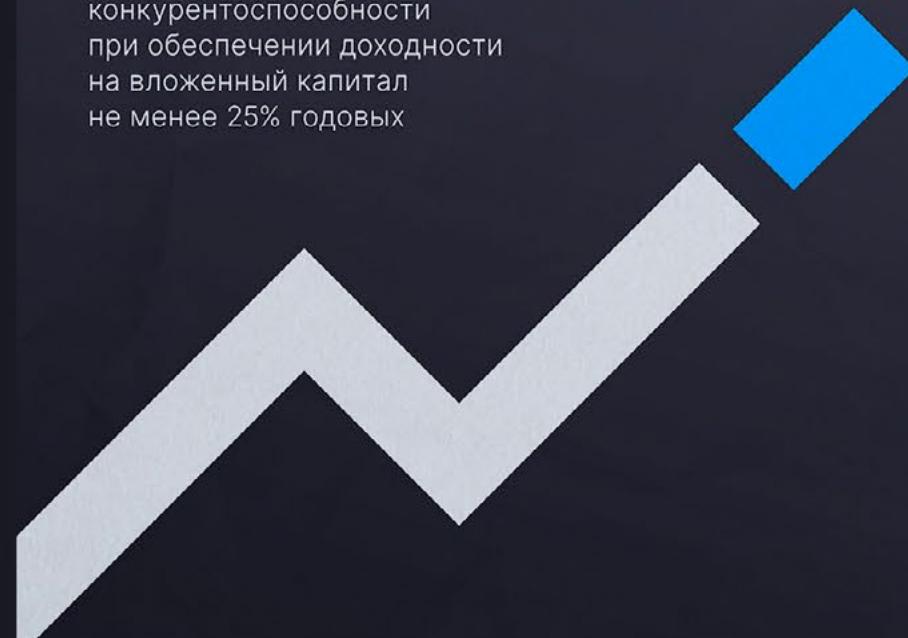
## Новая индустрия для быстрого старта

Поддержание глобальной  
конкурентоспособности  
при обеспечении доходности  
на вложенный капитал  
не менее 25% годовых



## Новая индустрия для быстрого роста

Поддержание глобальной  
конкурентоспособности  
при обеспечении доходности  
на вложенный капитал  
не менее 25% годовых



## Нова для бы старт

Поддержание  
конкурентосп  
при обеспече  
на вложенный  
не менее 25%



# Tamamushi — бренд уличной одежды

Tamamushi — стильный уличный бренд одежды для тех, кому важно быть заметными и вызывающе привлекательными. Огромный яркий стеганый шарф, небрежно накинутый на плечи, оверсайз-пуховик модного края — то, что притягивает взгляды прохожих. Tamamushi — ркий акцент, высказывание, образ, стиль, манера и индивидуальность, выраженные в теплых и уютных предметах одежды.

[Подробнее о проекте](#)



# Фирменный стиль производства вакцин группы компаний «Р-Фарм», навигация и интерьерные решения

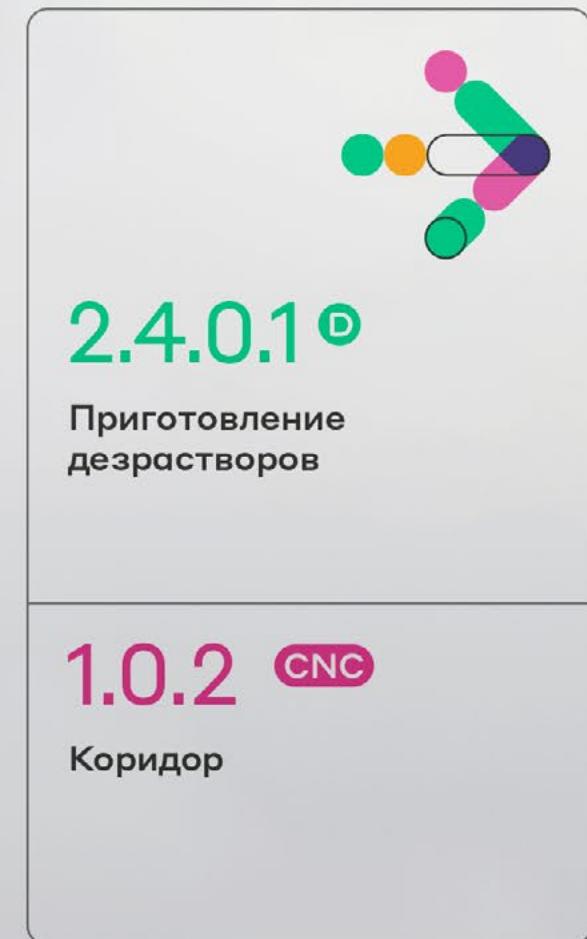
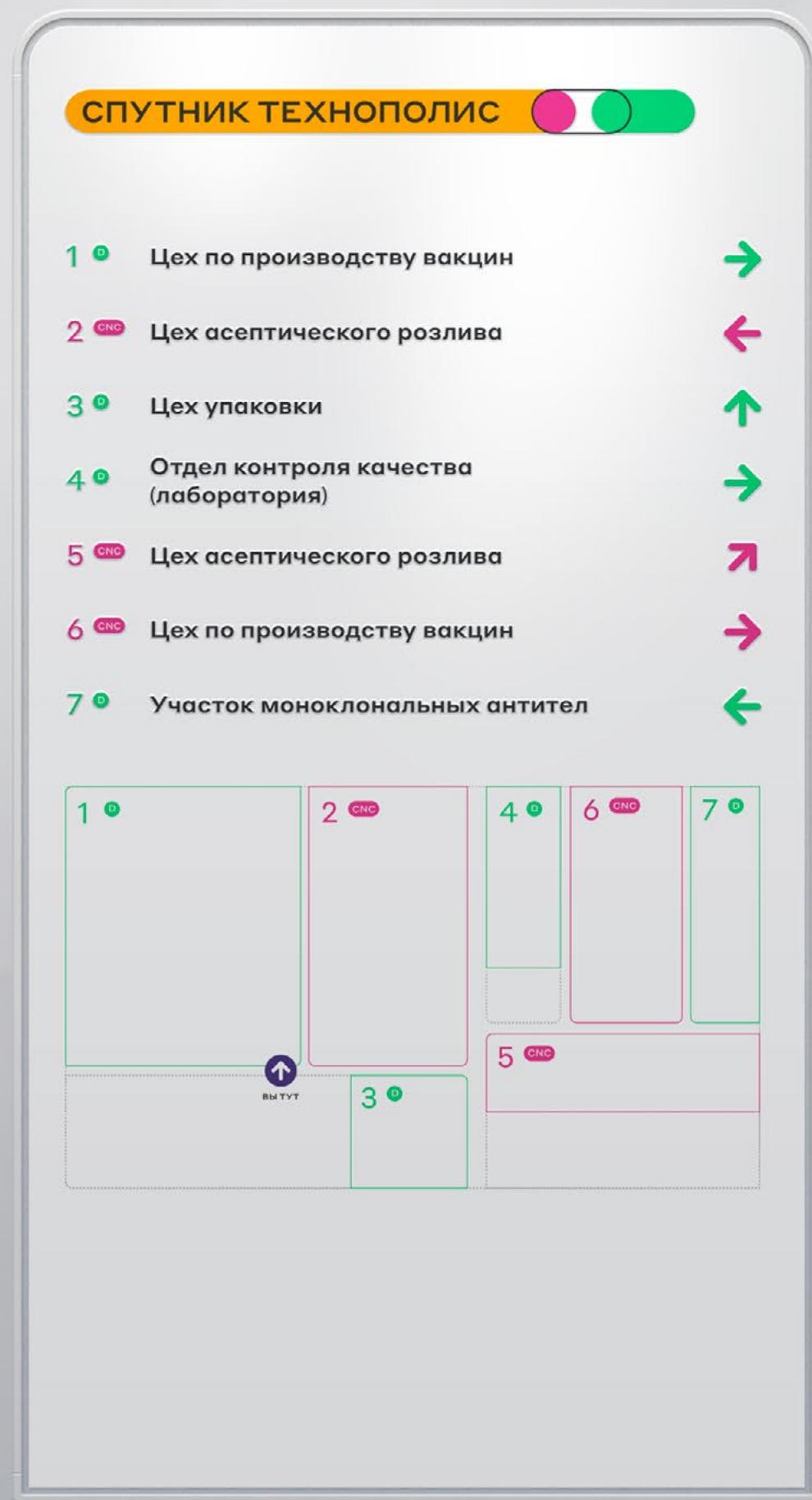
Предприятие «Спутник Технополис» группы компаний «Р-Фарм» — одно из крупнейших биотехнологических комплексов России и Восточной Европы.

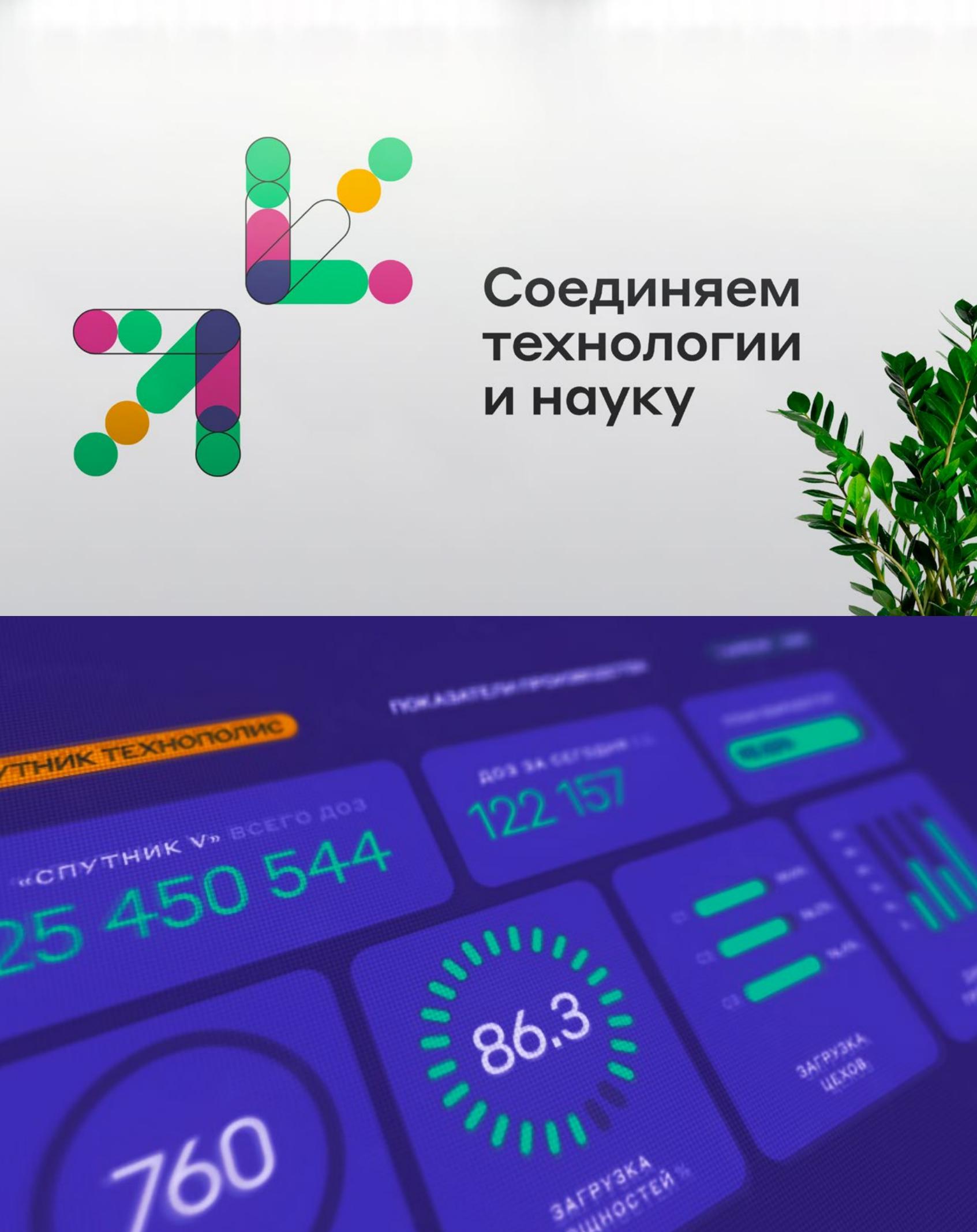
В основе фирменного стиля производства «Спутник Технополис» лежит идея взаимодействия людей и технологий, когда точечные процессы складываются в одну общую, безупречно работающую систему.

Созданное оформление позволяет отличать одну локацию от другой как по названию, так и по оформлению. Система навигации реализована способом, позволяющим быстро и недорого произвести весь объем табличек и так же быстро разместить (или актуализировать) таблички на заводе.

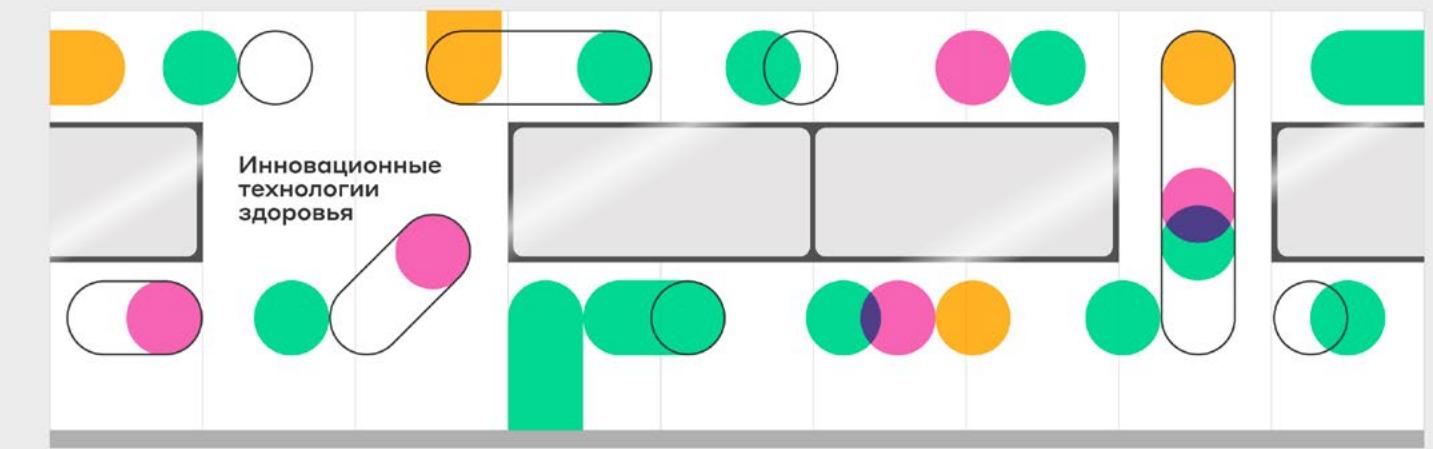
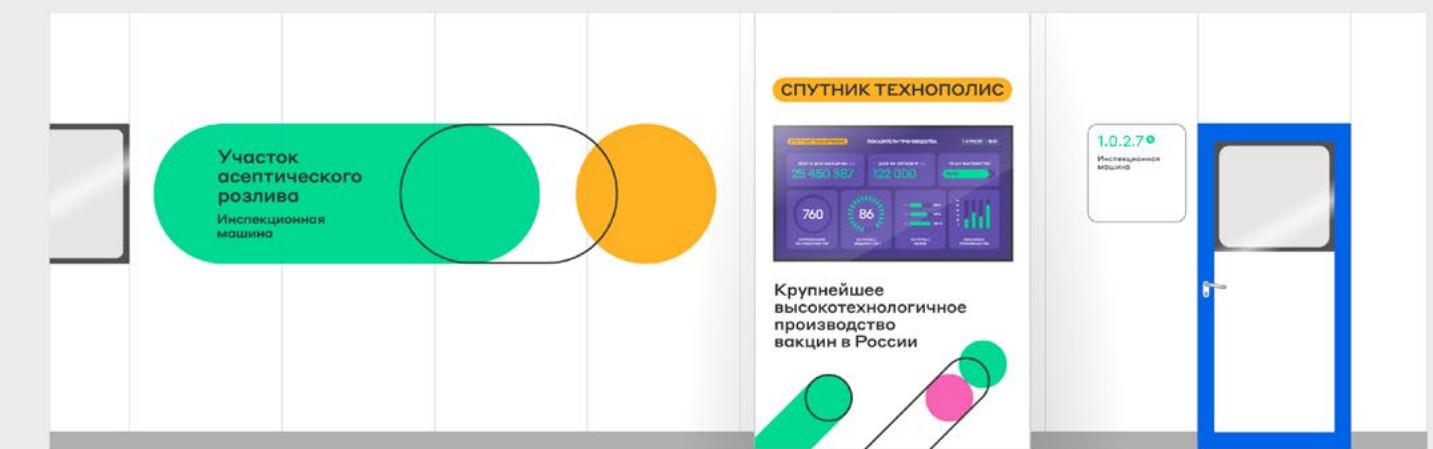
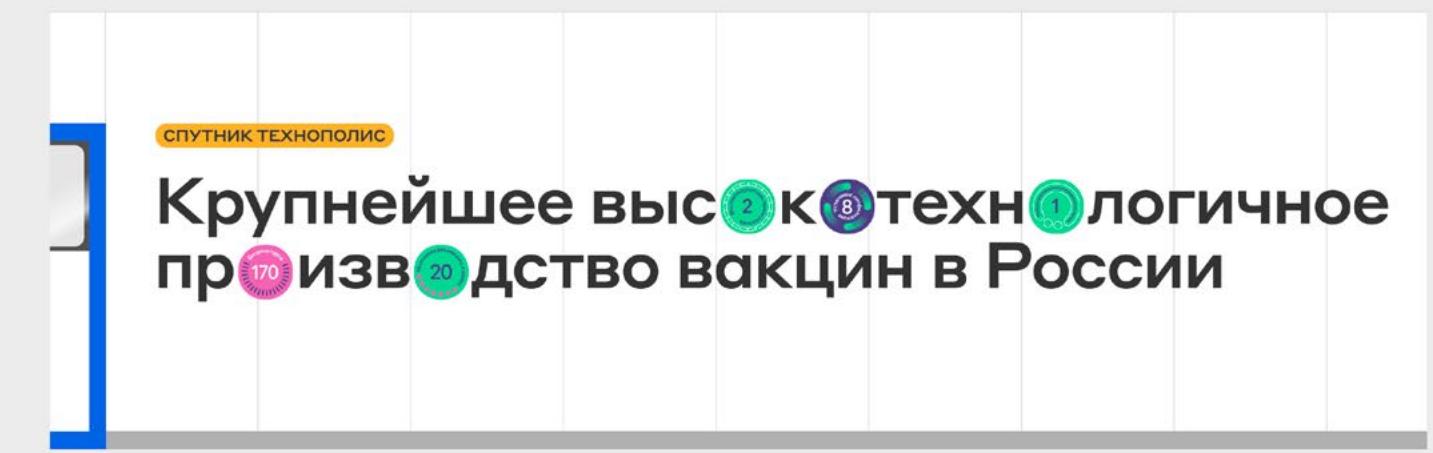
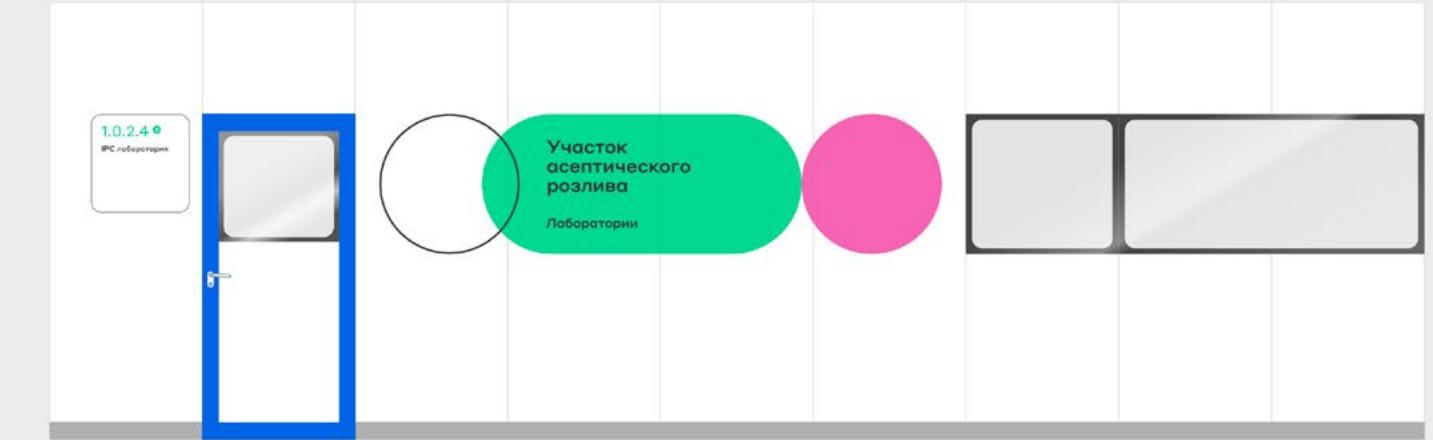
Созданный стиль активно применяется в трансляциях на телепанелях, расположенных в местах общего пользования. Актуальная информация с показателями производства отображается на соответствующих экранах в реальном времени.

[Подробнее о проекте](#)





Соединяем  
технологии  
и науку

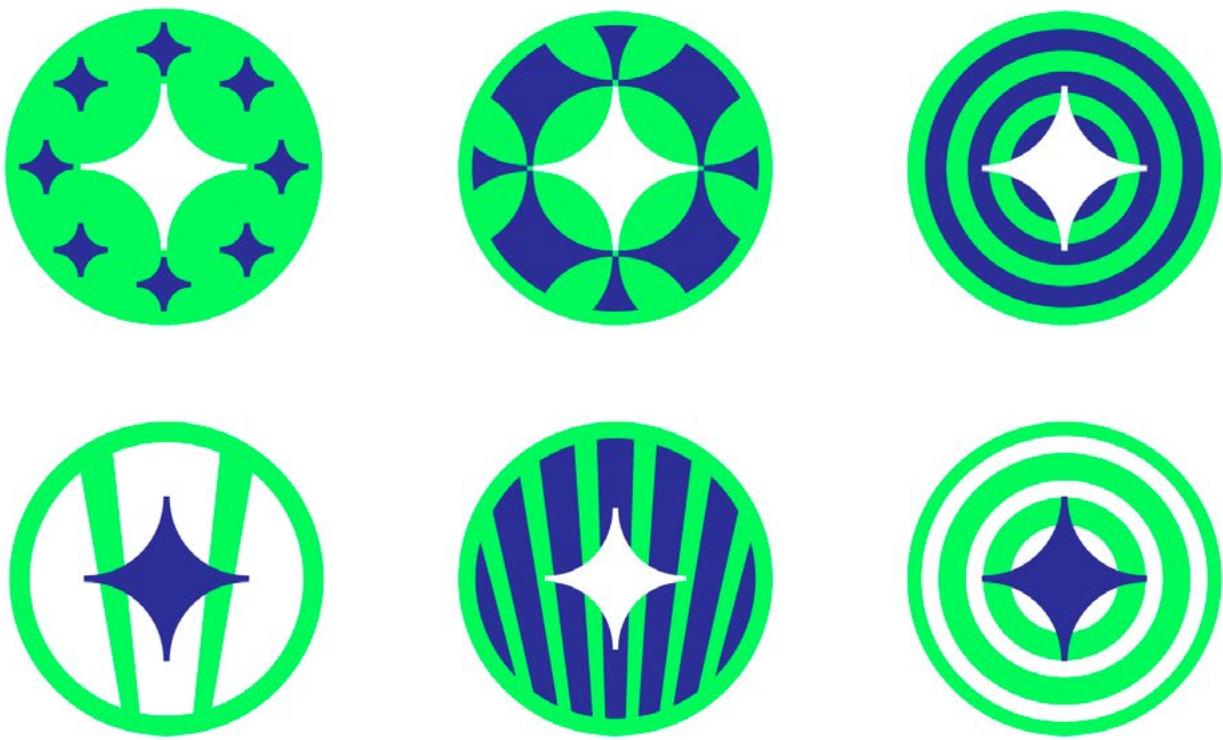
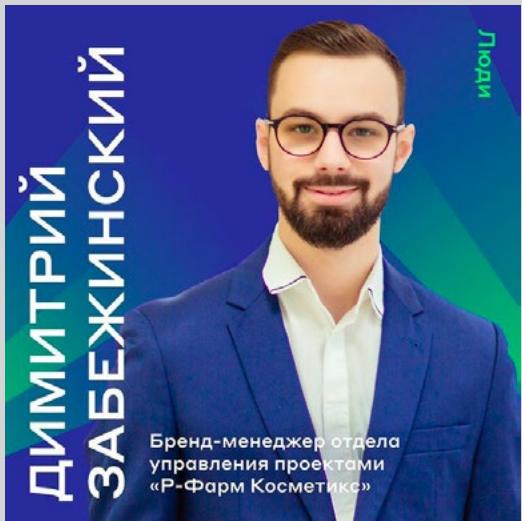
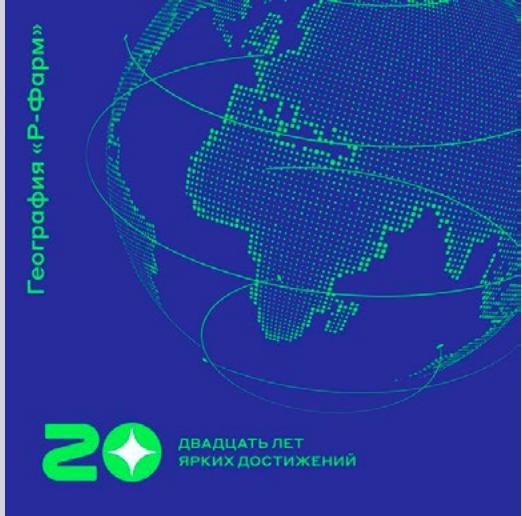


## Юбилейная символика группы компаний «Р-Фарм»

В свой юбилейный год группа компаний «Р-Фарм» снова возглавила рейтинг Forbes «20 лучших фармкомпаний России — 2021». Группа компаний сегодня — это 4500 сотрудников в 30 странах мира, 20 лет бесперебойных поставок, разработки и клинических исследований новых молекул, производства лекарственных средств и медицинской техники.

Команда «Р-Фарм» — это специалисты в своей области, объединенные любимым и очень важным делом, уверенно ставящие перед собой большие цели и достигающие выдающихся результатов, команда безграничных возможностей.





# Корпоративный кодекс «Газпром нефти»

Кодекс – один из ключевых документов, который показывает приоритеты и принципы деятельности «Газпром нефти». Обновление кодекса продиктовано амбициозной целью «Газпром нефти» – стать ориентиром для международных компаний отрасли по эффективности, технологичности и безопасности. Для того, чтобы выстроить компанию нового поколения, сотрудникам важно изменить подходы к работе и взаимодействию с коллегами и партнерами. Кодекс призван помочь сотрудникам ответственно относиться к своей работе, принимать верные решения в неоднозначных ситуациях и налаживать корректные и эффективные рабочие отношения друг с другом, а также с партнерами компании.

Выбранная для издания стилистика подачи информации упрощает изучение кодекса и акцентирует внимание на самом важном, а использование ярких иллюстративных образов помогает быстрее найти нужный раздел и запомнить его суть.

[Подробнее о проекте](#)





A stylized illustration of two industrial workers in orange uniforms and hard hats standing on a platform. They are holding long poles or tools. The background shows industrial structures like pipes and tanks under a green sky. Text on the page includes "МЫ ДВИЖЕМ ЦЕЛИ К ЕДИНОЙ ПРОФЕССИИ" and "СОБЫТИЯ".

МЫ ДВИЖЕМ ЦЕЛИ К ЕДИНОЙ ПРОФЕССИИ

СОБЫТИЯ

Мы движем цели к единой профессии

СОБЫТИЯ

Мы движем цели к единой профессии

СОБЫТИЯ



A stylized illustration of a white truck with two workers in orange uniforms standing near it. One worker is pointing upwards. The background shows industrial structures and a blue sky. The word "СОБЫТИЯ" is prominently displayed in large white letters across the page.

СОБЫТИЯ

Мы движем цели к единой профессии

СОБЫТИЯ

Мы движем цели к единой профессии

СОБЫТИЯ

## Айдентика для комплекса переработки нефти

В 2020 году на Московском НПЗ был запущен высокотехнологичный комплекс комбинированной переработки нефти «Евро+», ставший первым в России комплексом полного цикла производства — от подготовки нефти до выпуска готовой продукции.

С началом работы «Евро+» Московский НПЗ повысил выпуск востребованного столичным рынком топлива, при этом современные природоохранные технологии дополнительно уменьшили воздействие производства на окружающую среду.



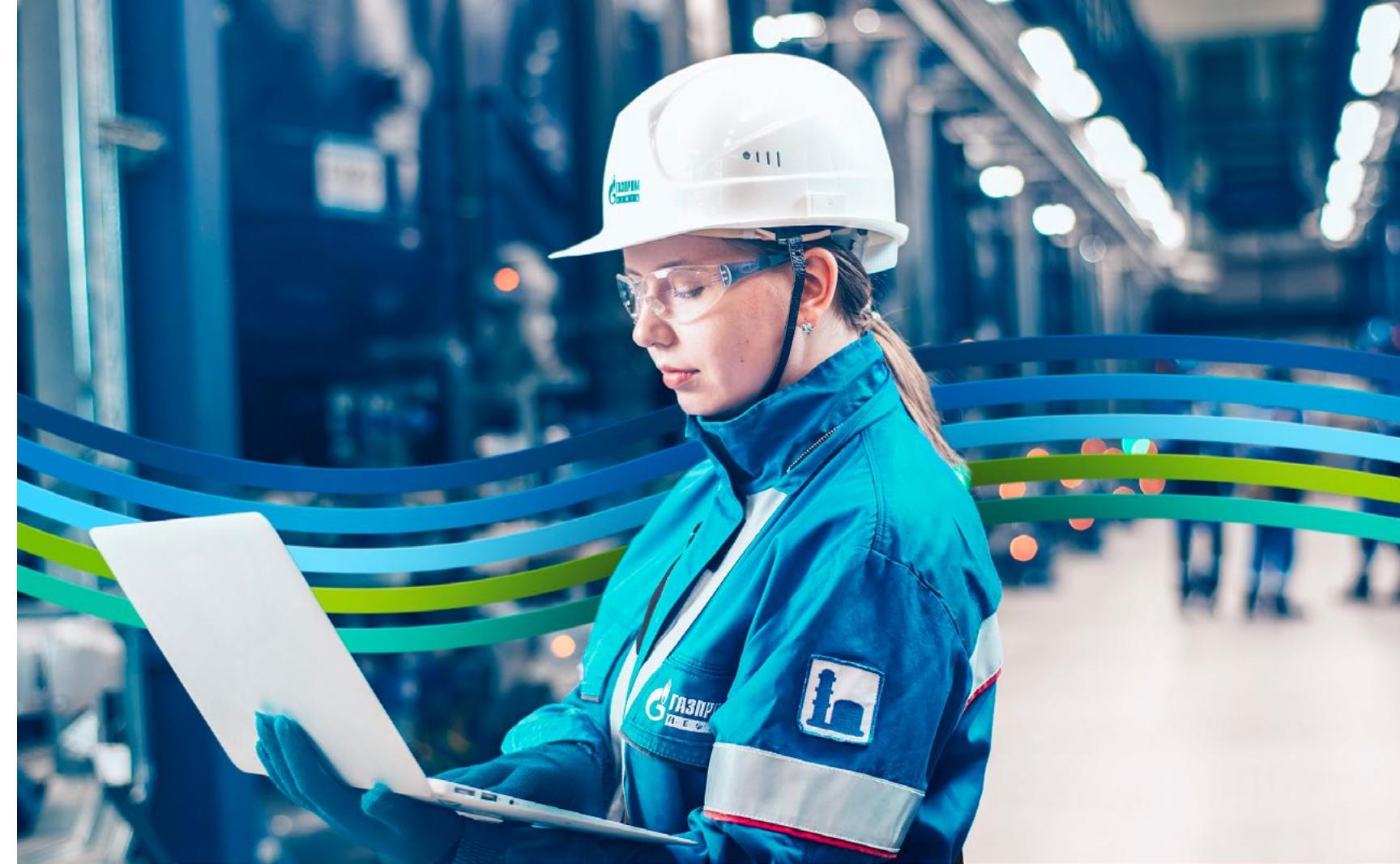
евро+

КОМПЛЕКС  
ПЕРЕРАБОТКИ  
НЕФТИ

[Подробнее о проекте](#)

# евро+

КОМПЛЕКС  
ПЕРЕРАБОТКИ  
НЕФТИ



## Дверишоп 2.0

## Ребрендинг сети дверных салонов

Компания «Дверишоп» растет и развивается со своей аудиторией, ключевым преимуществом компании является сильная сервисная модель, проявляющаяся на всех этапах взаимодействия с клиентом. Обновление образа компании продиктовано тем, что сеть качественно выросла – все стало быстрее, эффективнее, проще и дружелюбнее. В рамках работы по обновлению системы идентификации компании изменился не только логотип и константы корпоративного стиля, также были проанализированы точки контакта с аудиторией и создано множество инструментов для захвата внимания потенциальных покупателей.



[Подробнее о проекте](#)



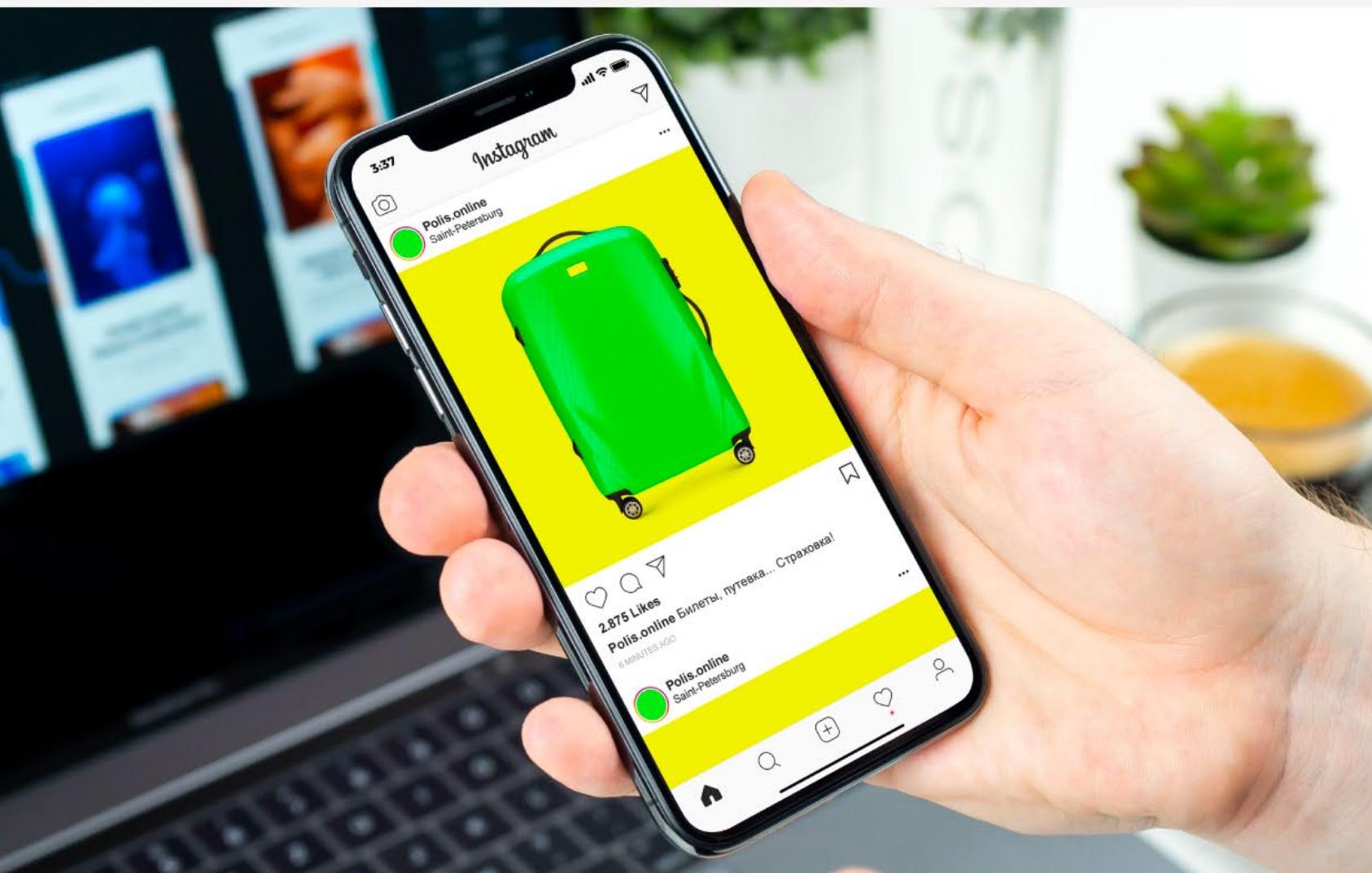
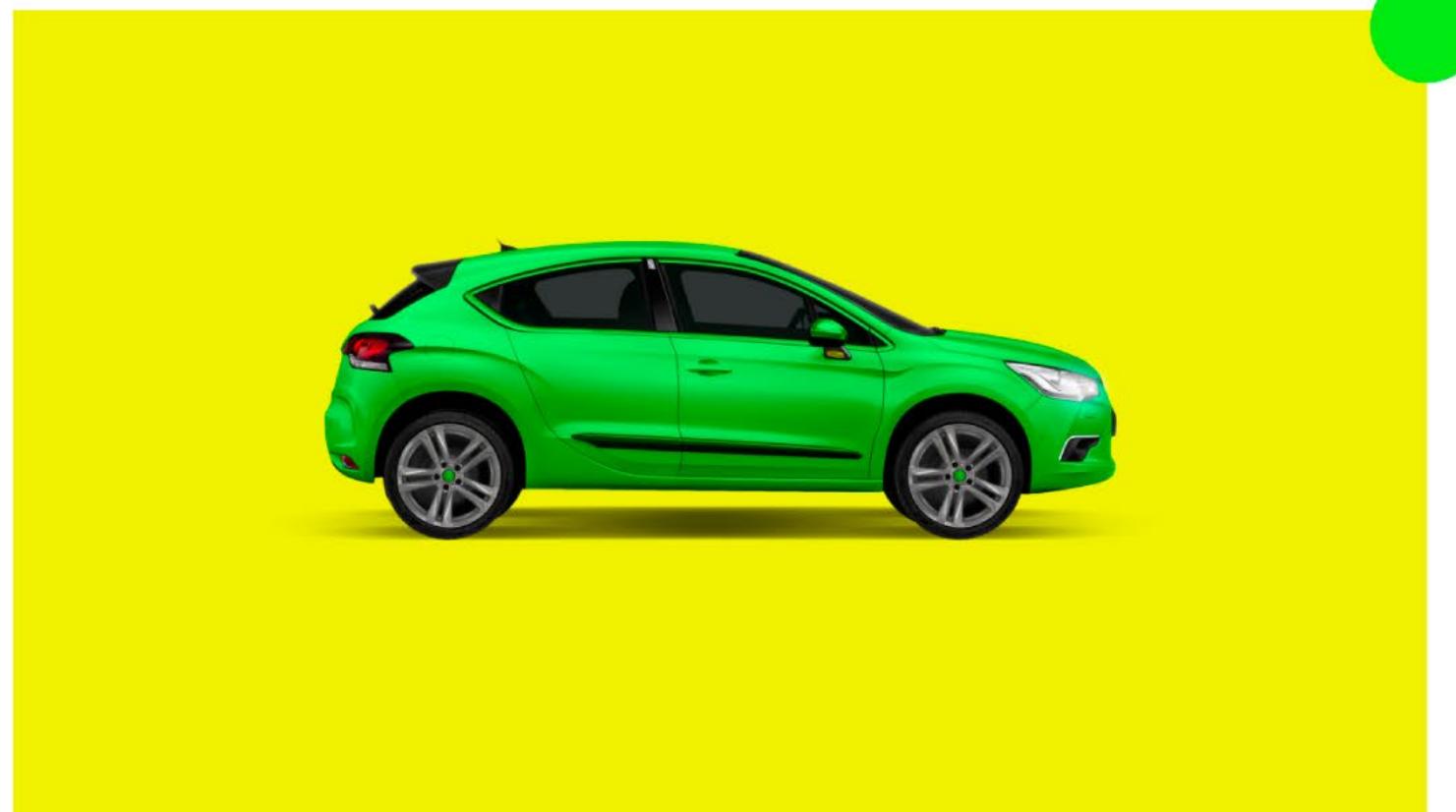
## Система идентификации сервиса онлайн- страхования

Сервис Polis.online позволяет максимально упростить и обезопасить жизнь людей благодаря удобному сервису: завел автомобиль, и пока тот прогревается — обновил страховку.

Знак сервиса Polis.online представляет собой упрощенное графическое обозначение названия сервиса, где желтый прямоугольник — это полис, а зеленый круг — онлайн-услуга. Кроме того, знак является схематичным изображением английской буквы «Р».



[Подробнее о проекте](#)



## Сайт сервиса онлайн-страхования

Сервис Polis.online позволяет максимально упростить и обезопасить жизнь людей благодаря удобному сервису: завел автомобиль, и пока тот прогревается — обновил страховку.

Знак сервиса Polis.online представляет собой упрощенное графическое обозначение названия сервиса, где желтый прямоугольник — это полис, а зеленый круг — онлайн-услуга. Кроме того, знак является схематичным изображением английской буквы «Р».



**polis.online**

### Расчет ОСАГО

1 2 3

#### АВТОМОБИЛЬ

✓

#### СТРАХОВАТЕЛЬ

✓

#### СОБСТВЕННИК

#### ВОДИТЕЛИ

1 и более

ОГРАНИЧЕНИЕ ПО ВОДИТЕЛЯМ

Водитель 1

Заполнить данными

Страхователя Собственнику

Имя: Иван  
Отчество: Иванович

Alexey Vladimirov

Имя: Алексей  
Отчество: Алексей

21.12.2014  
Действие вашего полиса заканчивается.  
Продлите полис

Кабинет Расчеты

Санкт-Петербург О компании Контакты Полезная информация Alexey Vladimirov Выход

**полис онлайн**

Путешествия ОСАГО Каско Несчастный случай Имущество ...

# ПОЛИС ОНЛАЙН – РУЛИТЕ СВОИМИ СТРАХОВКАМИ!

от 1600 ₽ ~ 5 мин 12 страховых

X000XX 000 Рассчитать

Забыли или не получили номер авто?  
Продолжить прошлый расчет

5 минут и страховка готова

1 Выберите предложение  
Сравните несколько вариантов и остановитесь на наиболее выгодном для вас

2 Оформите и оплатите страховку  
Укажите только необходимые сведения и произведите оплату

3 Можете ехать  
Полис будет отправлен на электронную почту, его можно открыть на вашем смартфоне и компьютере

СОГЛАСИЕ Ренессанс Ингосстрах Альфа Страхование



# Буклёт для «Научно-Технического Центра Газпромнефти»

Буклёт подробно рассказывает о роли НТЦ в структуре «Газпром нефти» — это, без преувеличения, «мозг» компании, обеспечивающий аналитическую, методическую и научно-техническую поддержку процессов разведки и добычи нефти, ведущий научную и образовательную деятельность. Как любую другую интеллектуальную работу, деятельность НТЦ довольно сложно изобразить, в то время как результаты деятельности очень показательны. С помощью языка иллюстраций удалось найти подходящие образы, показывающие то, как воспринимают процесс разведки и добычи сотрудники Научно-Технического Центра — буквально видят все процессы насквозь.



[Подробнее о проекте](#)



## О КОМПАНИИ

Главная цель Научно-Технического Центра «Газпром нефти» [«Газпромнефть НТЦ»] – повышение нефтедобычи и ее эффективности за счет внедрения новых технологий и проектных решений на месторождениях «Газпром нефти».

НТЦ обеспечивает аналитическую, методическую и научно-техническую поддержку процессов разведки и добычи нефти.

Фокусом работы Центра является развитие новых технологий, методов и инструментов проектирования и работы в утилита-вододородного сырья, проектирование, анализ и мониторинг разработки нефтяных месторождений и геологоразведочных работ, геологическое и гидродинамическое моделирование, технологическая поддержка и оперативный контроль бурения.

В сферу ответственности Научно-Технического Центра входит:

- Создание и ведение корпоративной базы геолого-промышленной информации;
- Управление процессом извлечения нефти из недр с использованием постоянно действующих геолого-технологических моделей;
- Планирование и организация опытно-промышленных работ по внедрению новых технологий в добывающие нефть.

≈900

численность сотрудников  
«Газпромнефть НТЦ»

60 6 4

кандидатов наук  
докторов наук  
профессора



# HEADSPACE

[headspace.ru](http://headspace.ru)

hello@headspace.ru

+7 (812) 938-67-47