

HEADSPACE

Мы помогаем компаниям решать задачи в области внешней и внутренней коммуникации, запускать новые сервисы и продукты

Услуги Клиенты 200+ проектов для лидеров рынка

+ Бренд-стратегия

Газпром нефть

ТВЭЛ

Р-Фарм

ВкусВилл

+ Нейминг и копирайтинг

Татнефть

Таттелеком

Петрович

Улыбка Радуги

+ Айдентика

Полиметалл

МегаФон

РЖД

iPort

+ HR-брендинг

Северсталь

ВкусВилл

ПГК

Уютности

+ Навигация и интерьеры

Свеза

Алроса

ГЕРОФАРМ

Kraft Flowers

+ Интерфейсы

Хэдспейс — это ясность. Мы превращаем хаос коммуникаций в точные визуальные системы, готовые к реальному миру

Упрощаем

Мир ускоряется. Запутанные системы и стратегии мы превращаем в ясные визуальные инструменты. Говорим просто, мыслим ясно. Понимая ограничения физической и цифровой сред, мы создаем решения, которые легко масштабировать и поддерживать.

Находим баланс

Дизайн — это решение задач бизнеса. Но по-настоящему работают только те решения, в которых есть душа. Для нас это яркие, осязаемые смыслы и сильный характер, заложенные в основу идентичности. Мы соединяем расчет

Проектируем пользу

Для нас результат важнее процесса. Мы открыто оцениваем задачи и не беремся за проекты ради галочки. Если мы понимаем, что не сможем усилить ваш бизнес или внедрить решение — мы скажем об этом прямо. Честный диалог на старте экономит месяцы работы.

Система визуальных решений для продвижения корпоративных ценностей «Газпром нефти»

2019 PRoba Awards 2019 + Айдентика

+ Копирайтинг + Сайт + Гайдбук + Моушн

+ Интерьерные решения + Поддержка

В 2018 году компания определила новые стратегические цели, потребовалось обновить корпоративные ценности, направленные на формирование внутри компании культуры взаимодействия и сотрудничества.

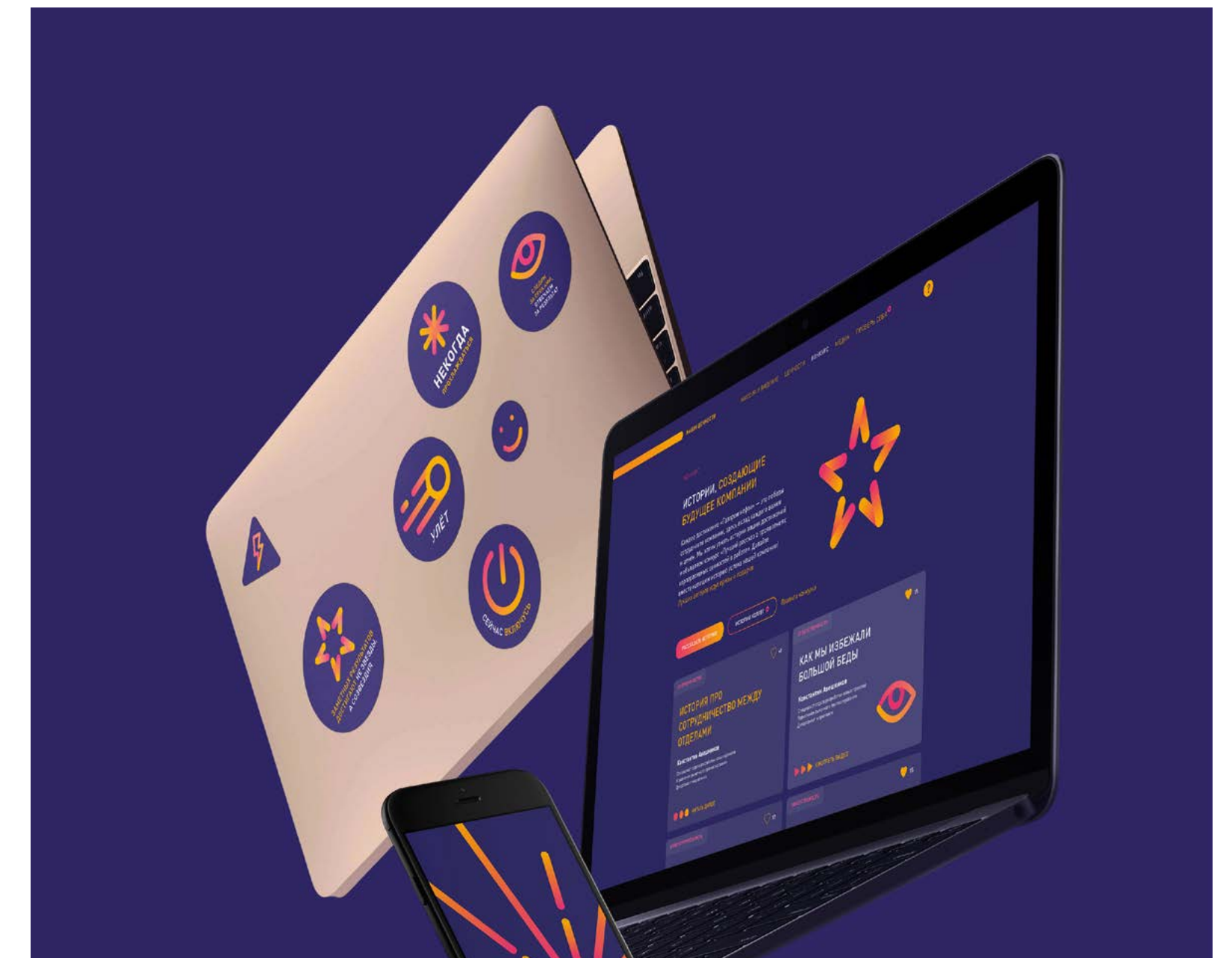
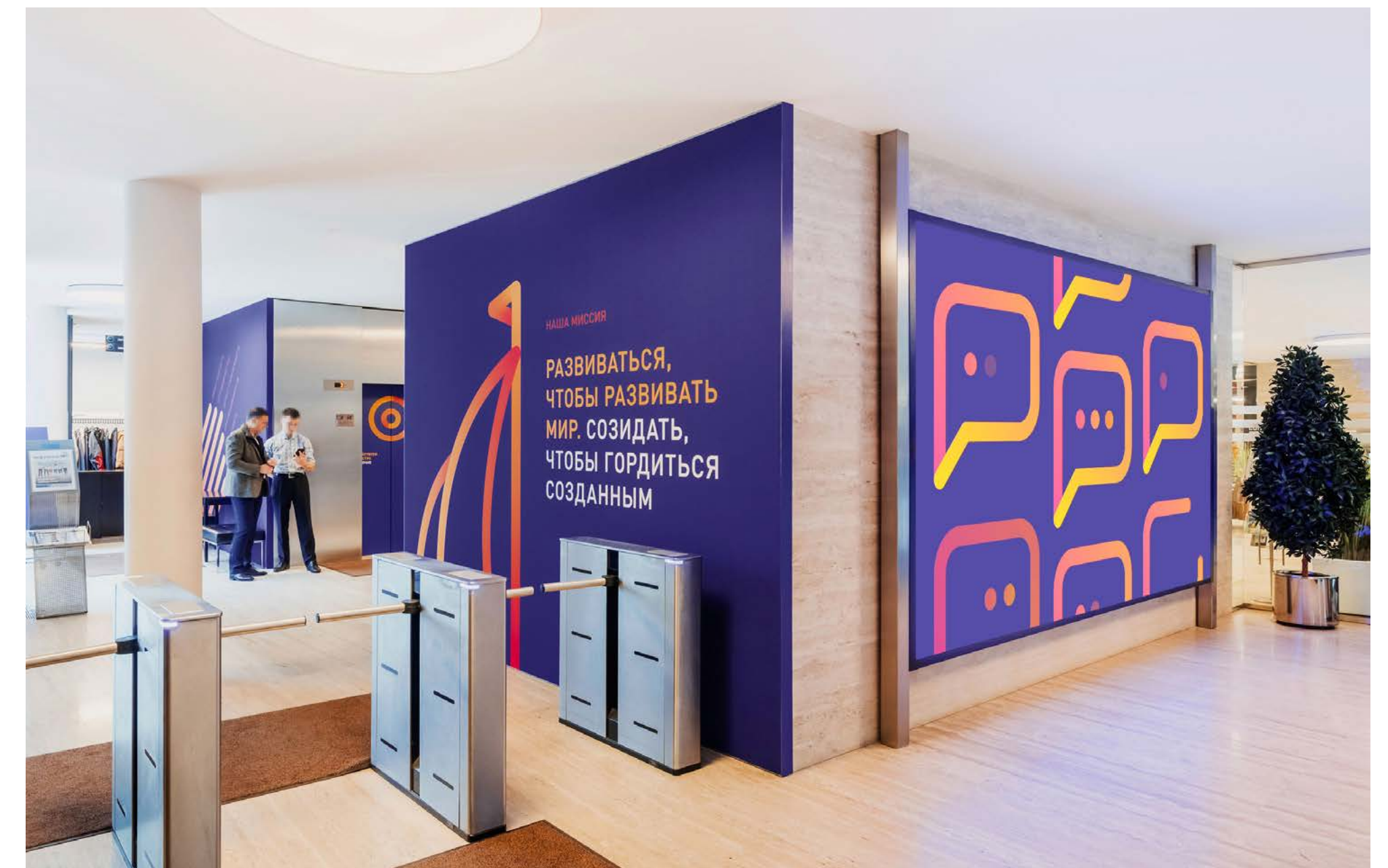
Для вовлечения сотрудников создали систему визуальных решений, отражающую выбранный вектор развития: создавать благоприятную среду для роста в настоящем, чтобы стать лидером в будущем.

Разработаны: система визуальной и вербальной коммуникации, оформление офисных пространств, постеры, буклеты, рекламные макеты, дипломы, наградная и сувенирная продукция, анимационные ролики, веб-проекты и пр.

[Подробнее на сайте ↗](#)



Лучший проект по итогам
конкурса на лучшую социально
ориентированную компанию
нефтегазовой отрасли – 2020



Принципы оформления офисных пространств «Газпром нефти»

2025

+ Айдентика

+ Интерьерные решения

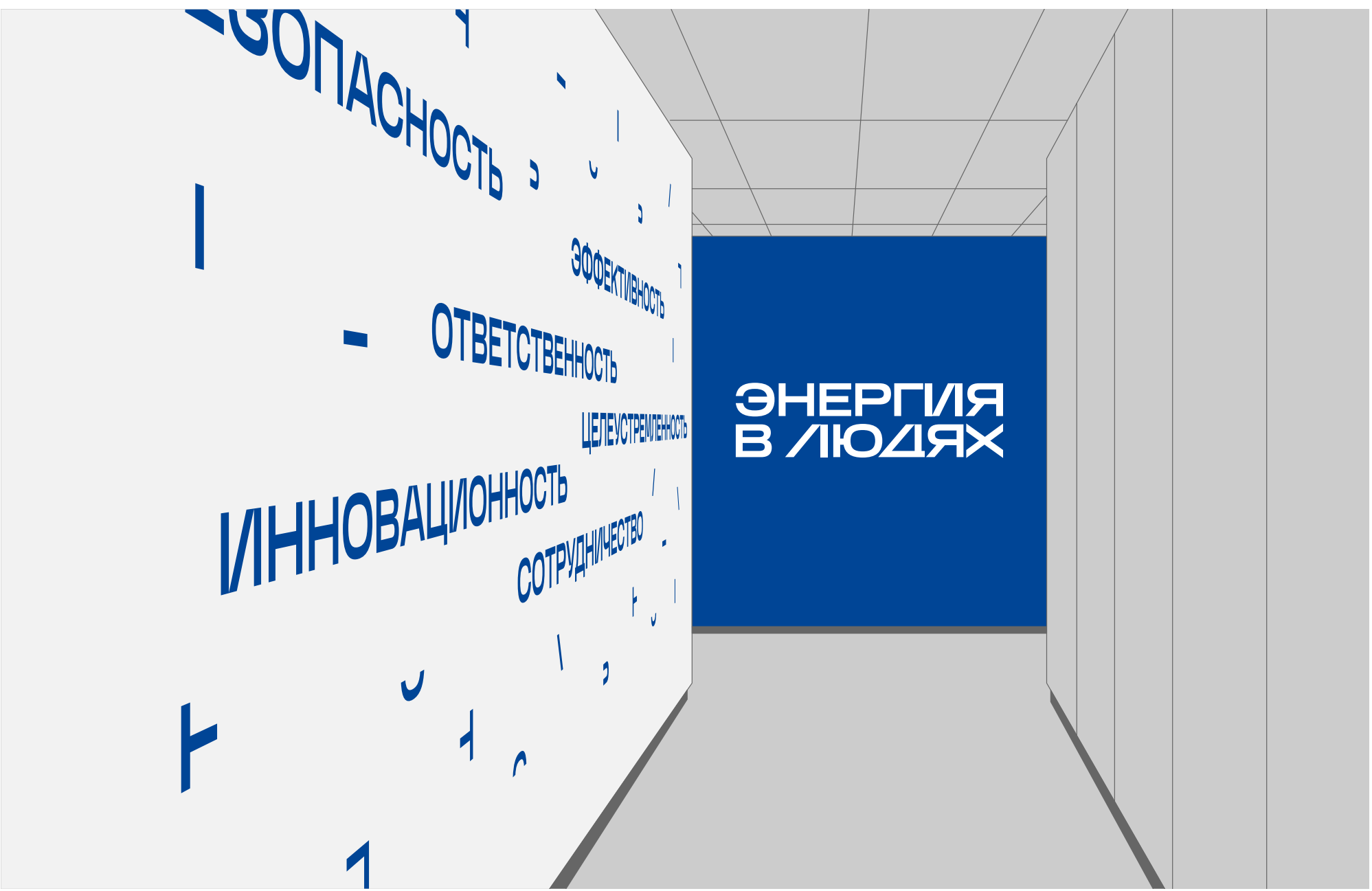
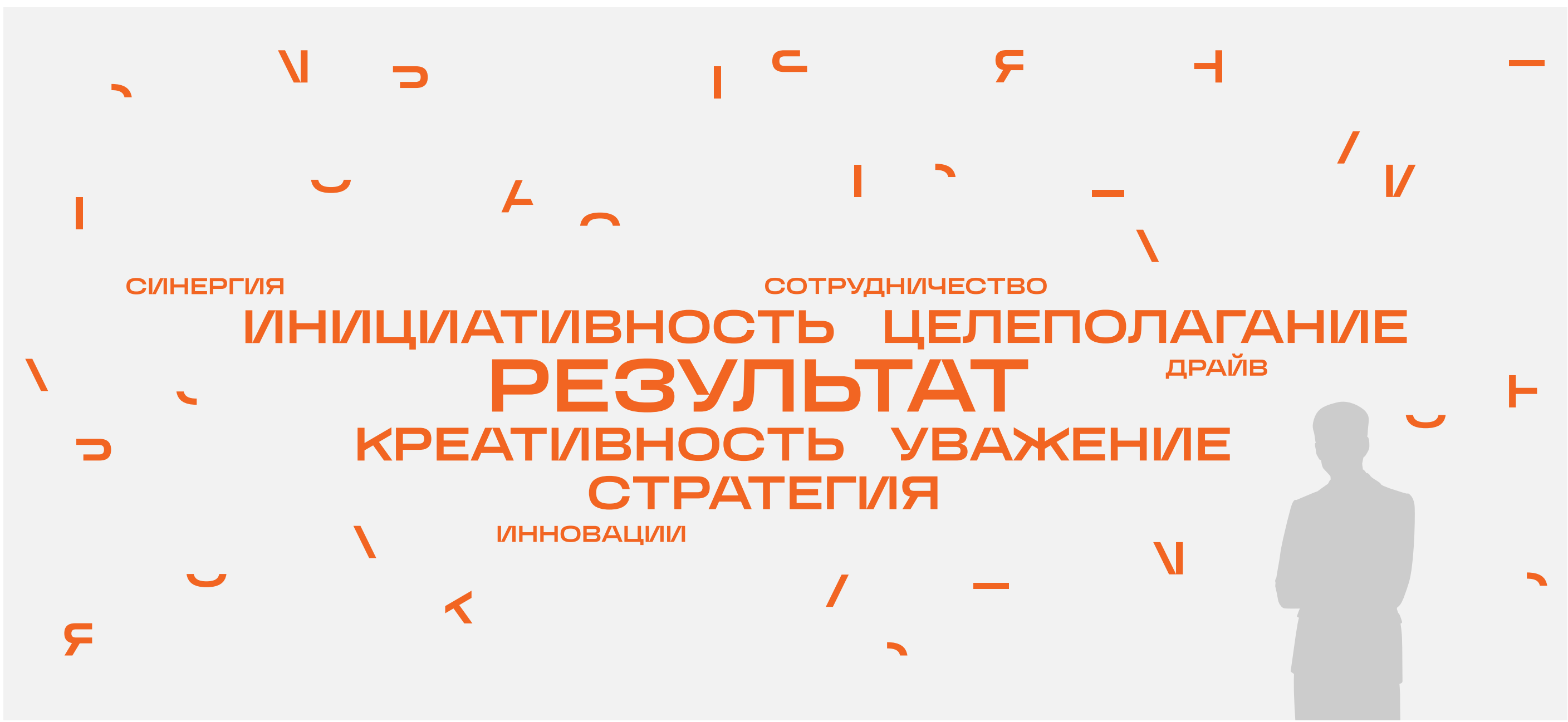
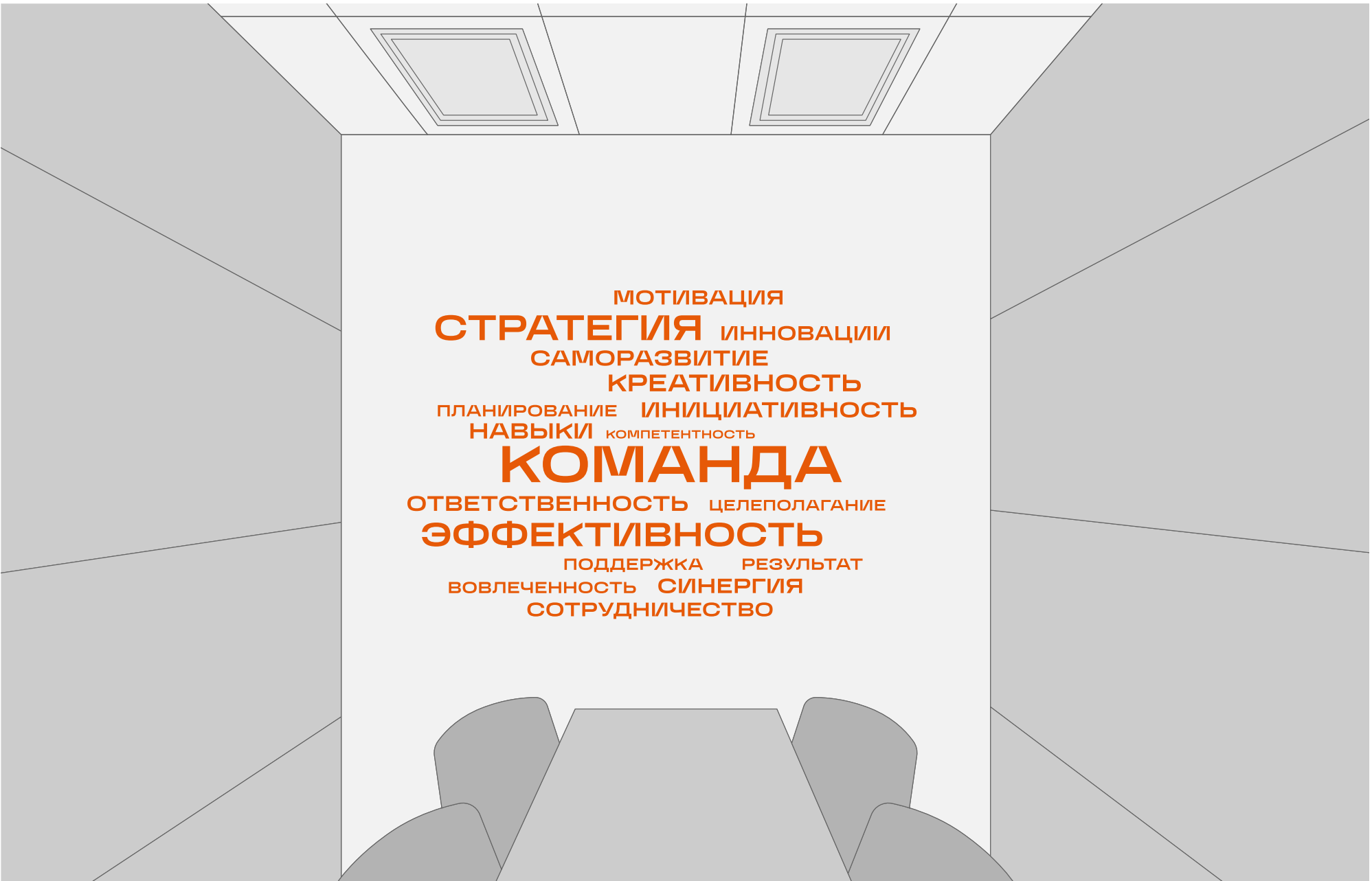
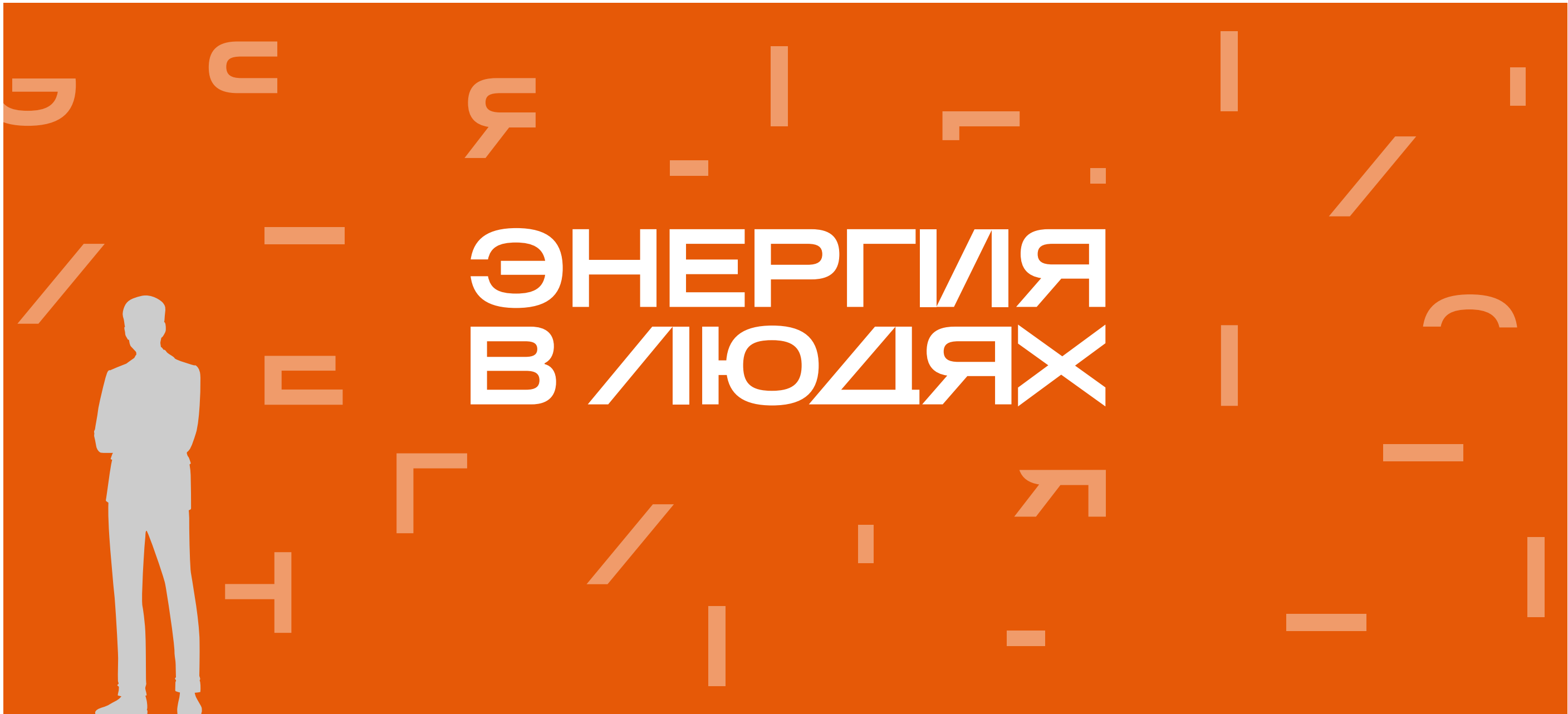
+ Гайдбук

+ Авторский надзор

В 2023 году «Газпром нефть» представила новый корпоративный слоган «Энергия в людях», с его помощью «Газпром нефть» стремится декларировать свою философию, основанную на понимании важности человека и его созидательной энергии, являющейся источником любого прогресса.

На основе визуальных атрибутов слогана в 2025 году были разработаны принципы оформления офисных пространств компании и применены на практике в ключевых офисах «Газпром нефти». Коммуникация «Энергии в людях» подчеркивает важнейшую роль человека в развитии компании — фокусирует внимание на профессионалах своего дела, говорит о безграничных возможностях для реализации потенциала сотрудников через достижение совместных целей с компанией.





Книга ценностей ВкусВилла

2022

Шортлист Sreda 2023

+ Копирайтинг

+ Верстка книги

+ Иллюстрации

+ Шрифт

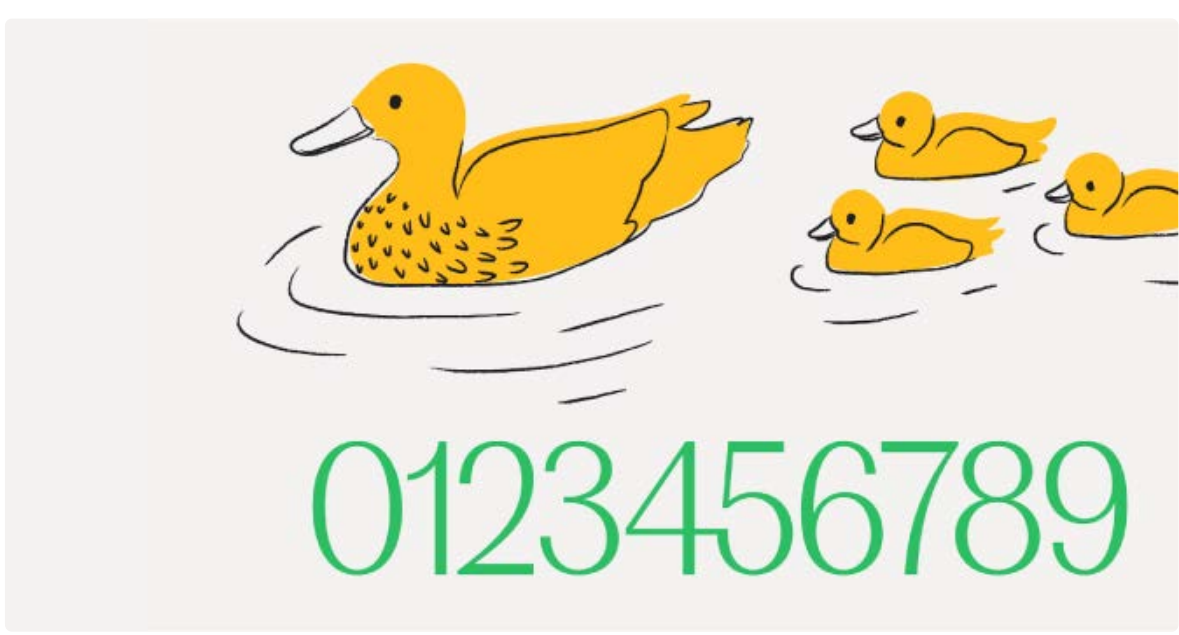
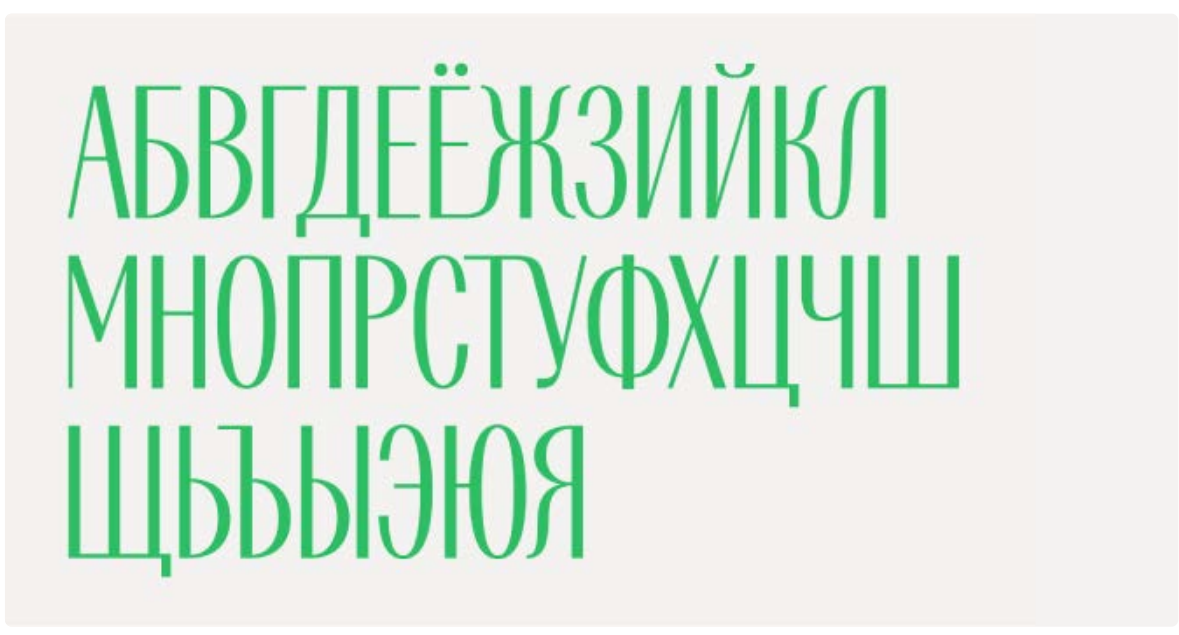
Каждая история, рассказанная сотрудниками ВкусВилла в этой книге, говорит о том, какие они — сотрудники компании, что для них важно и ценно, что их объединяет и помогает работать и взаимодействовать с покупателями, партнерами, деловым сообществом, внутри команды, и достигать при этом блестящих результатов.

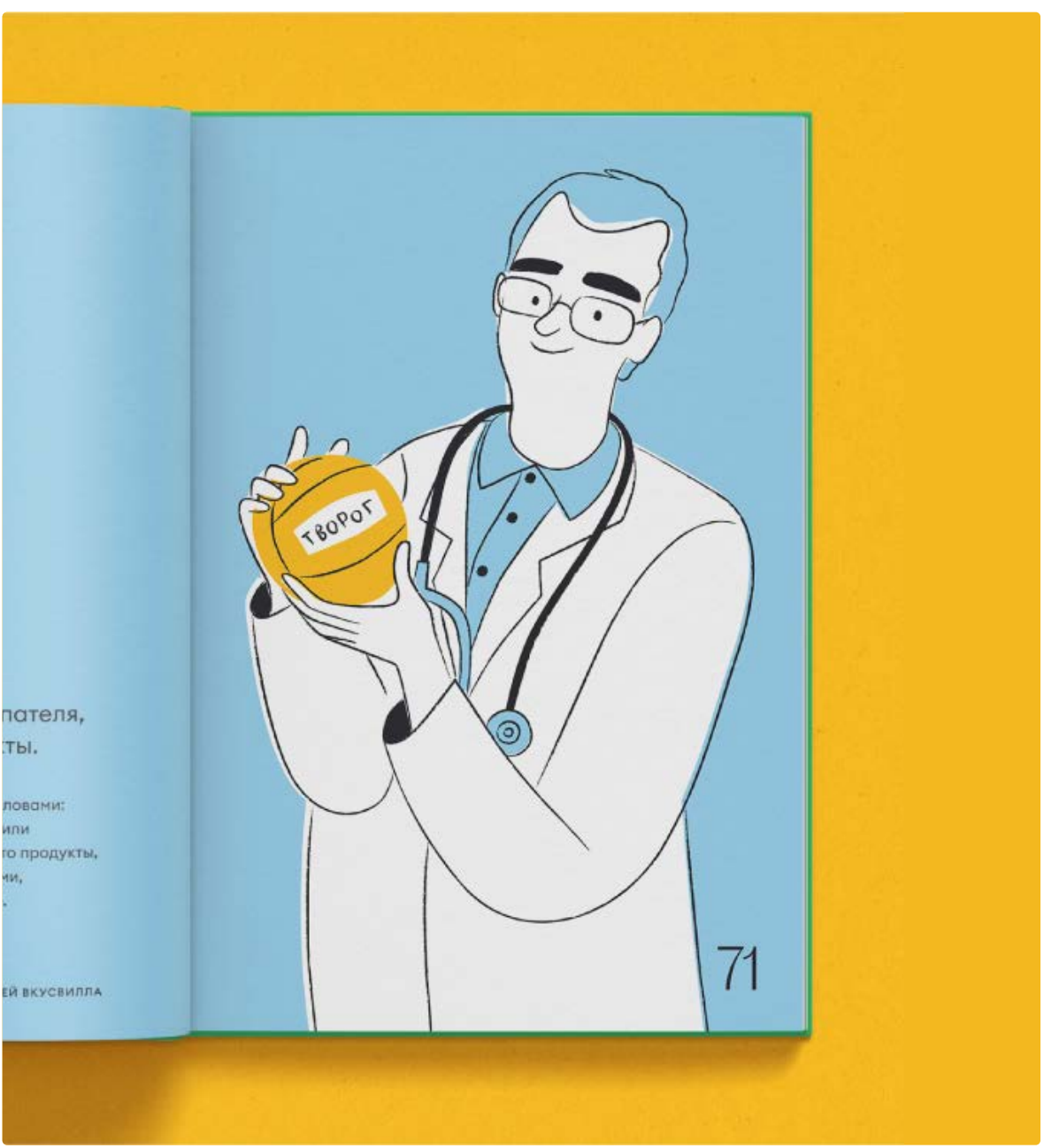
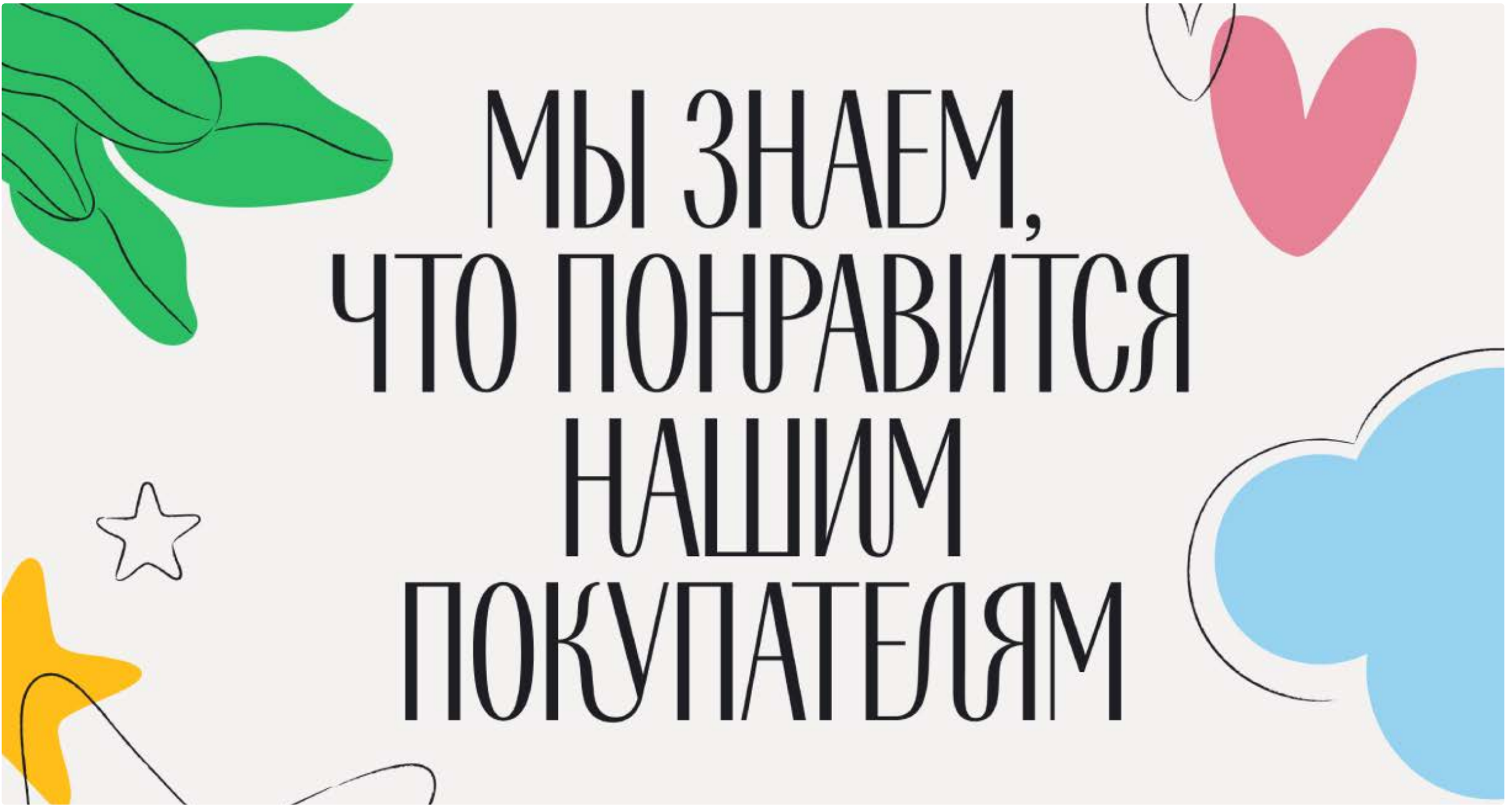
Именно через живые и честные истории проще всего понять ценности большой, дружной и классной команды ВкусВилла.

Все истории бережно собраны нами в книгу: это 140 полос и полторы сотни красивейших иллюстраций.

[Подробнее на сайте](#)







Оранжевая книга Экспобанка

2025

Шортлист Sreda 2025

+ Копирайтинг

+ Верстка книги

+ Иллюстрации

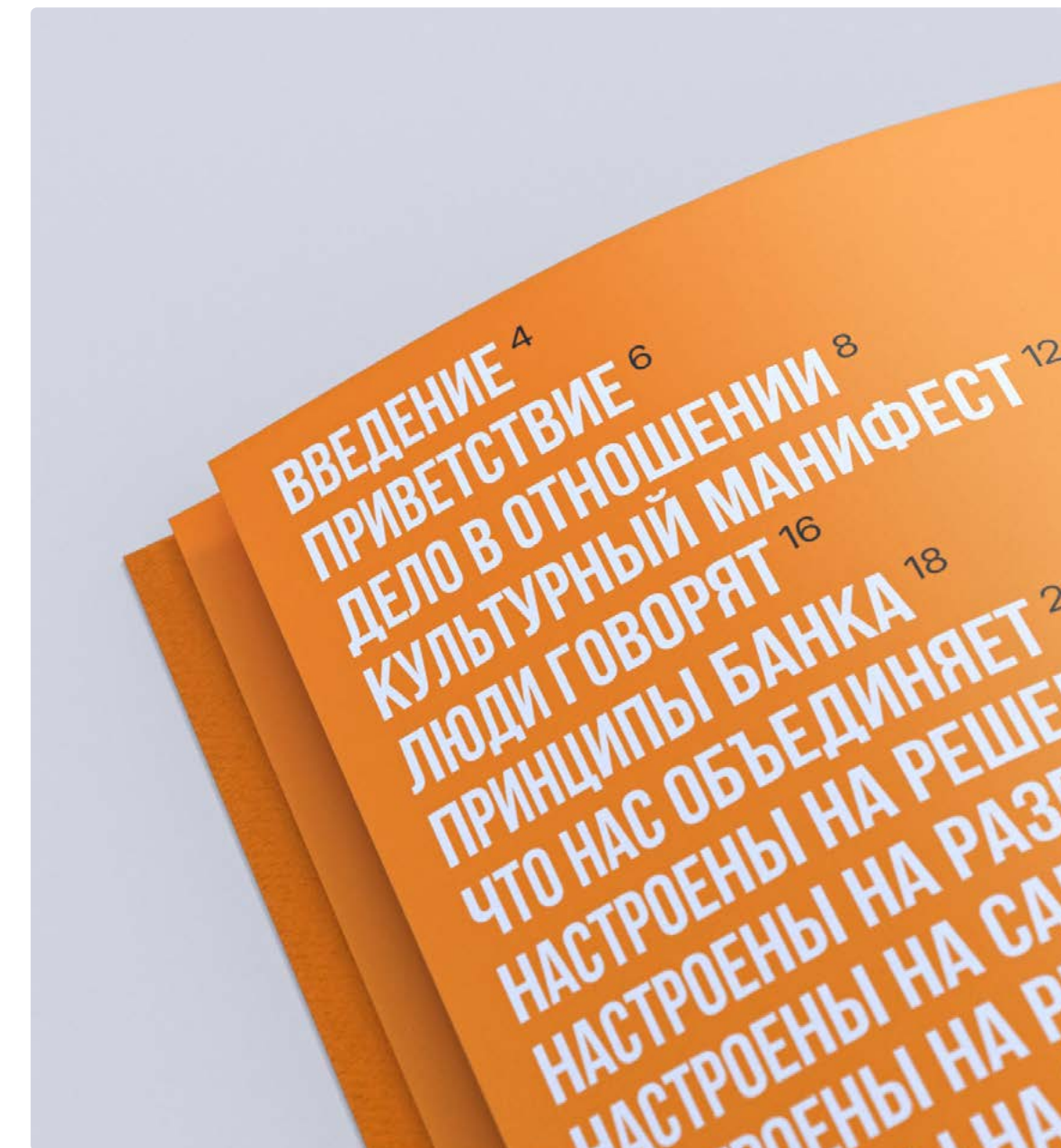
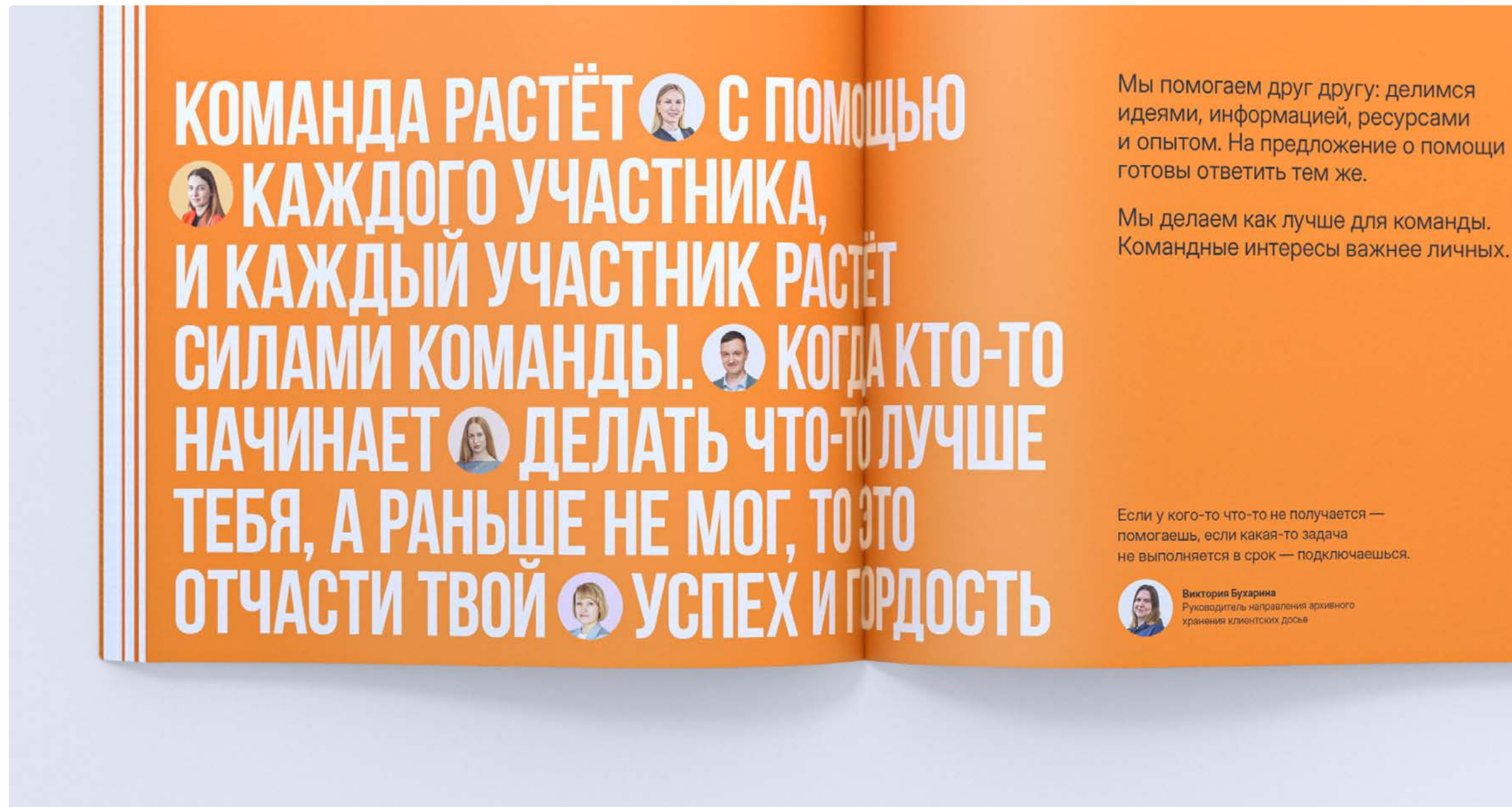
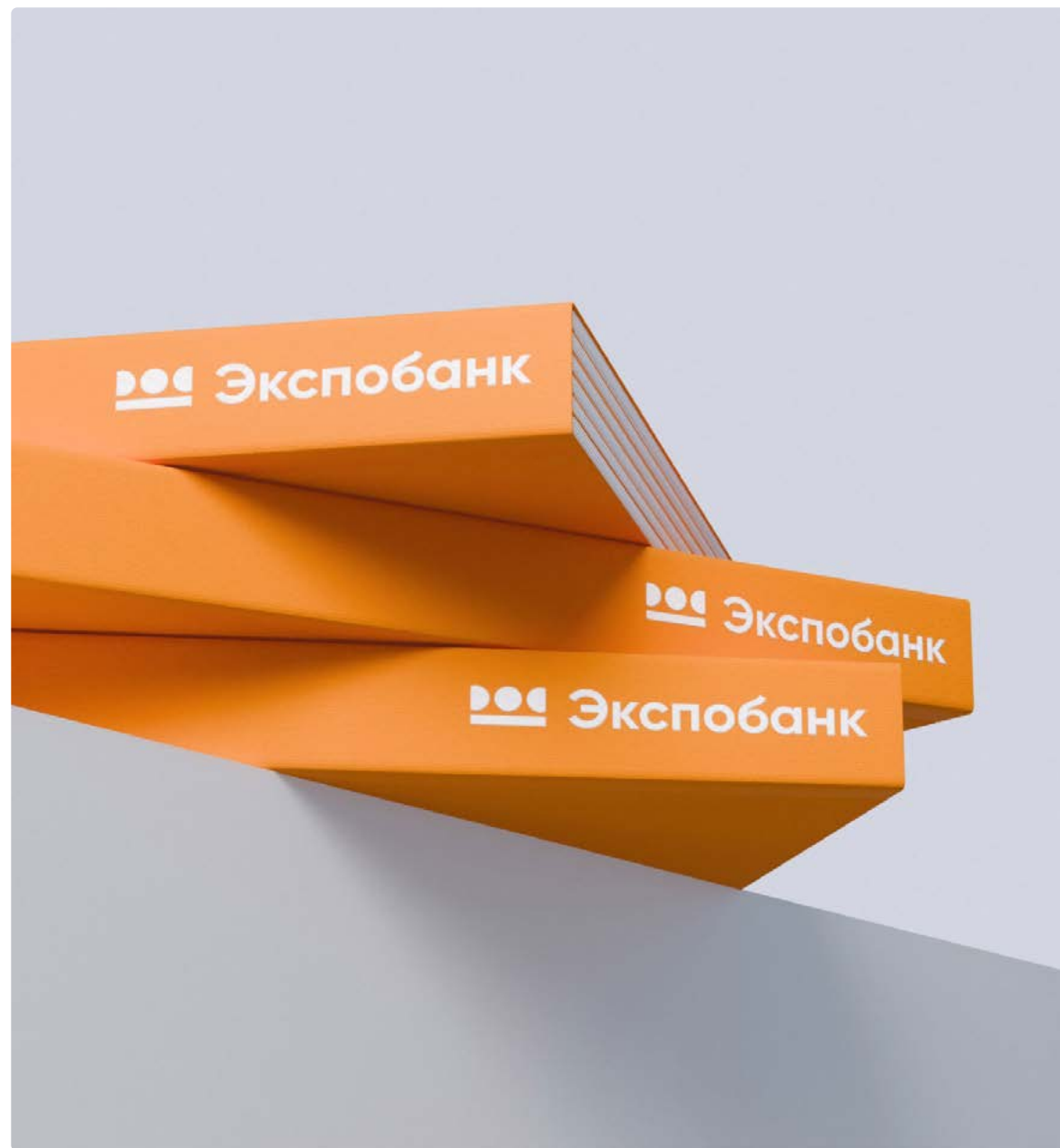
+ 3D

Наша работа над книгой о корпоративной культуре Экспобанка началась с погружения во внутренний мир компании: проведения серии интервью и опросов, участия в тренингах. В ходе исследования мы отметили искреннюю увлеченность и открытость сотрудников разных уровней, огромную роль в их работе играют внутренний настрой и отношения между коллегами — этот инсайт стал отправной точкой для дальнейшей работы. Так появилась идея Оранжевой книги Экспобанка, где оранжевый не просто фирменный цвет бренда — это цвет настроения, отношения, радости и жизнелюбия. Это раз. Два. Команда «Экспобанка» сфокусирована на результатах — измеримых и понятных. Мы отразили идеи книги через физические ощущения: свет, перспективу, объем; сфокусировали внимание на важном, подсветили смыслы — придали «оранжевому кругу» из логотипа банка осязаемость. Три. Превратили собранный материал в цельный текст со своим ToV, балансируя в верстке книги между «банковской» структурностью содержания и эмоциональностью формы. Дополнили книгу вдохновляющим стикерпаком.

[Подробнее на сайте ↗](#)



ЗОЛОТО
ОТКРЫТОЕ
ЖЮРИ
2025



Апарт-отели «КЛЮЧ»

2023

ФАКТ.

+ Логотип

+ Айдентика

+ Гайдбук

За 15 лет работы компания «ФАКТ.» зарекомендовала себя на рынке загородной недвижимости как ответственный и надежный застройщик. Меняясь вместе с потребностями людей, «ФАКТ.» запустил новый продукт — апарт-отели «КЛЮЧ.», расположенные в выигрышных локациях Ленобласти и созданные:

- 1) для аудитории с высоким запросом на эстетику и «интеллигентность» отдыха;
- 2) для инвесторов, заинтересованных в стабильном доходе и качественном продукте.

Точка, закономерно появившаяся в логотипе как связь с материнским брендом, стала визуальным акцентом для каждой детали, в проекте все продумано и доведено до совершенства, от локации и пакета услуг до архитектуры юнита и интерьера в каждом номере. Здесь каждая деталь работает на эстетическое восприятие продукта, и так же самодостаточна визуальная идентификация бренда — все на месте, ничего лишнего.

[Подробнее на сайте ↗](#)

КЛЮЧ.

Загородные апарт-отели
от компании  ФАКТ.

КЛЮЧ.



Ловите моменты счастья

КЛЮЧ.

Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



Комфорт и природа вместе

КЛЮЧ.

Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

● Сервис на высоком уровне ● Зоны для спорта и отдыха ● Развитая инфраструктура ● Дома, наполненные светом



КЛЮЧ.

Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



Ловите моменты счастья

КЛЮЧ.

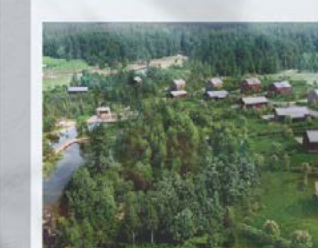
Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



Комфорт и природа вместе

КЛЮЧ.

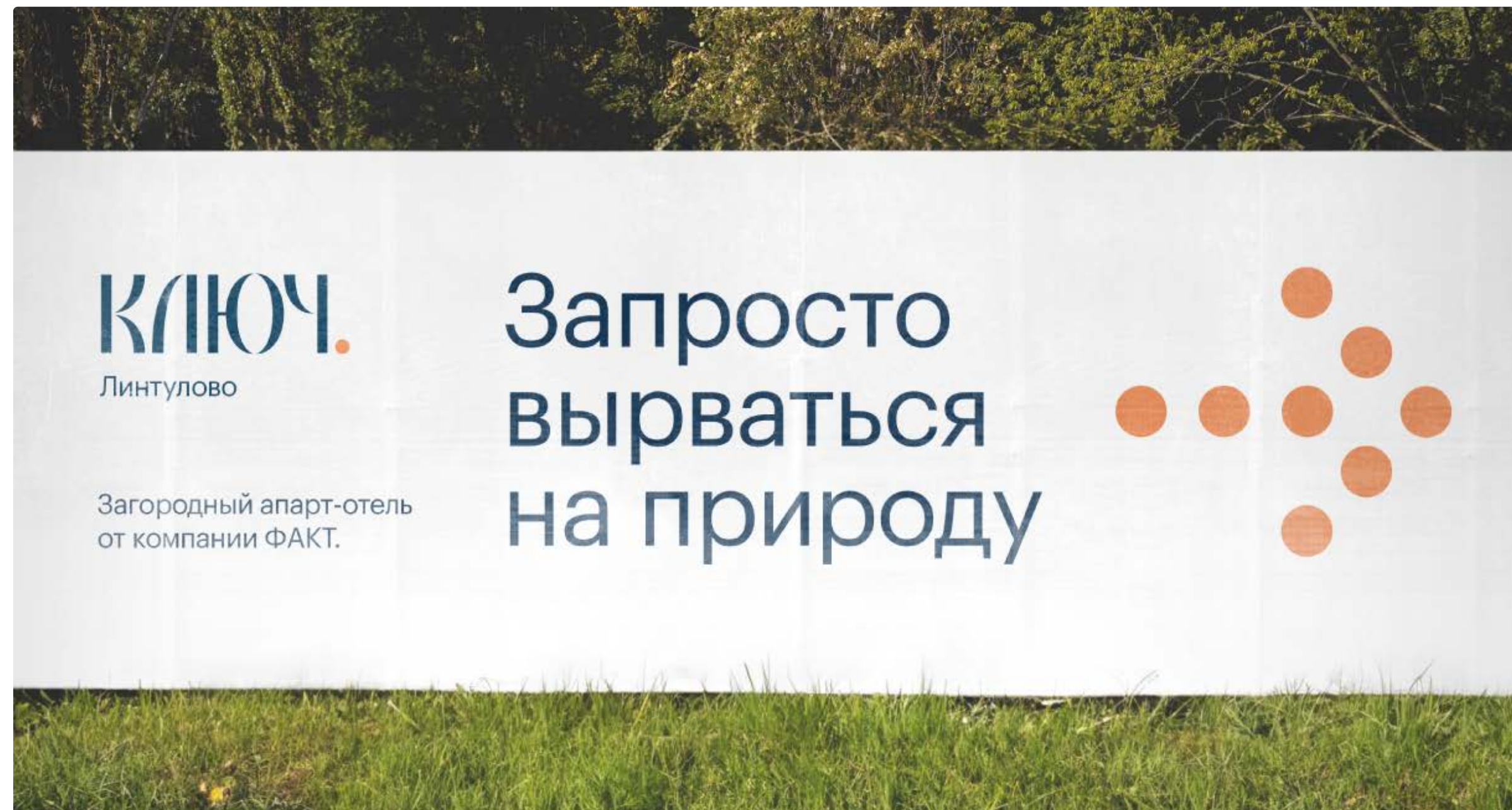
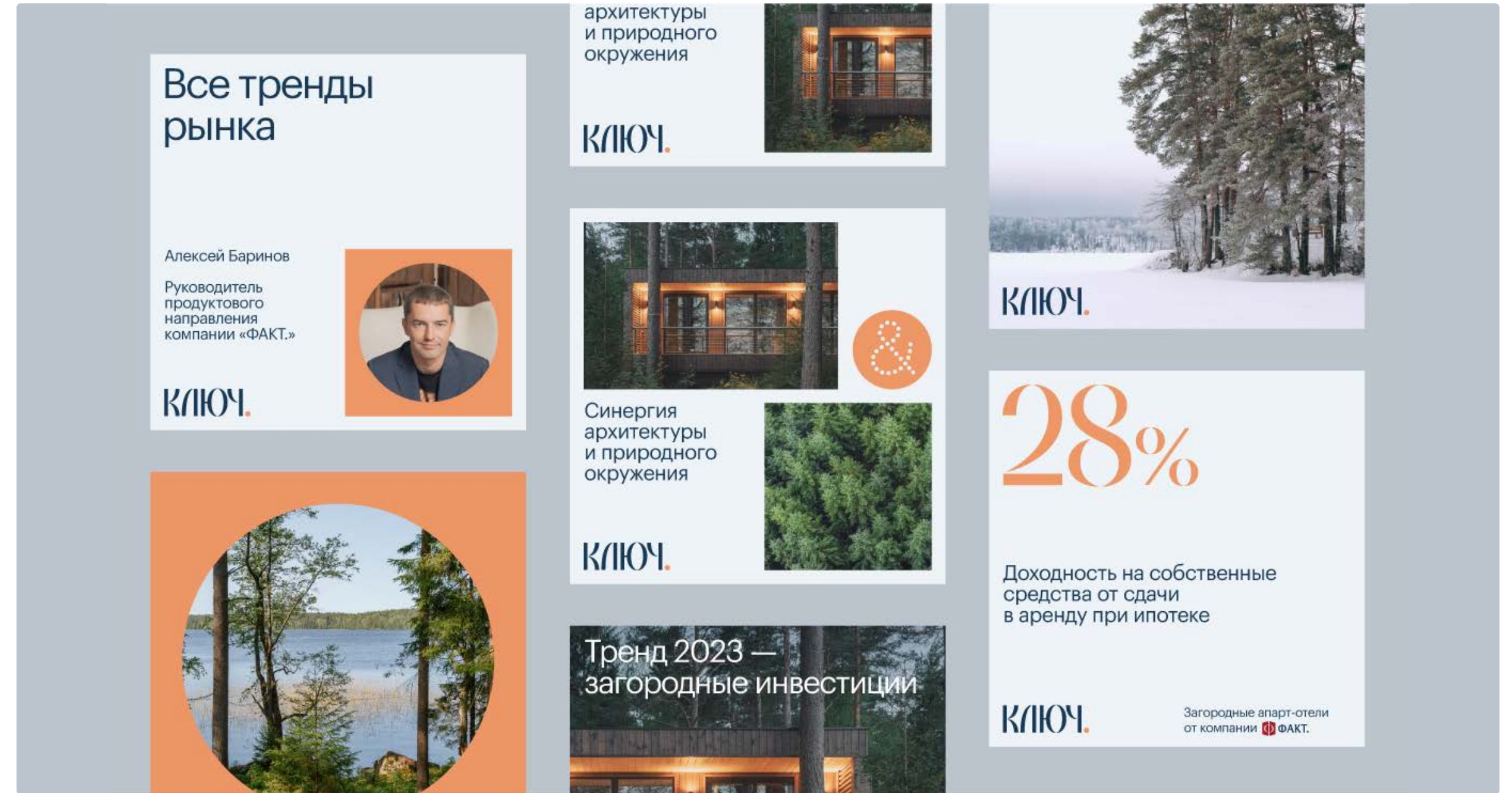
Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



КЛЮЧ.

Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

● Сервис на высоком уровне ● Зоны для спорта и отдыха ● Развитая инфраструктура ● Дома, наполненные светом



Оформление элементов уличной и внутренней навигации для «Северстали»

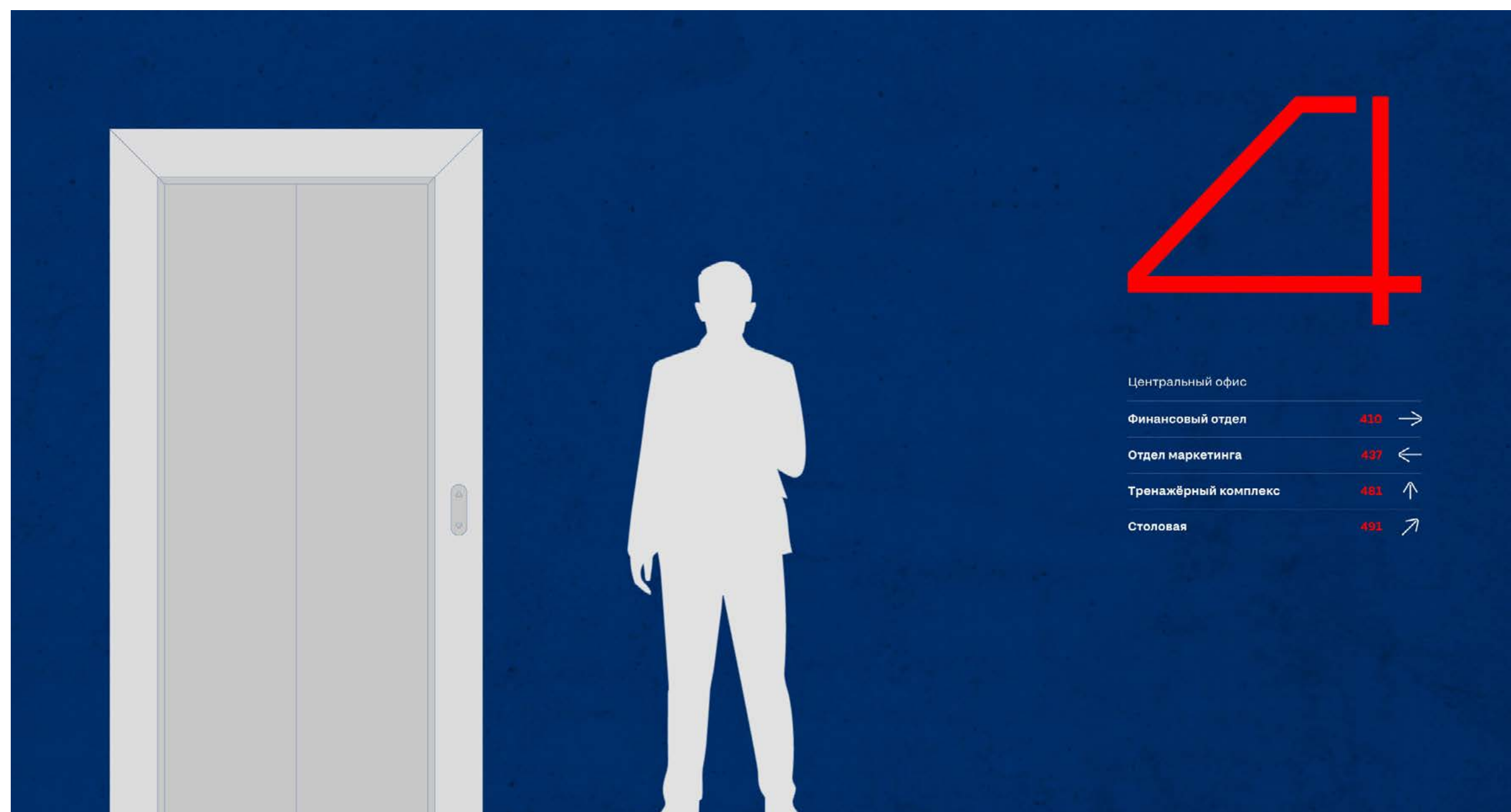
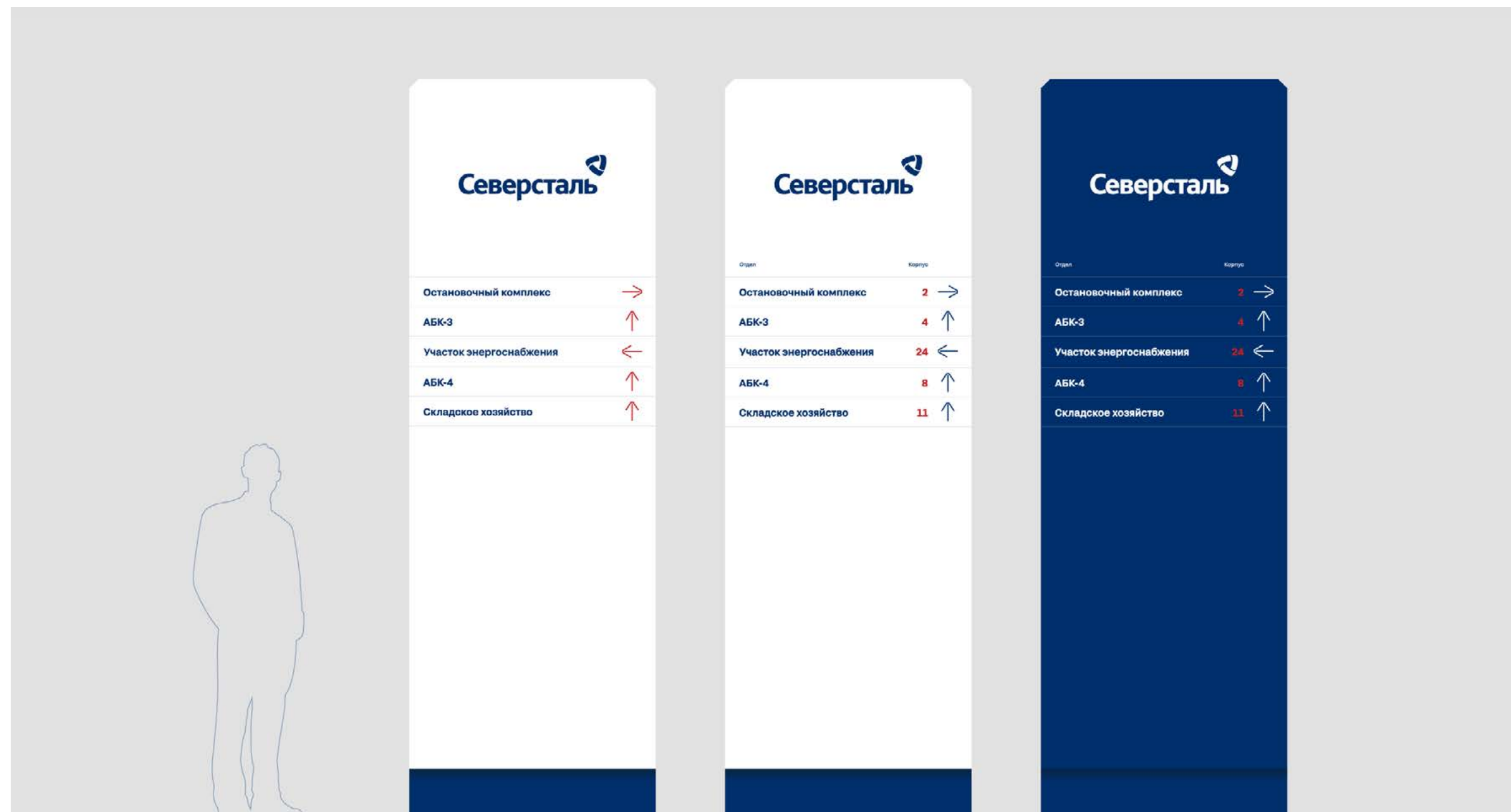
2021

+ Навигация

В рамках масштабного ребрендинга «Северстали» команда агентства интегрировала новый корпоративный стиль в систему уличной и внутренней навигации для предприятий «Северстали».



Подробнее на сайте [л](#)



Обновление айдентики оператора связи «Летай»

2022

Таттелеком

+ Рестайлинг логотипа

+ Айдентика

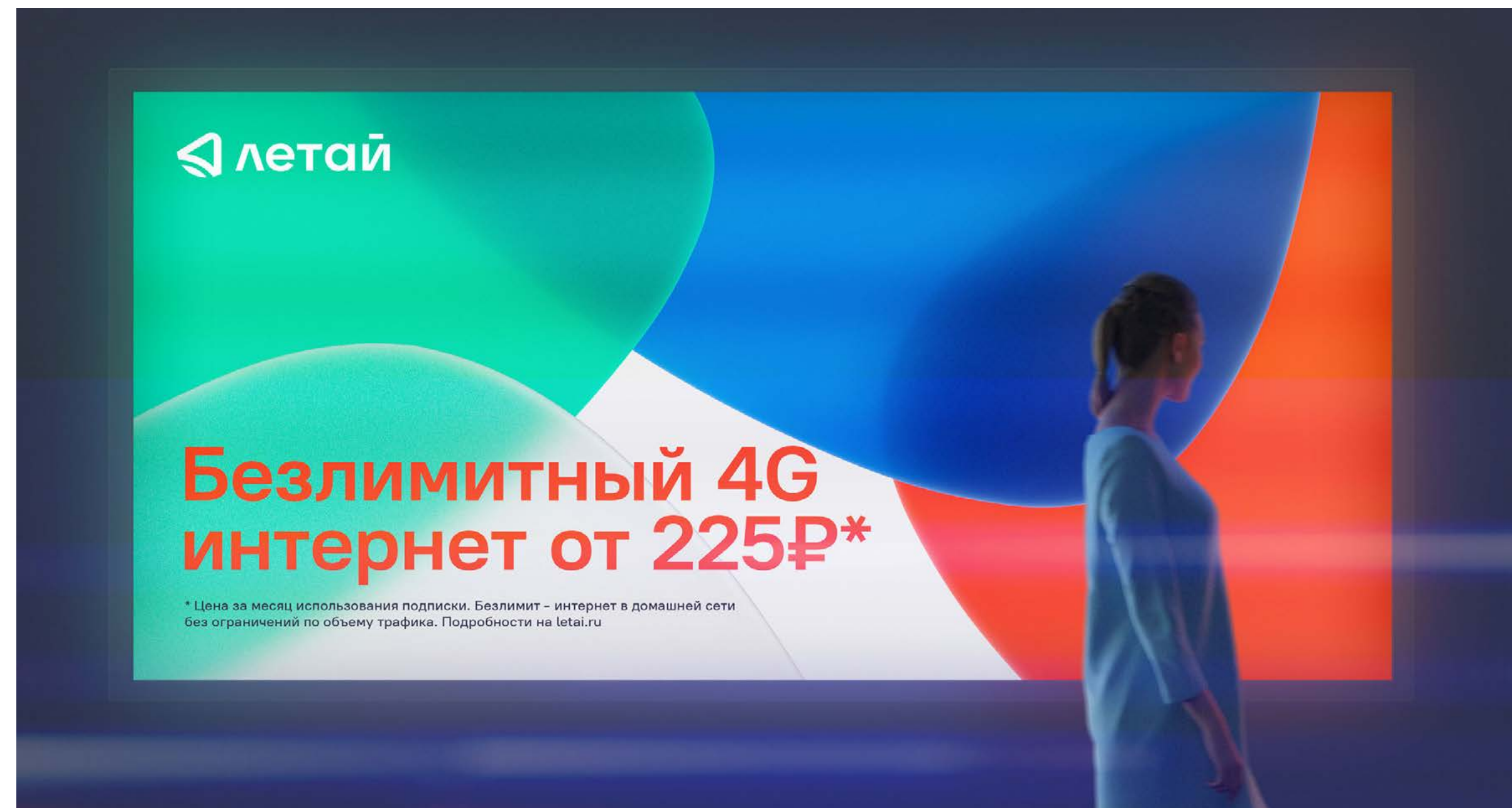
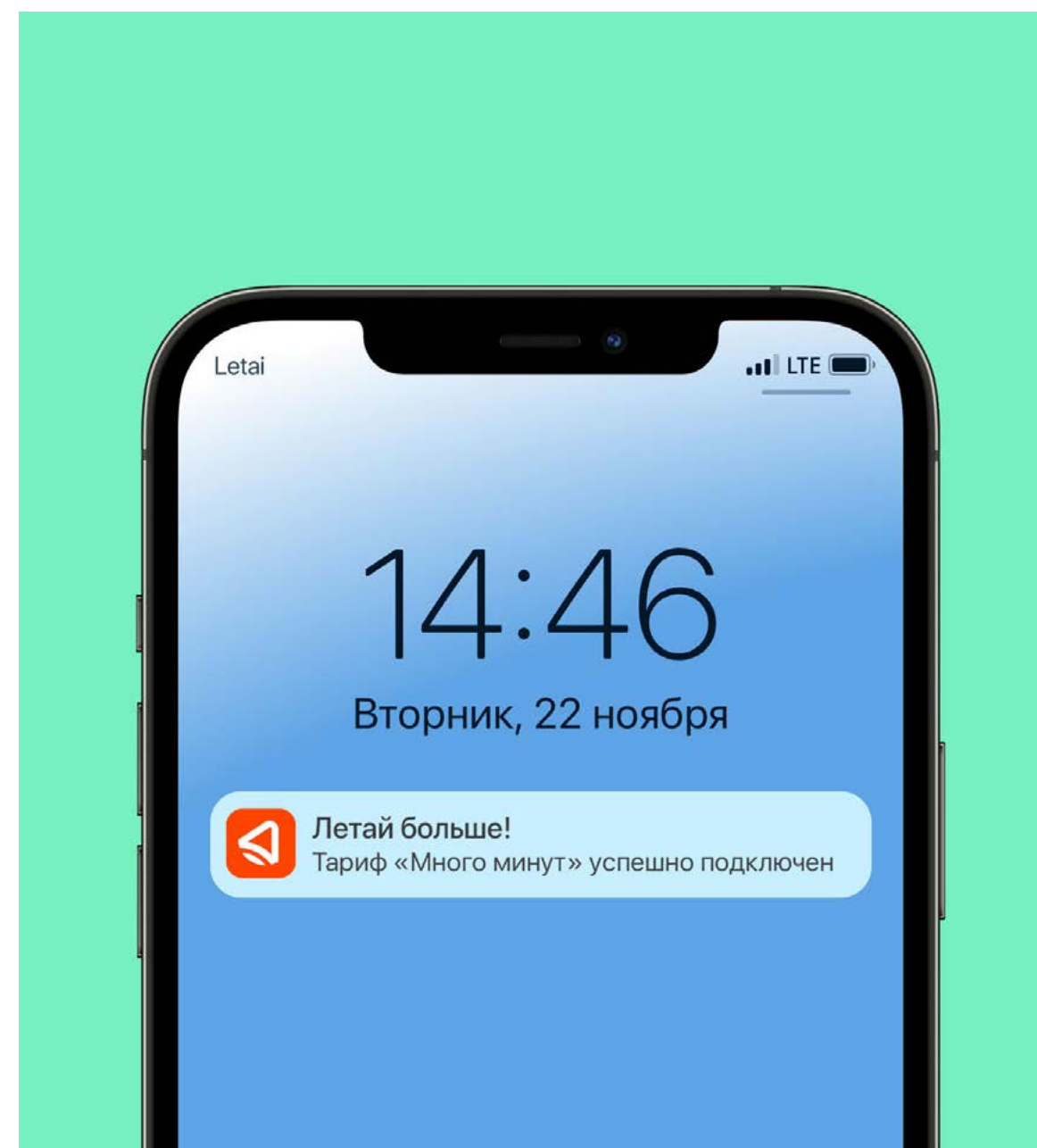
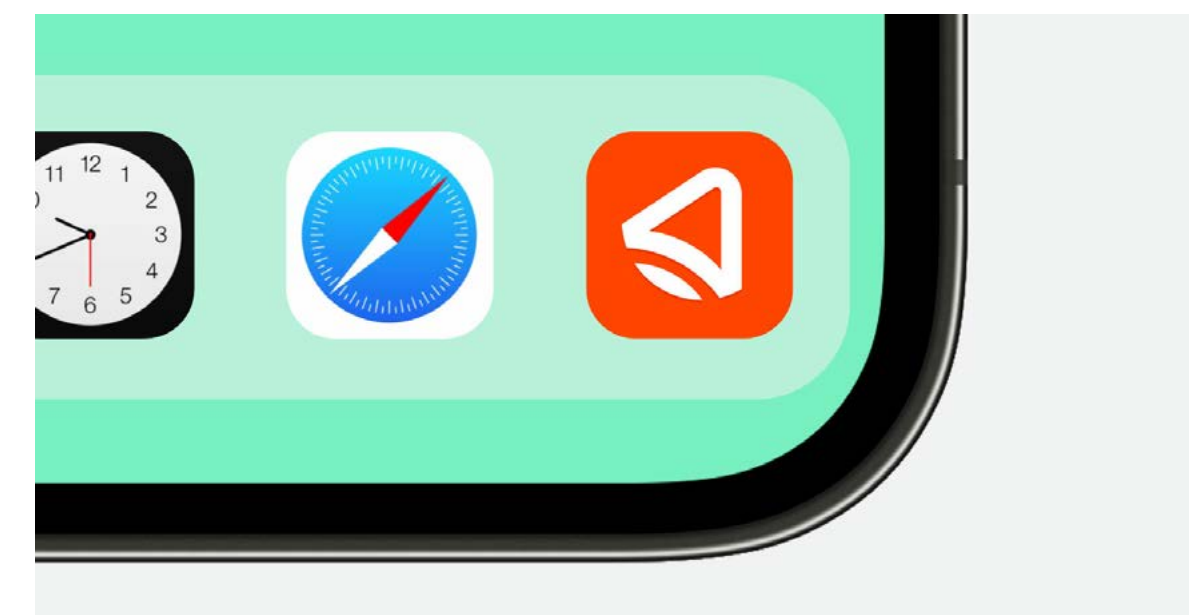
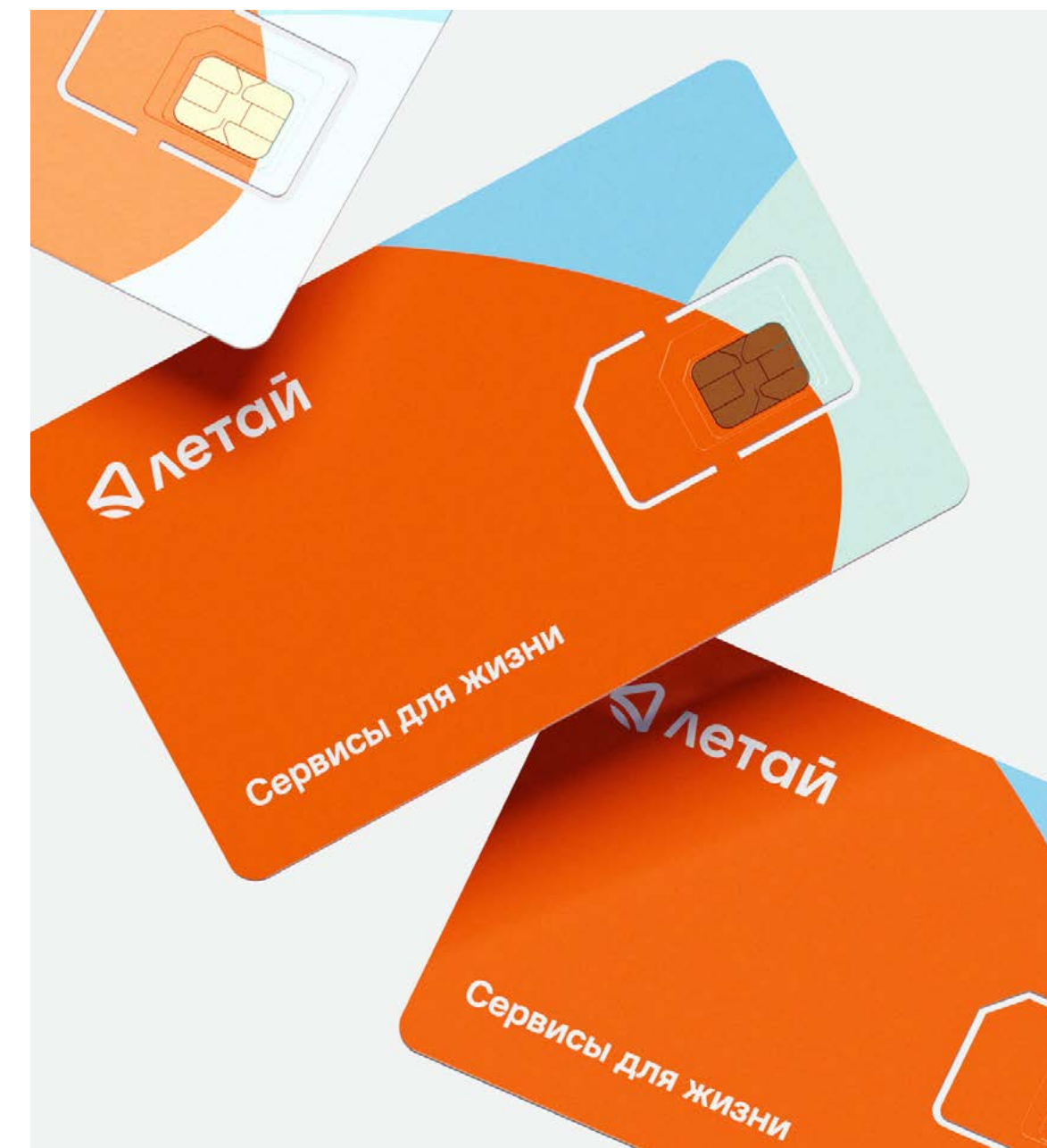
+ Гайдбук

Летай — крупнейший универсальный оператор связи Республики Татарстан со штаб-квартирой в Казани, предоставляющий услуги фиксированной телефонии и мобильной связи, доступа в Интернет, цифрового и кабельного телевидения.

Обновленные константы корпоративного стиля позволили сформировать цельный образ современного телеком-оператора и выразить ключевую идею: мы быстро включаемся, работаем на полной скорости, наши цифровые сервисы опережают и предвосхищают запросы людей — с нами действительно легко!

[Подробнее на сайте ↗](#)





Корпоративные ценности производителя электротехнического промышленного оборудования CHINT Group

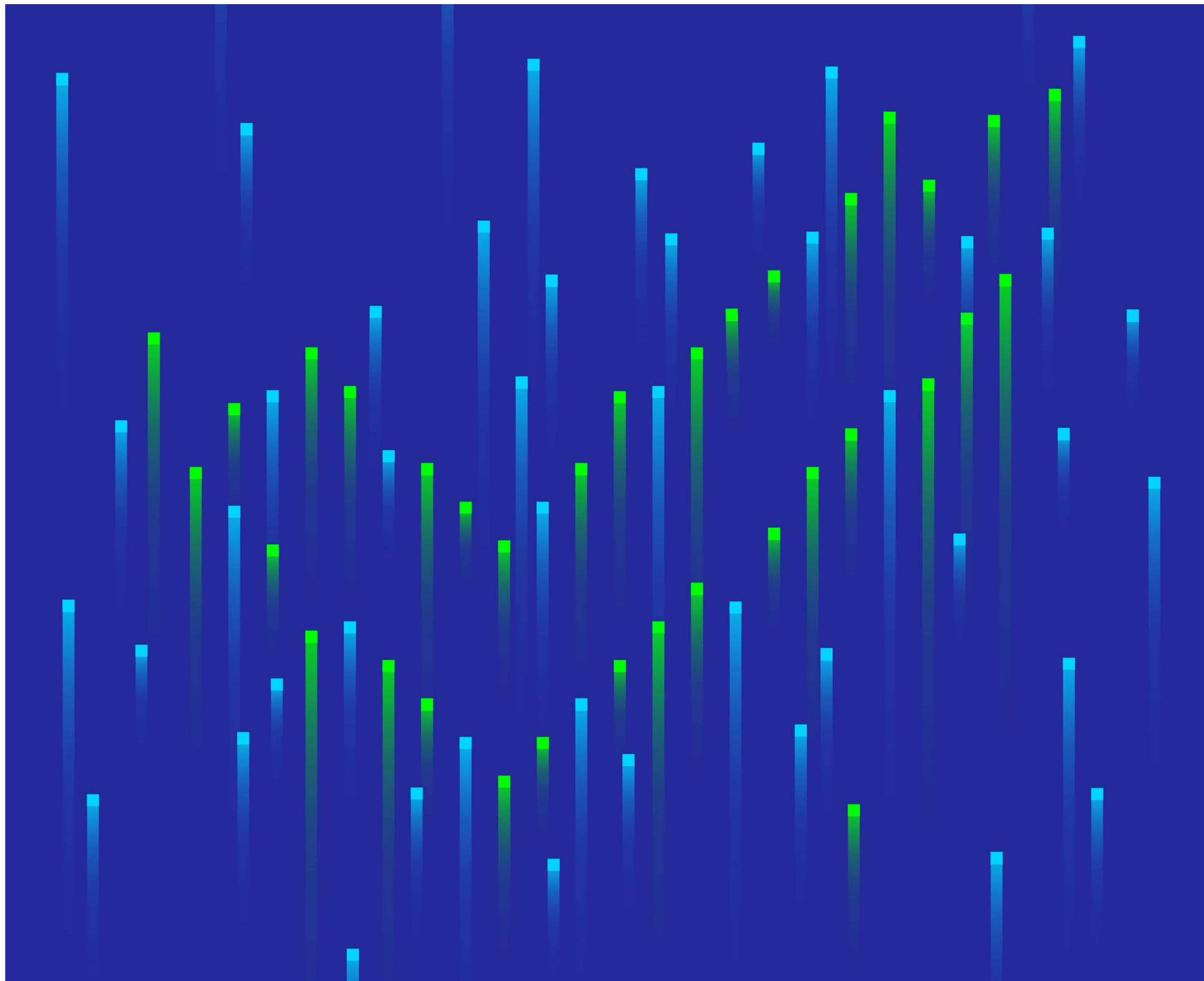
2023

+ Копирайтинг

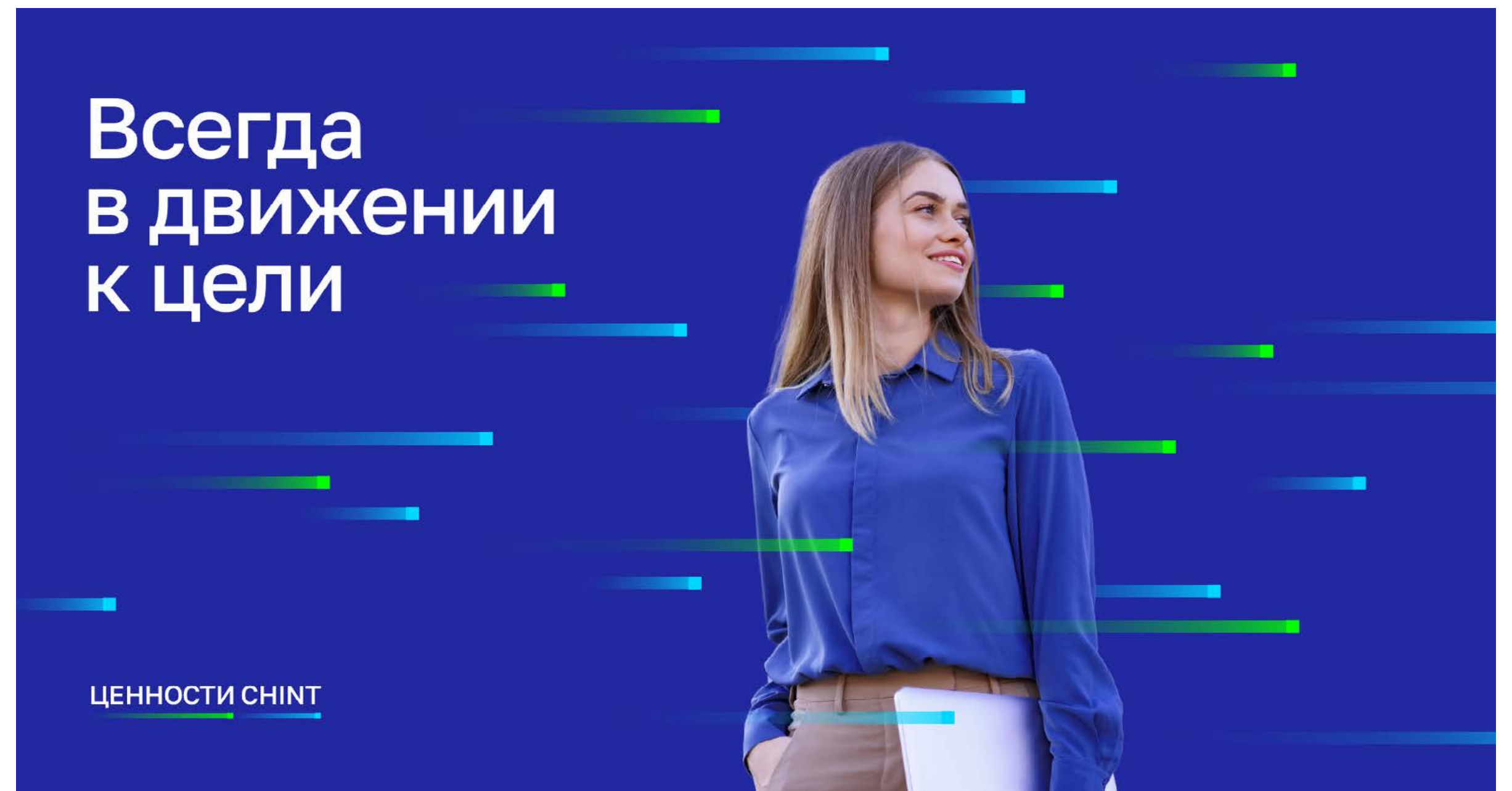
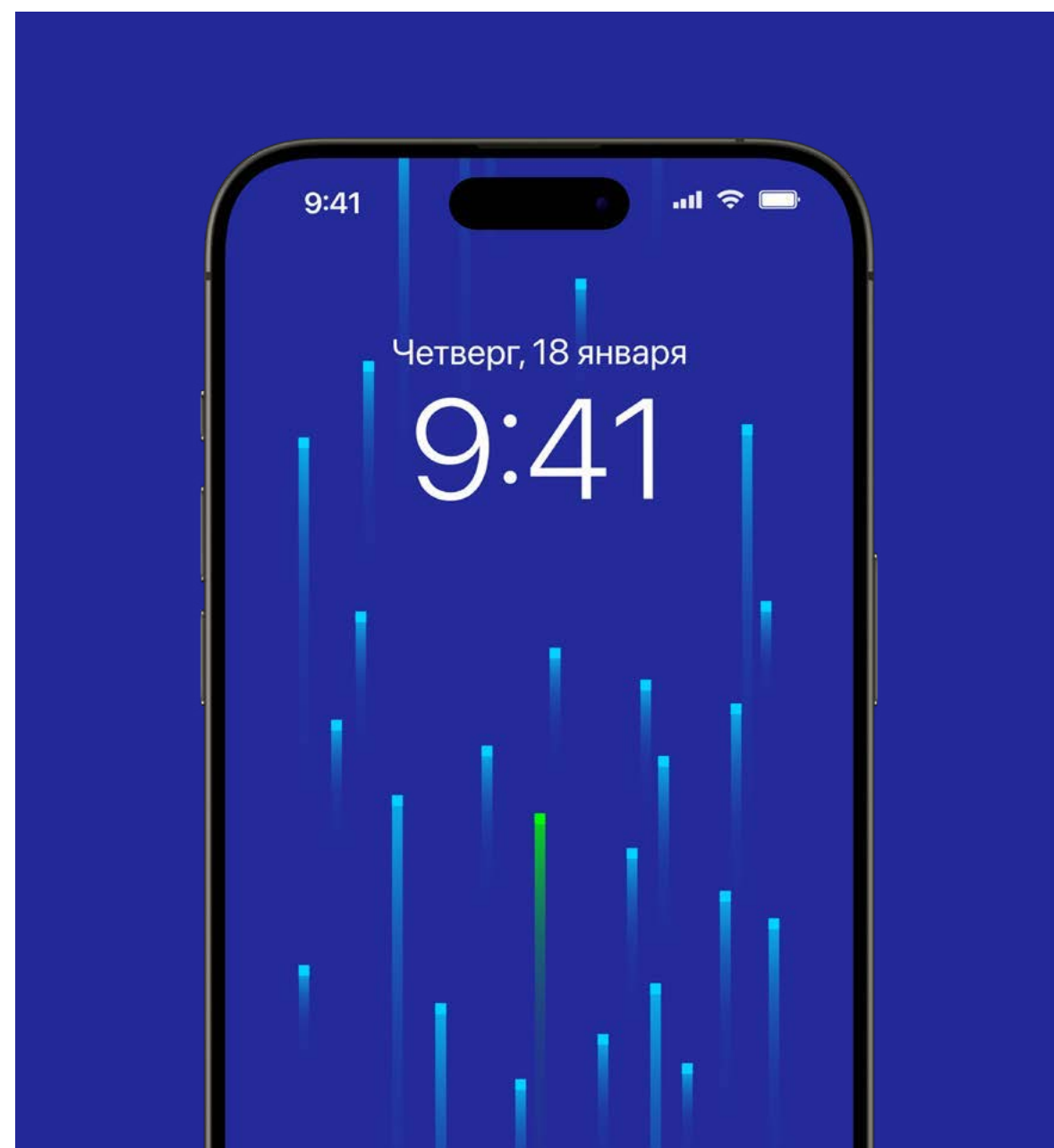
+ Айдентика

CHINT Group — китайская холдинговая компания, глобальный поставщик интеллектуальных решений в области производства и распределения энергии. Компания динамично развивается в России, стремительно расширяется ее команда. В компанию CHINT Group приходят энергичные профессионалы, заряженные идеями, знаниями, экспертизой. Здесь каждый имеет возможность проявить мощь своего потенциала и внести свой вклад в общий успех компании. Сотрудников российского представительства компании объединяют общие корпоративные ценности, выразительную вербальную и визуальную форму которым создали в нашем агентстве.

Генеральный слоган — «Команда высоких достижений». Динамика, энергия и сплоченность профессионалов своего дела раскрываются в каждом слогане и в образе каждой ценности компании. Визуальный язык ценностей связан с корпоративным брендом CHINT Group на уровне ключевых идентификаторов (логотип, палитра), он объединяет экспертов области в единую мощную команду, которой все по силам.



ЦЕННОСТИ CHINT



Бренд товаров для дома «Уютности»

2023

+ Нейминг

+ Логотип

+ Айдентика

+ Гайдбук

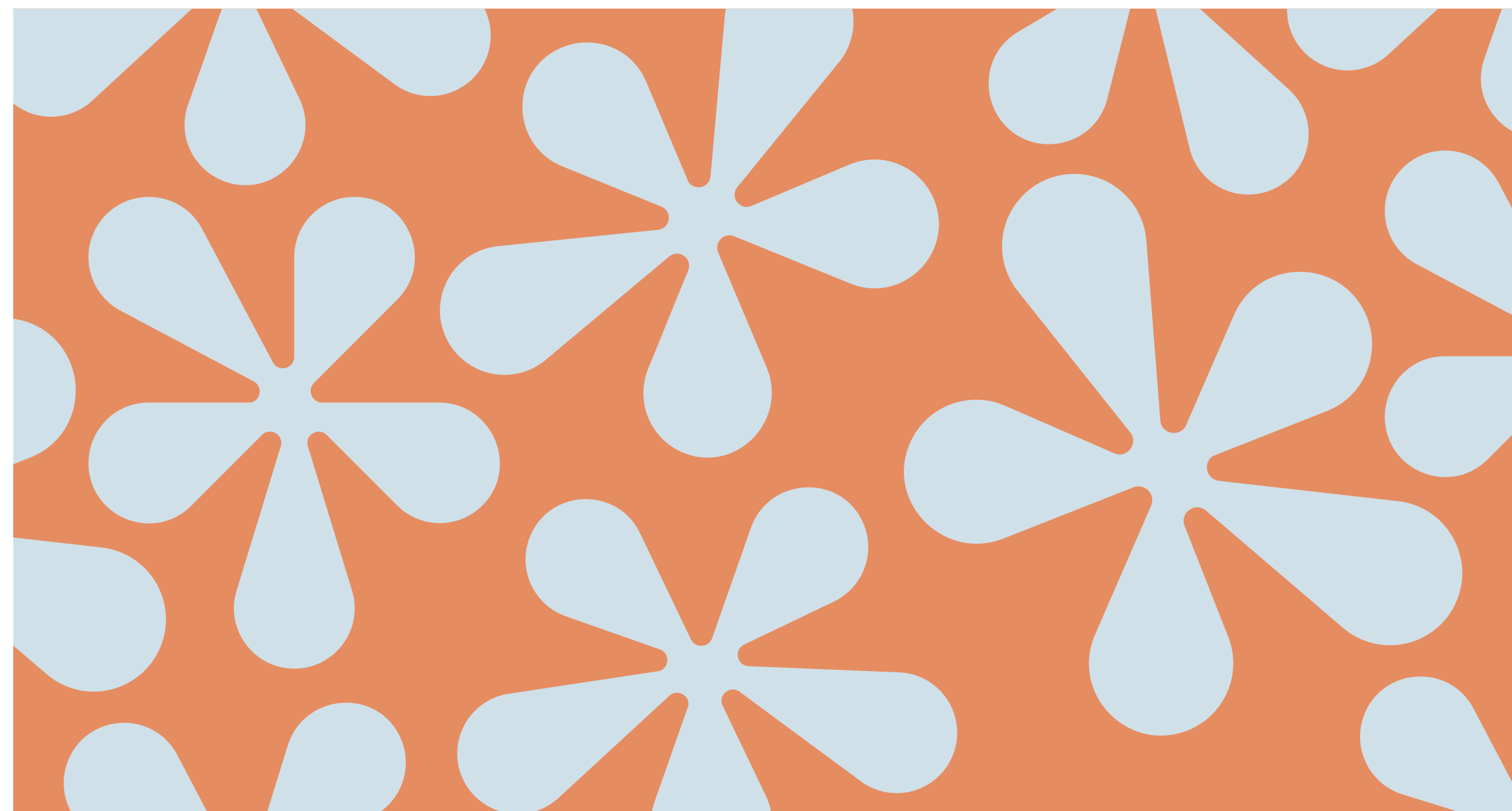
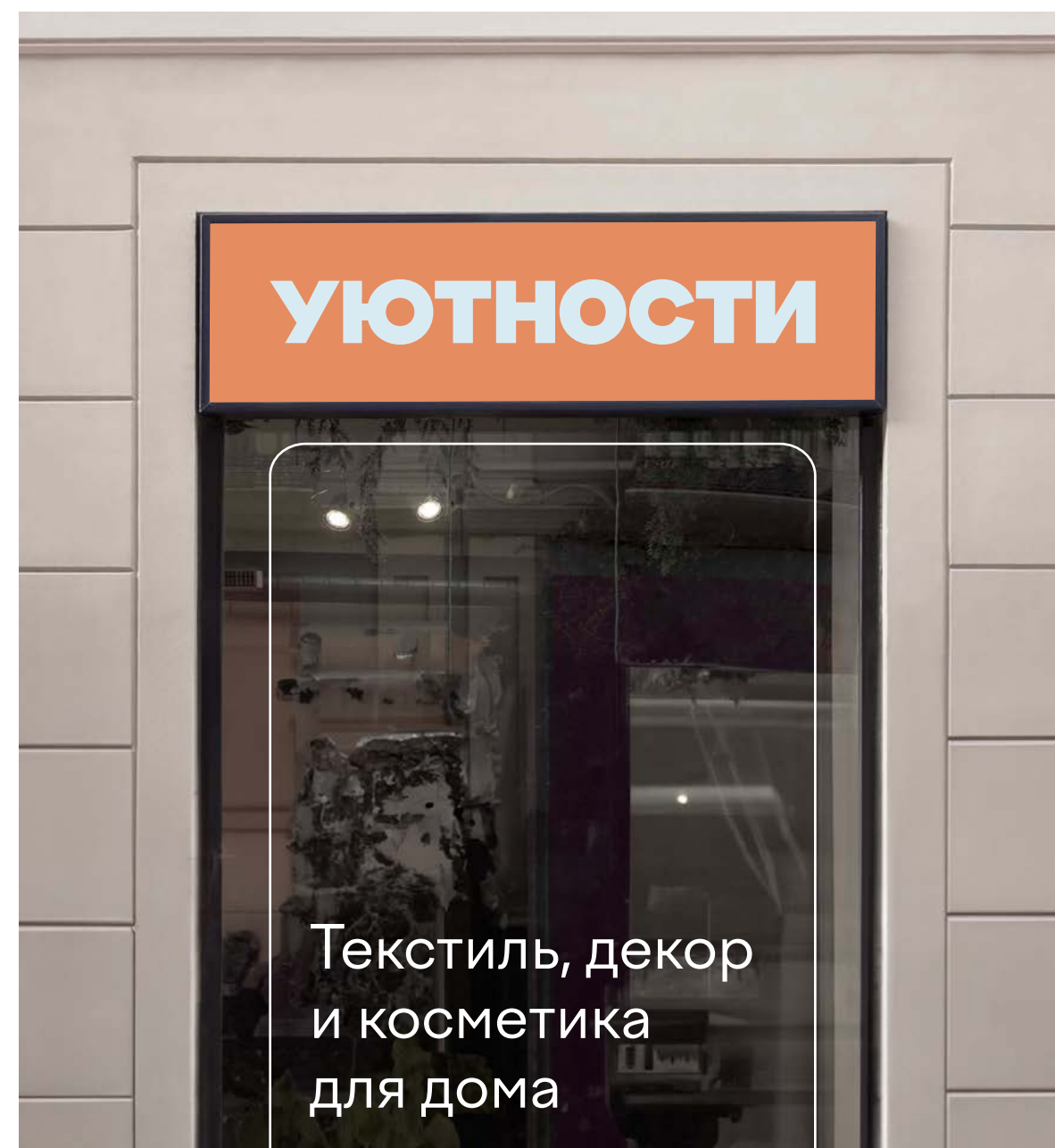
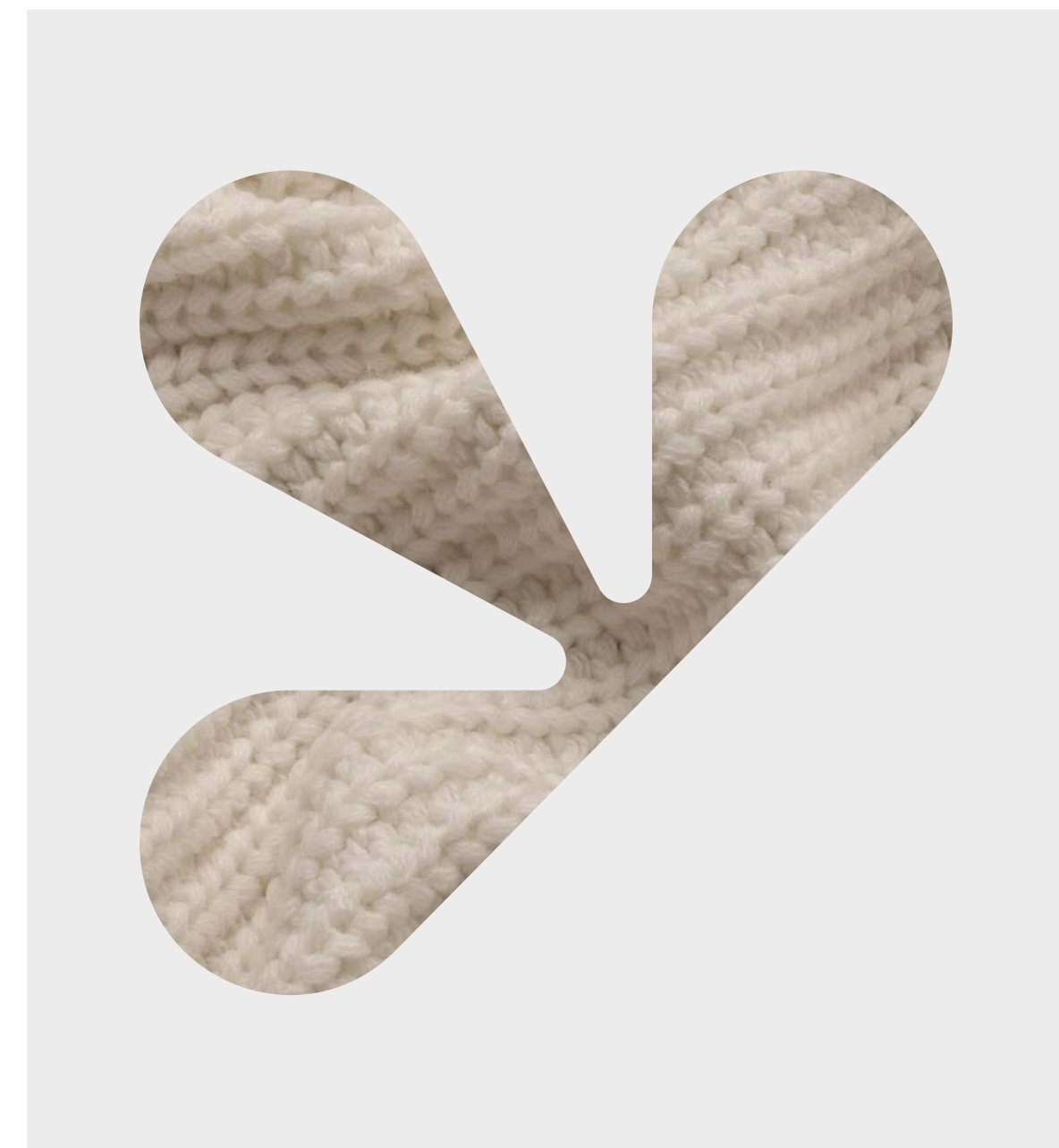
«Уютности» — российский бренд стильных и доступных товаров для дома, созданный в 2023 году. Команда проекта предлагает своим покупателям капсульные решения: предметы одной коллекции отлично сочетаются между собой, помогая с легкостью декорировать пространство гостиной, спальни или ванной комнаты.

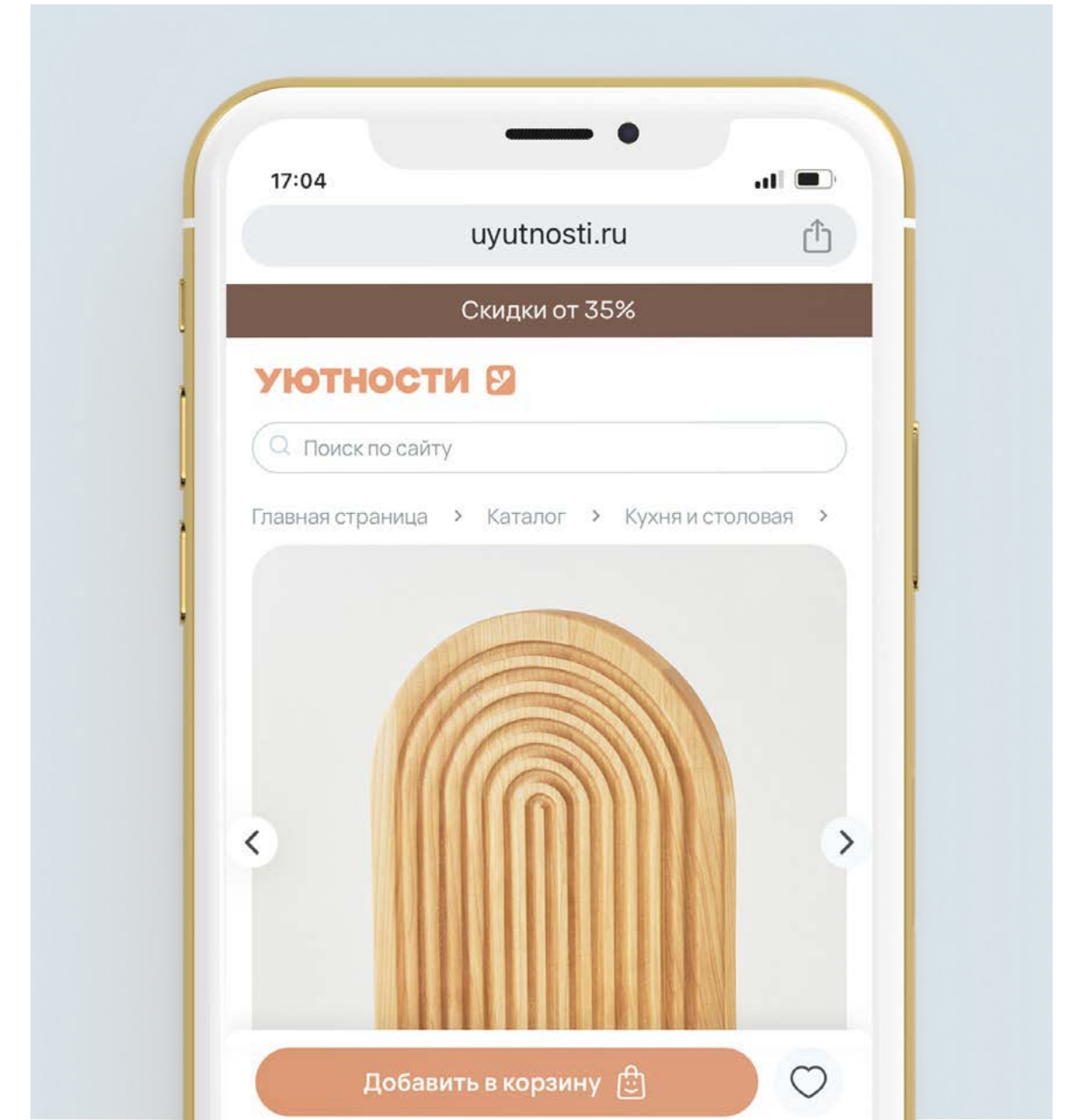
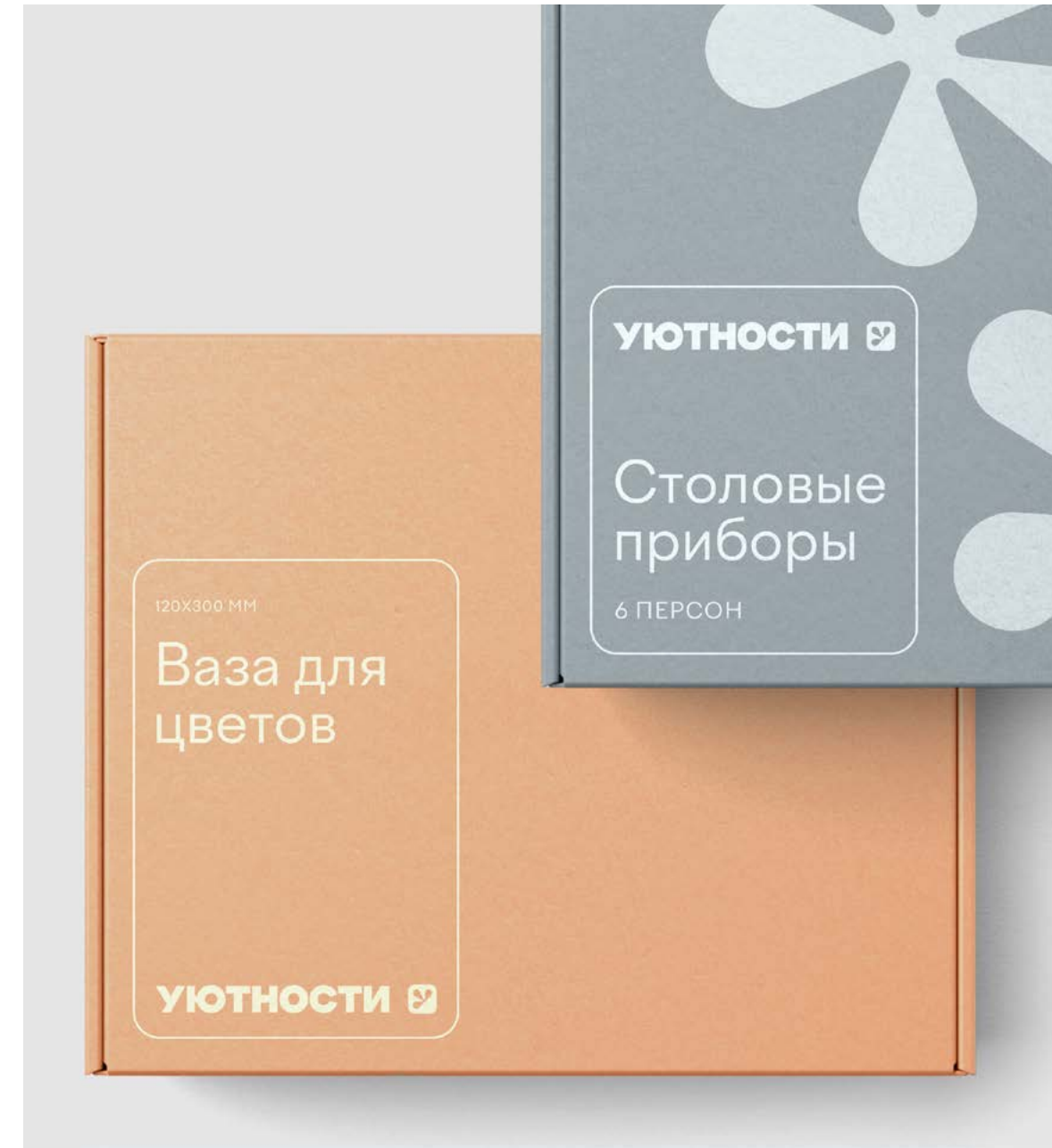
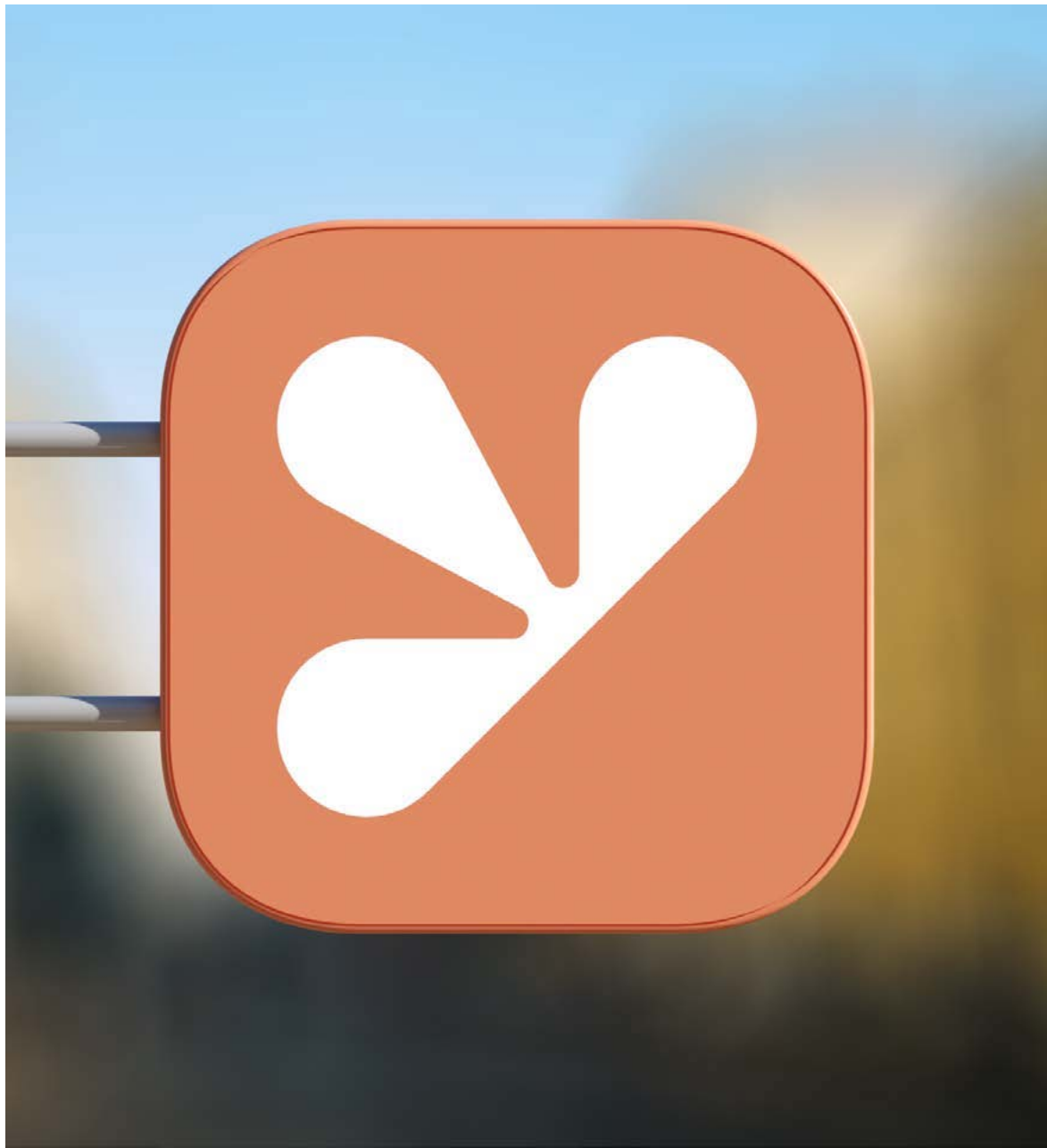
«Уютности» — это приятные сердцу и глазу «мелочи», из которых складывается ощущение домашнего уюта. Идею цельного образа интерьера, создаваемого с помощью небольших предметов, отлично раскрывает название торговой марки. Айдентика бренда, построенная на лаконичных визуальных акцентах и выверенном фотостиле, уверенно держит баланс между эстетикой подачи и доступностью товаров для широкой аудитории.

[Подробнее на сайте ↗](#)



УЮТНОСТИ





Айдентика «Глэмпинга Подворье»

2023

+ Логотип

+ Айдентика

+ Леттеринг

+ Копирайтинг

«Глэмпинг Подворье» — это локация для незабываемого отпуска, состоящая из 17 домиков-экофер в сердце заповедной природы Горного Алтая. Гостей глэмпинга ждет сервис гостиничного уровня и захватывающие туры-приключения. В турах гости знакомятся с древними алтайскими традициями, ходят в походы, практикуют йогу и участвуют в чайных церемониях. Домой они увозят впечатления, которые сложно выразить словами, — сильные, глубокие, они врезаются в память красочными картинками. Это красота невероятной силы! (А еще это слоган проекта!)

Безупречный сервис и живописность места нашли выражение в айдентике глэмпинга: уникальный леттеринг логотипа и красочная графика в стиле импрессионистов визуально передают незабываемые ощущения и впечатления. Яркость, заложенная в символику глэмпинга, уравнивается строгой и лаконичной версткой носителей фирменного стиля, всё это подробно описано в гайдбуке.

«Глэмпинг Подворье» является частью гостинично-туристического комплекса «Алтайское подворье» и идеальным местом отдыха для желающих прочувствовать природу и культуру Алтая.

[Подробнее на сайте ↗](#)



КРАСОТА НЕВЕРОЯТНОЙ СИЛЫ



ГЛЭМПИНГ
ПОДВОРЬЕ

Туры Расположение Контакты

Наедине с Алтаем
Высокогорные озёра, живописные долины и неземной ландшафт

Экотропы Алтая
Путешествие по охраняемым экологическим тропам Алтая

По следам древних цивилизаций
Осенний тур с трекингом и экскурсиями



Отдых в Глэмпинге «Подворье» — это 3 варианта готовых приключений, из которых вы можете выбрать наиболее подходящее.

Готовые приключения — это групповые туры с определенным набором активностей. Все готовые туры начинаются и заканчиваются в фиксированные дни недели. Наши программы рассчитаны на 6 дней.

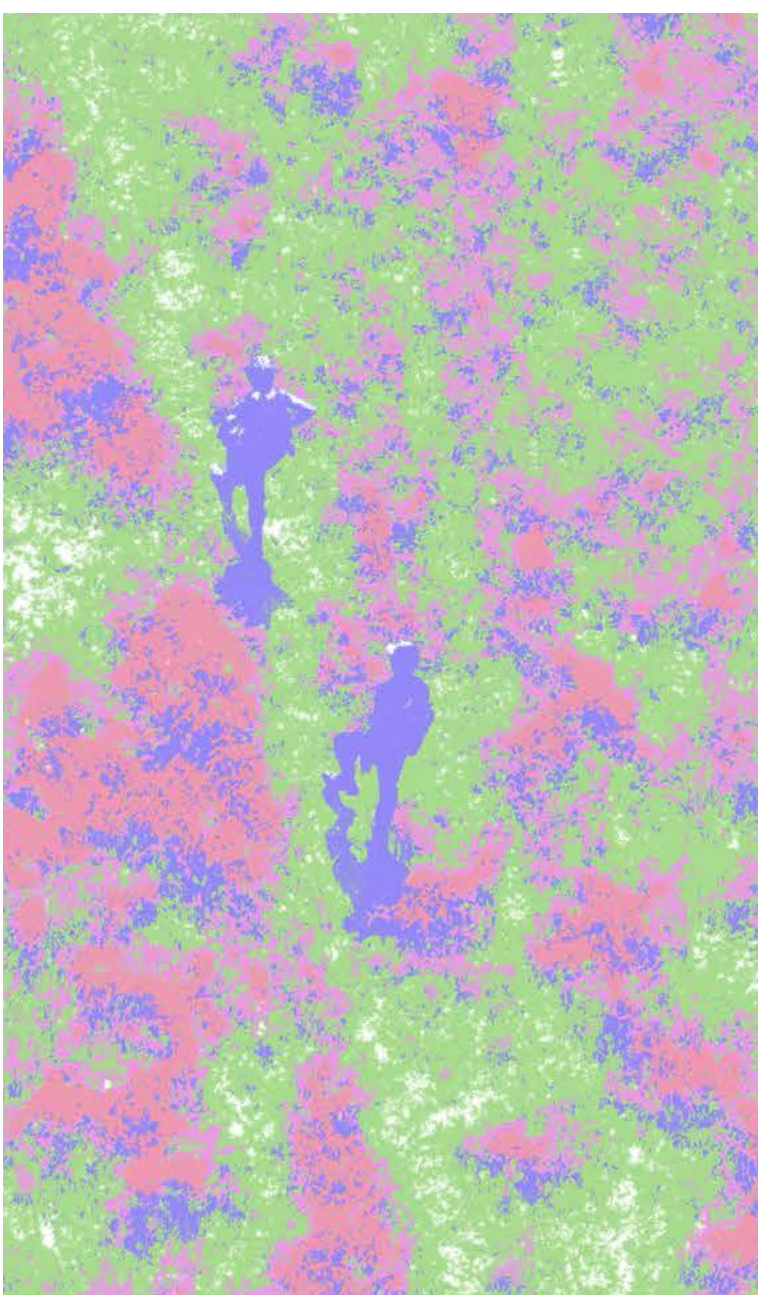
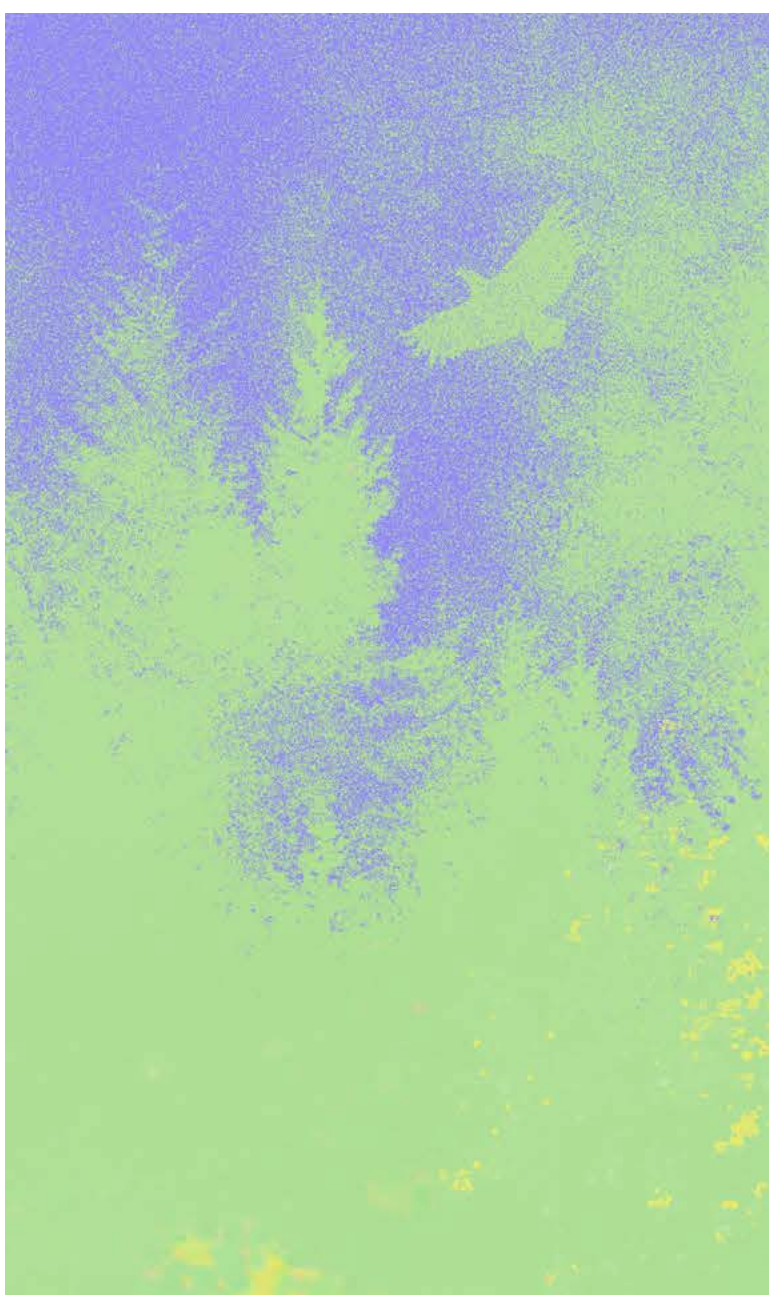
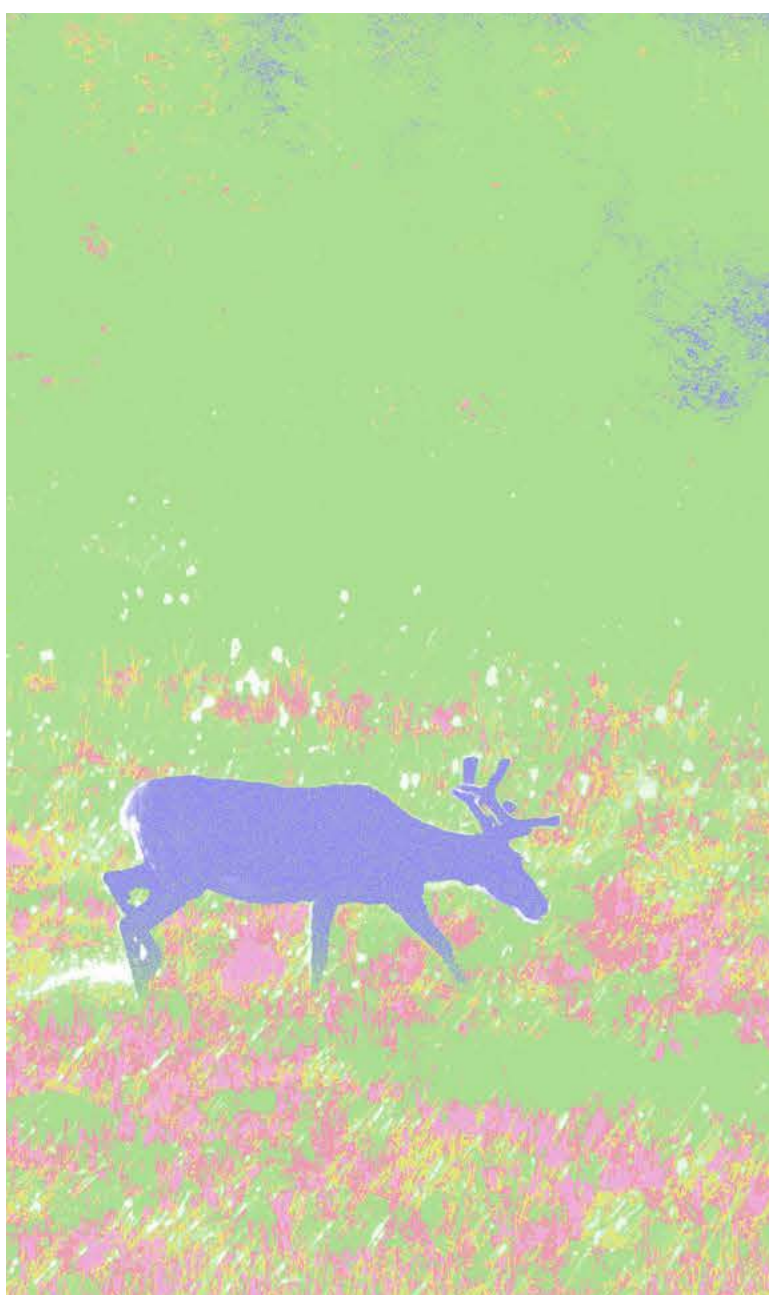
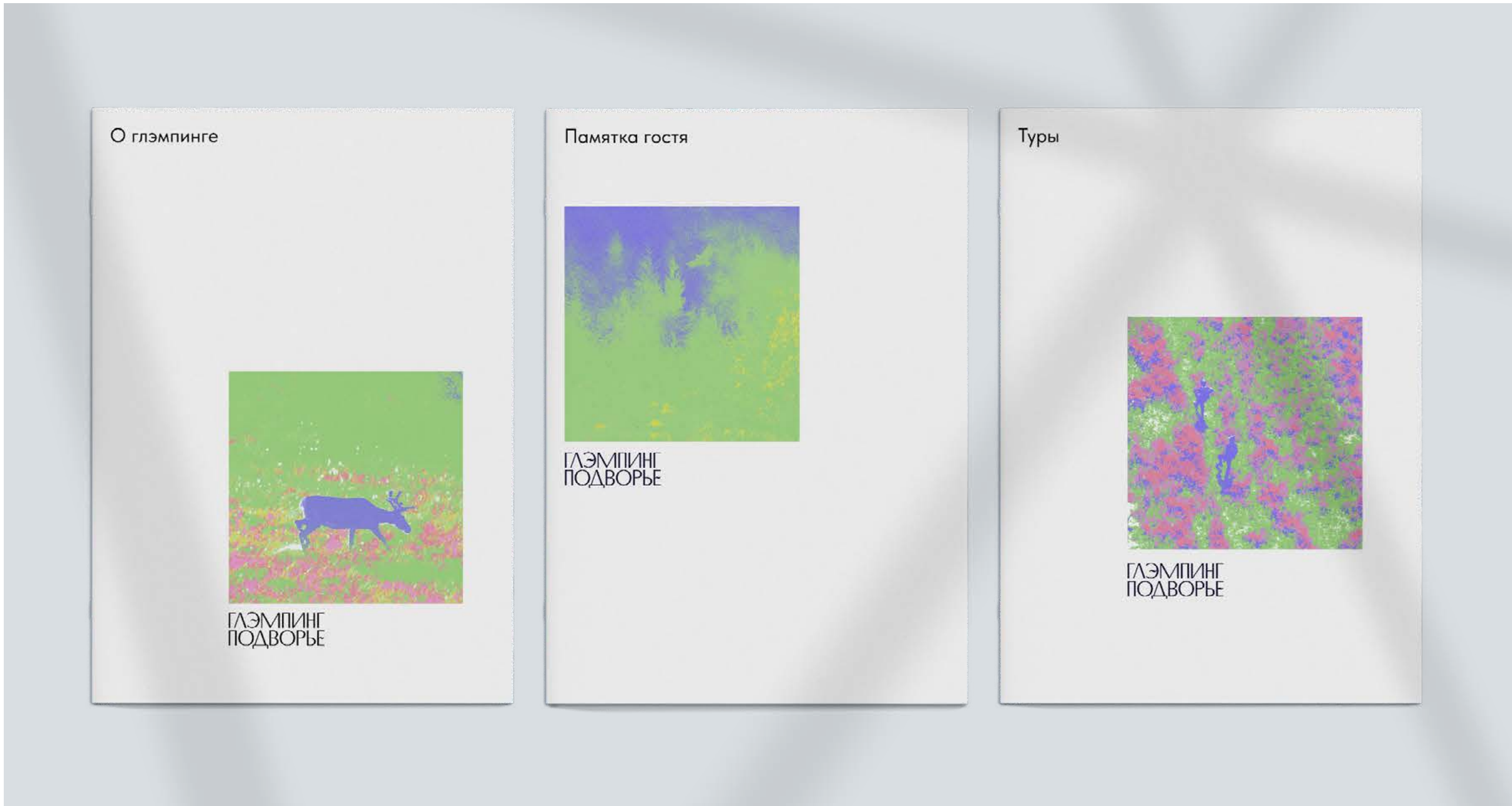
Готовые туры
3 варианта
Длительность тура
6 дней

По следам древних цивилизаций
Природный парк «Уч-Энчик» и Каракольской долине, Чуйский тракт, урочище Калбак-Таш, долина Катунь. Тур познакомит с культурой и традициями этого удивительного края.

Неизвестные
Восхождение на вершину / рыбалка и лесни у костра. Безопасные восхождения

Кто будет сопровождать меня в путешествии

На всем протяжении тура с вами будет опытный гид.



Ребрендинг KRAFT FLOWERS

2023

+ Бренд-платформа

+ Логотип

+ Леттеринг

+ Айдентика

+ Брендбук

Команда KRAFT FLOWERS — одни из родоначальников «новой флористики» на российском рынке, создающие букеты со страстью, вкусом и мастерством.

Для дальнейшего успешного движения потребовалось уточнить позиционирование бренда и создать структурную систему визуальной идентификации.

Весь накопленный опыт и ощущения создателей компании собрались в емкую формулу сути бренда — Fashionable Flowers, где «модность» не про моду, а про стиль жизни и подход к бизнесу: для покупателя — это безупречные букеты и впечатления в лучшей форме и с лучшим сервисом, для команды — отточенность мастерства, постоянная свежесть идей и свой узнаваемый стиль.

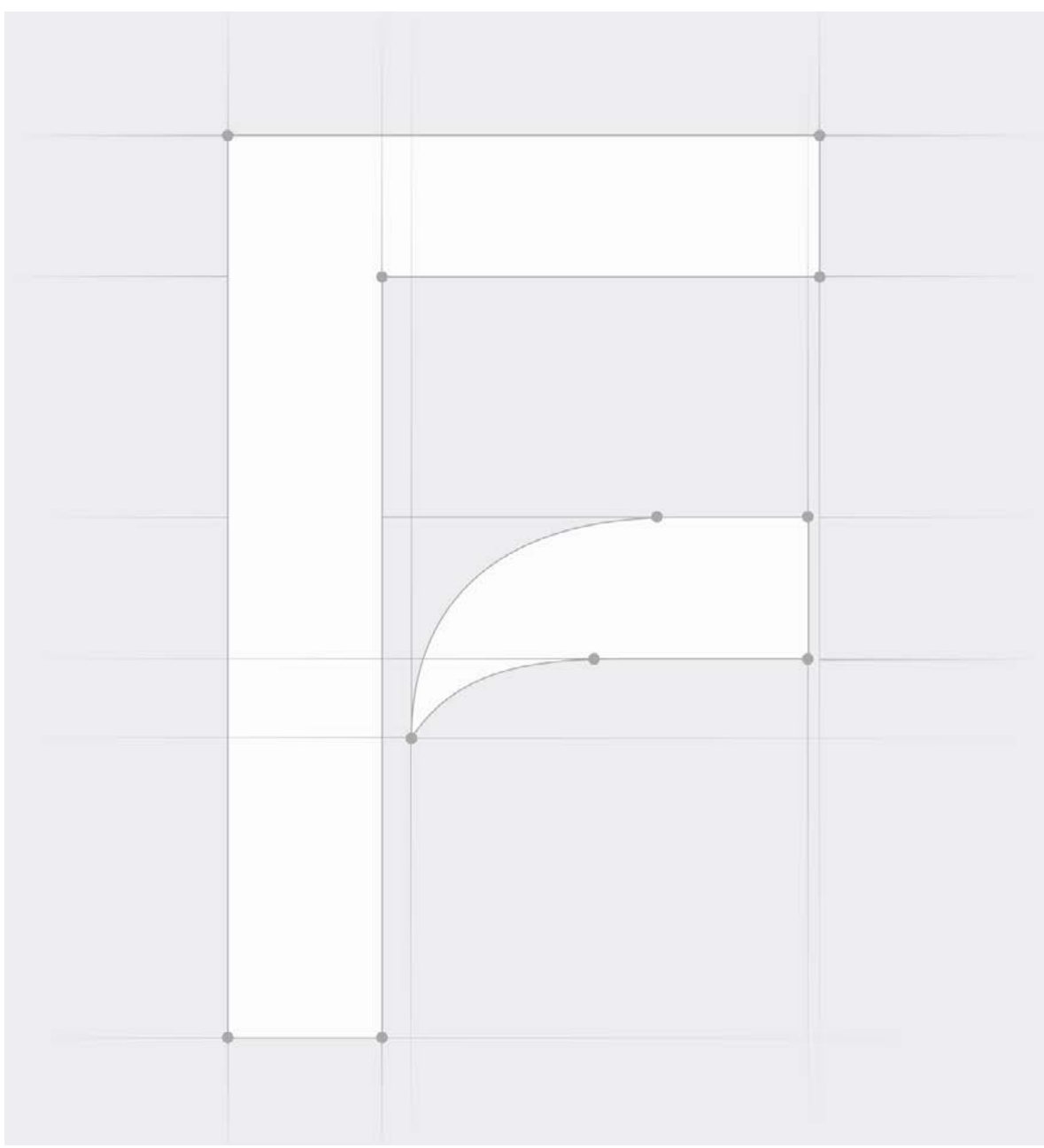
Сочетание мастерства и эмоций раскрылись в айдентике бренда: выверенный леттеринг в названии с едва уловимыми флористическими мотивами и лаконичная верстка объединились с крупной суперграфикой, построенной на пластике знака — литеры «K», ставшей ключевым идентификатором коммуникации.

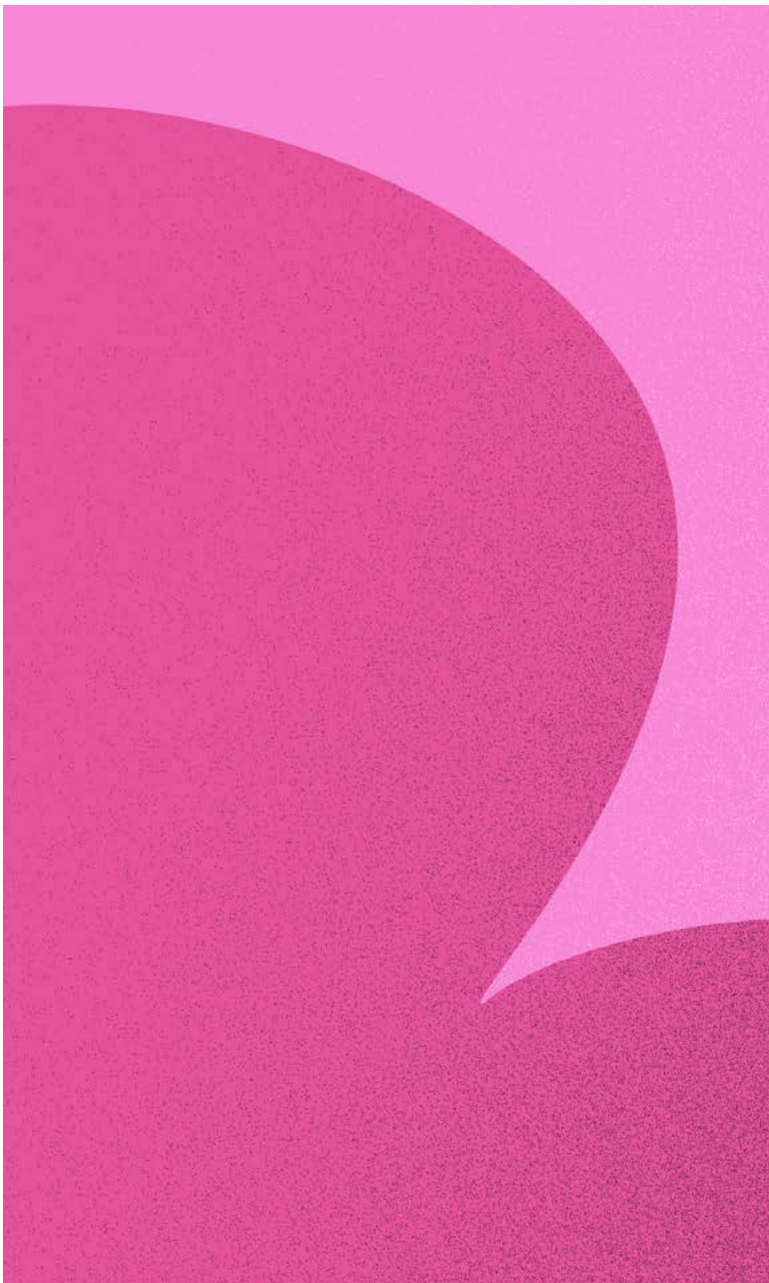
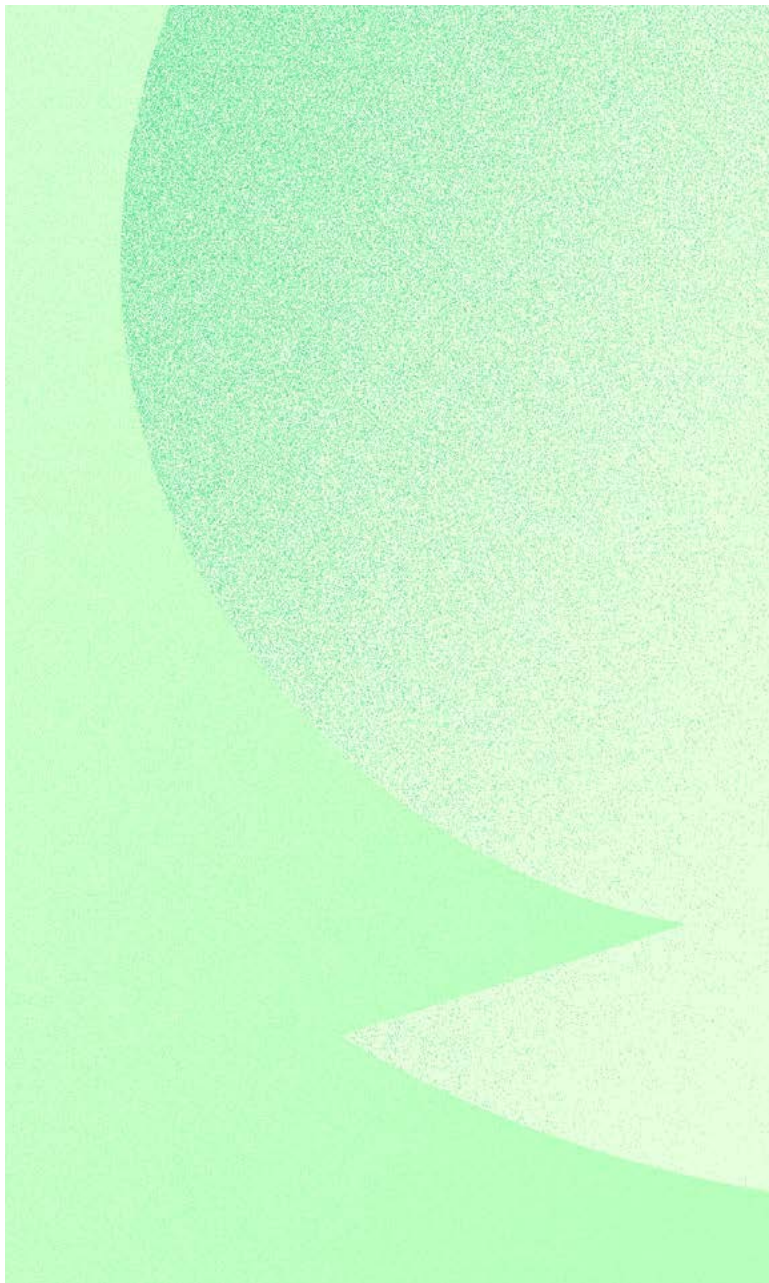
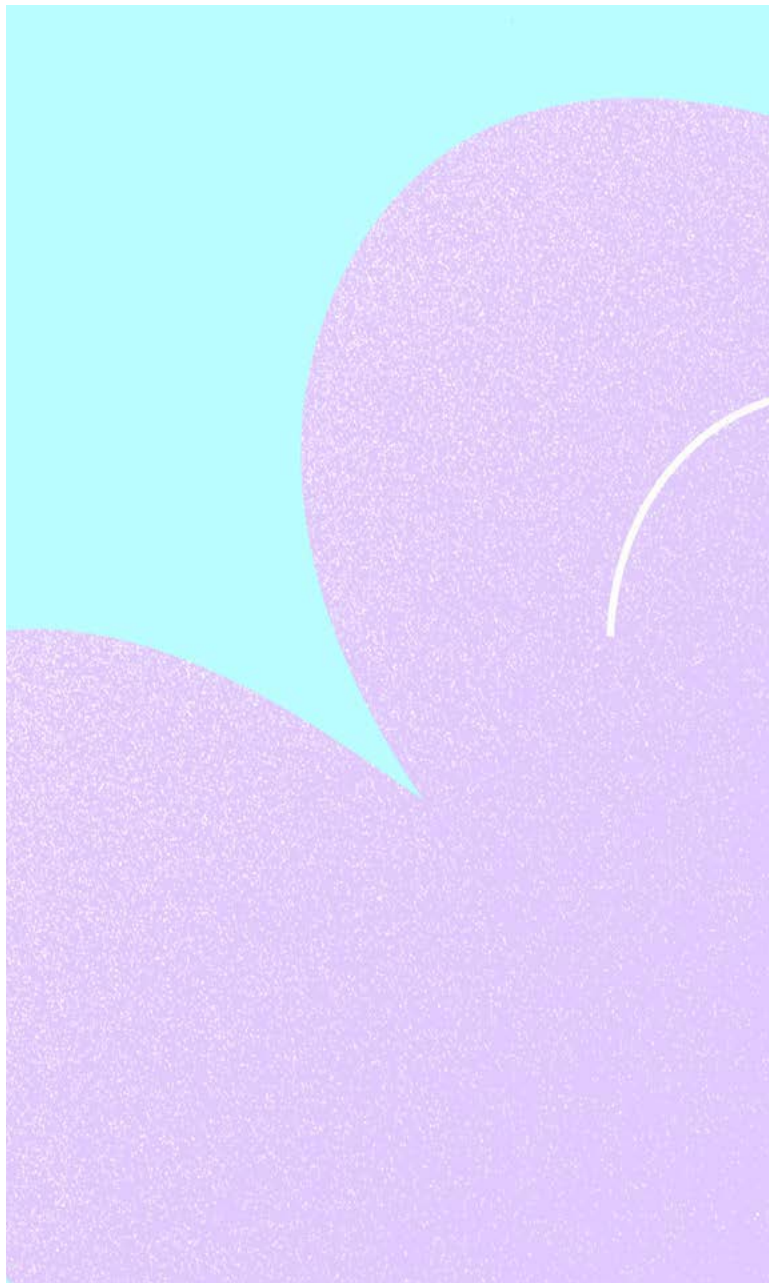
Все элементы стиля ассоциируются с цветами и говорят о том, что они символизируют — возможность выразить сложную палитру эмоций, и сделать это максимально красиво, заключить объем чувств в элегантную форму.

[Подробнее на сайте ↗](#)

KRAFT FLOWERS

KRAFT FLOWERS





John Doe

2022

+ Логотип

+ Айдентика

+ Шрифт

Ресторан паназиатской кухни и бар в самом центре Санкт-Петербурга. Днем John Doe — дружелюбный ресторатор, приглашающий гостей и жителей города на современную паназию от именитого шефа, а ночью — безудержный тусовщик и заводила, зазывающий друзей на культурно-танцевальные вечеринки с авторскими коктейлями! Кто такой John Doe? Точно никто не знает, но известно одно — это его команда, его кухня и его стиль. Он великолепен.

Коммуникация ресторана, построенная на массивном акцидентном шрифте (шрифт разработан в Headspace!), ярком цвете и смелой верстке абсолютно точно обращает на себя внимание, как этого и хотел John Doe.

[Подробнее на сайте ↗](#)

PANASIA
& BAR

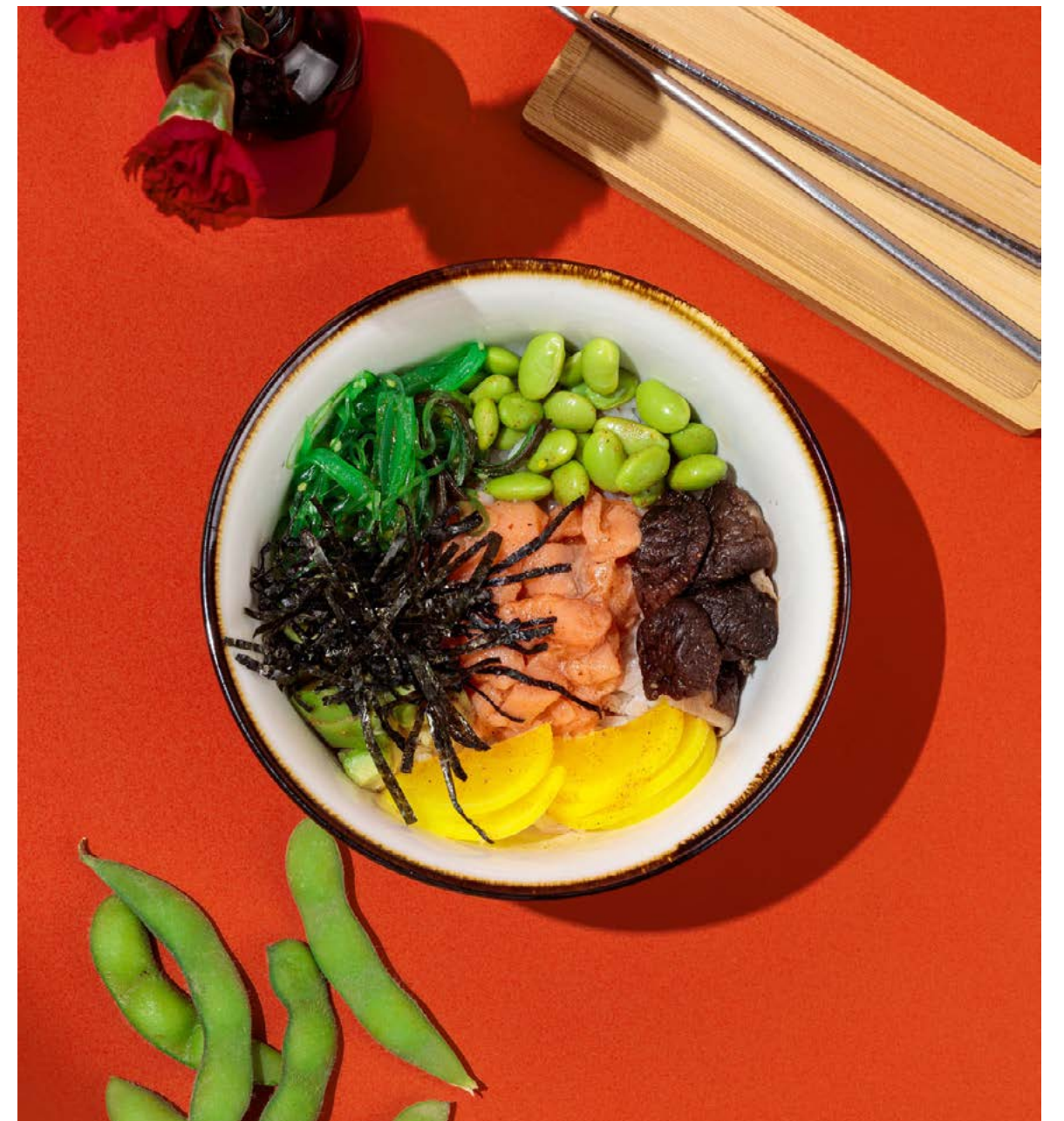
ROBATA
GRILL

HIGHBALL

COCKTAILS

FRESH

ROLLS



Livvil

2021

+ Платформа бренда

+ Нейминг

+ Логотип

+ Айдентика

+ Брендбук

+ UX/UI-дизайн

Новый бренд компании Izburg, одной из самых сильных команд на рынке загородного домостроения.

LIVVIL — современные технологичные дома каркасно-модульного типа, которые возводят всего за полтора месяца.

Приятное слуху название дает ощущение комфорта (live), ассоциируется со скоростью изготовления, а визуальный стиль бренда говорит о точности и выверенности всех элементов будущего дома.



[Подробнее на сайте ↗](#)



LIVVIL
Дома, готовые для жизни Каталог 2022

Комфорт и время – главные ценности

LV123

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Общая площадь | 123 м² |
| Кухня гостиная | 33.7 м ² |
| Спальня | 13.2 м ² |
| Спальня | 11.8 м ² |
| Спальня/кабинет | 11.4 м ² |
| Холл | 10.4 м ² |
| С/у | 4.0 м ² |
| С/у | 4.3 м ² |
| Техническое помещение | 6.0 м ² |
| Прихожая | 14.9 м ² |



LV 163

Двухэтажный
быстровозводимый
дом

| | |
|--|---|
| 125 м ² Общая площадь | 98 м ² Жилая площадь |
| 300 мм Утепление кровли | 225 мм Утепление стен |

Просторная
кухня

Коттедж рассчитан на постоянное проживание в условиях холодного российского климата. Утепление кровли толщиной 300 мм и стен 225 мм сохраняет тепло и позволяет сокращать затраты на отопление.

При проектировании дома архитекторы стремились не только разработать удобное планировочное решение, но и уделить внимание деталям. Рядом с холлом разместили служебное помещение, которое выполняет функцию котельной и рассчитано на газ. Но также в нем легко поместится раковина, лапомойка для собаки,

LV125

| | |
|-----------|--------------------------|
| Площадь | 125 м² |
| Этажей | 1 |
| Комнаты | 3 |
| Сан. узлы | 2 |

LIVVIL
Дома, готовые для жизни
livvil.ru
+7 (812) 748-36-00
info@livvil.ru

Евгения Дмитриева
специалист по продажам и сопровождению

Александр Цурупа
специалист по продажам и сопровождению

Дома, готовые для жизни
livvil.ru
+7 (812) 748-36-00
info@livvil.ru



LIVVIL

LV125

5.6 млн ₺

125 м²

LIVVIL

LV125 — LV145 — LV163

LIVVIL

Дома, готовые для жизни

ПРЯМО С ЗАВОДА

Все детали дома производятся на станках с ЧПУ, что обеспечивает безупречную совместимость модулей при сборке дома.



| Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД | Удаленность от КАД |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км | До 50 км |
| 5 500 000 ₺ | 6 700 000 ₺ | 0 ₺ | 50 000 ₺ | 100 000 ₺ | 80 000 ₺ | 130 000 ₺ | 60 000 ₺ | 5 000 ₺ | 70 000 ₺ |
| 6 550 500 ₺ | | | | | | | | | |

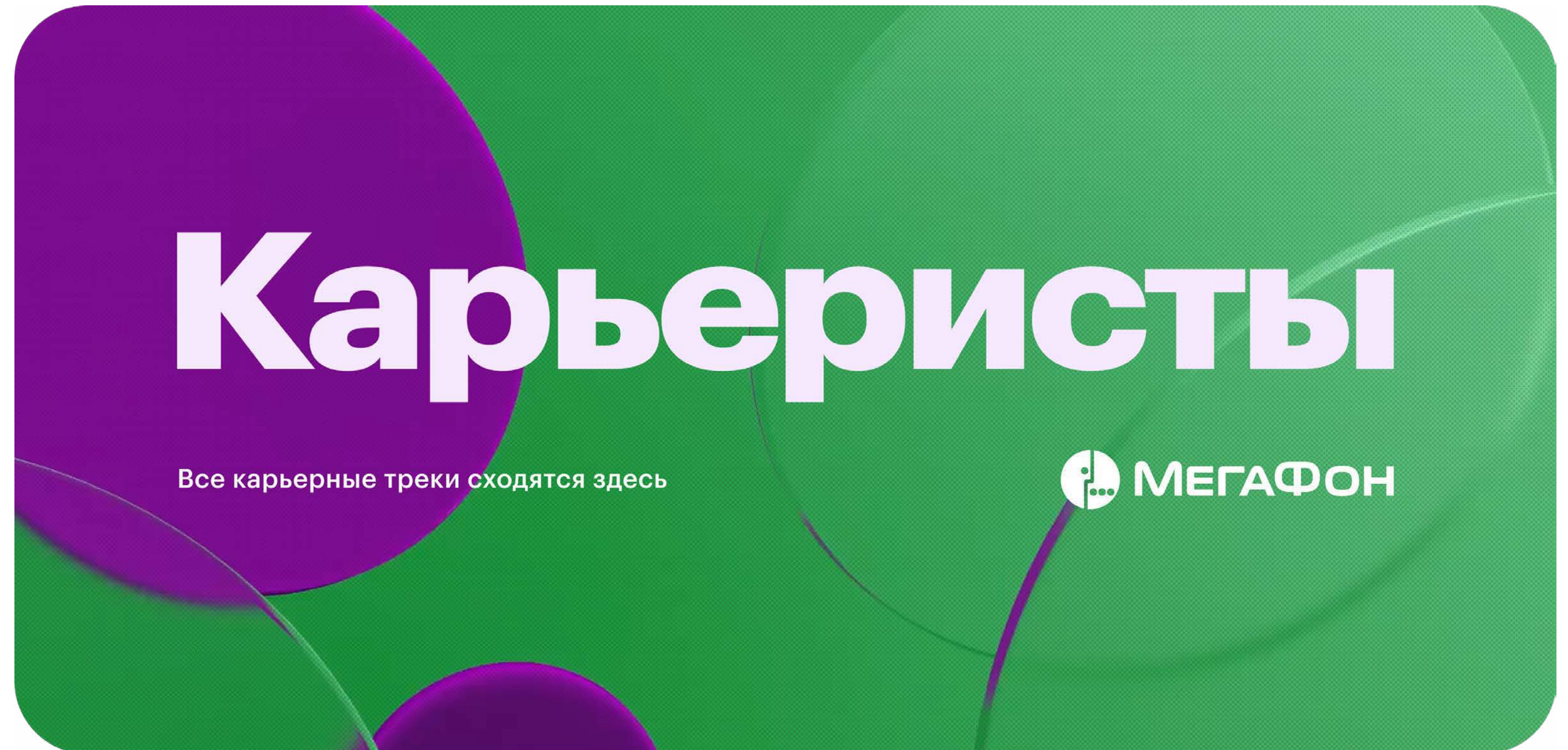
6 550 500 ₺

Отправить на почту

2024

+ UX/UI-дизайн

В МегаФоне очень много карьерных проектов, в связи с чем потребовалось создать сайт, который объединит все треки и станет единой точкой входа для всех сотрудников компании, заинтересованных в развитии своей карьеры в МегаФоне. Одни блоки сайта знакомят пользователя с отдельными карьерными проектами, другие активно вовлекают специалистов в диалог с коллегами — здесь каждый имеет возможность проявить себя и поделиться своим ценным опытом с огромной командой МегаФона.



Карьеристы

Все карьерные треки сходятся здесь



Твоя карьера

Главный внутренний сервис для поиска вакансий с гарантированной обратной связью

Мега.hh

Легко найти:

МегаПолис

→ МегаКарьера

→ Мега.hh

● Переходи в раздел МегаКарьера, заполни профиль, получай персональные предложения.

● Ищи крутые возможности внутри компании, управляй своей карьерой!

Карьерные истории

История каждого сотрудника уникальна и интересна, любой опыт — это часть большой истории компании. Расскажи свою!

К историям

Зови своих

Работай с теми, в ком уверен. Рекомендуй работу друзьям и знакомым, получай бонусы!

job.megafon.ru

Расскажи другу

Подробнее о [реферальной программе](#)

Говорят эксперты

Опыт и советы наших крутых специалистов

Клуб экспертов

Делимся знаниями и опытом, обсуждаем кейсы и рассказываем о карьерных возможностях внутри компании.

Заботливый чат-бот

Всегда на связи



Карьерные истории

История каждого сотрудника уникальна и интересна, любой опыт — это часть большой истории компании. Расскажи свою!

Подарки от компании за лучшие истории!

Подробнее о [правилах конкурса](#)

Рассказать свою историю

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно



Сергей Федорченко
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка



Лариса Иванова
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно



Алиса Федорченко
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка



Антонина Фетисова

Интерфейс сервиса онлайн-страхования

2021

+ UX/UI-дизайн

Polis.online — B2B-инструмент для оформления договоров страхования для агентов, автосалонов, сайтов и сервисов. От команды агентства требовалось сделать редизайн MVP, улучшить бизнес-процессы и пользовательский опыт, интегрировать в сервис новые функции и технологии. В результате получилась мощнейшая рабочая площадка, позволяющая не только оформлять полисы в практически любой страховой компании, но и сразу видеть свой доход в личном кабинете, а также создавать свою агентскую сеть.

ВАШ БАЛАНС

12 2432, 48 Р

ПРИБЫЛЬ

4 360, 10 Р

▼ 7%

КОЛ-ВО ПРОДАЖ

1 722 шт.

▲ 21%

ОБЩАЯ СП

10 645 192, 43 Р

▲ 21%

Полная статистика →



Альфа Страхование

193 640, 34 Р

Стоимость



3 640, 34 Р

КВ (5%)

ОФОРМЛЕНИЕ

ОСАГО

Договор ОСАГО обязателен для всех автомобилистов. Возмещает ущерб потерпевшей стороны.



Оплата онлайн

Электронный полис

Оформлено полисов

1 259

↑ 12%

ВСЕГО ОФОРМ.

• Через виджеты агентов (45%)



| | | |
|-------------------------|------|-------|
| • Вами | 0 | ↓ 12% |
| • Через ваши виджеты | 5 | ↑ 12% |
| • Вашими агентами | 1099 | ↓ 12% |
| • Через виджеты агентов | 155 | ↑ 12% |

Ваш статус «Штурман». Выше статус — прибыль больше!

ЮНИОР

ШТУРМАН

ПРОФИ

ЧЕМПИОН



Подробнее о статусах ▾



polis.online

- Главная
- Оформить
- Черновики
- Полисы
- Лиды
- Статистика
- Агенты
- Виджеты
- Администрирование

ОБУЧЕНИЕ ПРОЙДЕНО НА 55%

Продолжить

Я знаком с сервисом

Телеграм канал для агентов

Срок действия

12 месяцев

Количество доступных предложений может увеличиться при установке даты начала действия полиса +4 дня от текущей даты. Краткосрочные полисы доступны не для всех СК.

Сохранить черновик

Рассчитать

polis.online

Период: 21.11.1999 — 05.09.018

Прибыль 3 163 Р ↑12%

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ

- С ваших продаж 0 Р ↓12%
- Через ваши виджеты 3 163 Р ↑12%
- С продаж ваших агентов 3 163 Р ↑12%
- С виджетов агентов 3 163 Р ↓12%

Оформлено полисов 1 259 ↑12%

ВСЕГО ОФОРМЛЕНО

- С ваших продаж 0 Р ↓12%
- Через ваши виджеты 3 163 Р ↑12%
- С продаж ваших агентов 3 163 Р ↑12%
- С виджетов агентов 3 163 Р ↓12%

Средний размер КВ 1 711 Р

14.06.2021, понедельник
Общее среднее КВ: 1 760 Р

Оформление ОСАГО

Оформление | Документы 20

1 ТС | 2 Страхователь | 3 Собственник

Распознавание документов

Вы можете быстро заполнить форму по прикрепленным документам, воспользовавшись функцией распознавания.

Перейти к документам

Транспортное средство

Гос. номер: АТТАА111

Гос. номер отсутствует

Марка автомобиля: Укажите марку

VIN: [Поле]

Номер кузова: [Поле]

Номер шасси: [Поле] ✓

Марка автомобиля: Укажите марку

Дата рождения: ДД.ММ.ГГГГ

Сентябрь 2021

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

Укажите марку

Марка автомобиля: [Поле]

Прибыль 3 163 Р ↑12%

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ

Оформлено полисов 1 259 ↑12%

ВСЕГО ОФОРМЛЕНО

Средний размер КВ: 1 711 Р

14.06.2021, понедельник
Общее среднее КВ: 1 760 Р

polis.online

Табанак О. Е. ЮНИОР

ВАШ БАЛАНС 12 2432, 48 Р

- У ваших полисов (3) истекает срок действия.
- Заполните профиль в разделе Личные данные. До заполнения реквизитов мы не сможем перевести Вам оплату.
- Заполните профиль в разделе Личные данные.

Оформить

- ОСАГО: Договор ОСАГО обязателен для всех автомобилистов. Возмещает ущерб потерпевшей стороны. [Оплата онлайн] [Электронный полис]
- Зеленая карта: Необходим для пересечения границ стран Европейского Союза.
- Договор купли-продажи: Сервис позволяет восстановить КБМ за счет обращения напрямую в РСА.
- Коронавирус.НЕТ: Выплаты в случае впервые диагностированного вирусного заболевания семейства.
- Проверка ОСАГО: Узнать по VIN номеру всю информацию по страхованию.
- ДМС для студентов: Страхование иностранных граждан, прибывших в РФ с целью учёбы или преподавания в учебных заведениях.
- Страхование Дома: Вы сами выбираете от каких рисков страховать дом. Самые частые из них: взломы, кражи, пожар.

ВАШ БАЛАНС 39 124,15 Р

Запросить выплату

Пополнить

Начисления происходят после вступления полиса в силу

Мои виджеты | Все выплаты (админ)

polis.online

Табанак О. Е. ЮНИОР

Текущий месяц | Прошлый месяц | Квартал | Год | Все время | 21.11.1999 — 05.09.018

Главная

Прибыль 3 163 Р ↑12%

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ

Оформлено полисов 1 259 ↑12%

ВСЕГО ОФОРМЛЕНО

Средний размер КВ 1 711 Р

14.06.2021, понедельник
Общее среднее КВ: 1 760 Р

Тинькофф Страхование

193 640, 34 Р **fx** 3 640, 34 Р
Стоимость КВ (5%)

Альфа Страхование

187 332, 00 Р **fx** 3 640, 34 Р
Стоимость КВ (5%)

РСА

98 000, 20 Р **fx** 0, 00 Р
Стоимость КВ (5%)

Начисления происходят после вступления полиса в силу

Начало периода: 17.01.2021 Конец периода: 22.08.2021

Январь 2021 Февраль 2021

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 | | | | | 1 | 2 | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | | 31 | | | | | | |

Текущий месяц Прошлый месяц Все время **Применить**

polis.online

Оформление осаго

Выбор СК и оплата Последний расчет

Volvo 90 country ride - Креер Андрей Ю...

+ Добавить все СК в предложение

Стоимость Вознаграждение

Ренессанс страхование

193 640, 34 Р **fx** 3 640, 34 Р
Стоимость КВ (5%)

Договор успешно согласован!
КВ может быть обнулено, смотрите сегментацию.

Оформить

polis.online Табанаков О. Е. ЮНИОР

Оформление ОСАГО

Оформление Документы 20 Выбор СК и оплата Последний расчет

1 ТС 2 Страхователь 3 Собственник 4 Водитель 5 Полис 6 Контакт

Распознавание документов

Вы можете быстро заполнить форму по прикрепленным документам, воспользовавшись функцией распознавания. **Перейти к документам**

Транспортное средство

Гос. номер: А111АА11 Марка автомобиля: Укажите марку

Гос. номер отсутствует

VIN: Номер кузова:

БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ

321 балла Перевести баллы на баланс **Перевести**

Hint

Реферальная программа У вас 0 реферальных ссылок

С помощью реферальных ссылок вы можете развивать свою агентскую сеть или приглашать ваших партнеров и получать прибыль за их активность.

Перейти к реферальным программам

Акции

+ 2% к прибыли

Оформлено полисов 5 из 10

+ 2% к прибыли за 10 полисов в неделю

Продай 10+ полисов в неделю, получи дополнительные 2% к размеру дохода

+ 500 Р

500 Р всем самозанятым

Перейдите на статус самозанятого и получите 500 Р на ваш счёт.

Сменить статус

Дата рождения: 07.05.1987

ДАННЫЕ АВТОМОБИЛЯ

ТС: Volvo V90 CROSS COUNTRY, 2019

Гос. номер: Н002НН78

VIN: YV1PZ08ACL1107702

СТС: 9916 987274 · Мощность: 248.94

Продление текущего полиса

Без смены страховой компании

Ренессанс страхование Гайде

СТОИМОСТЬ ПОЛИСА **5 763,95 Р**

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (12%) **963,95 Р**

Продлить

Все предложения

Доступно 5 страховых компаний

МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ **15 763,95 Р**

МАКСИМАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (12%) **963,95 Р**

Сравнить цены

КЛИЕНТ БЫЛ ОПОВЕЩЕН

Вашему клиенту было отправлено предложение о продлении полиса на почту preaty_long_mailbox.kreer@icloud.com. В случае оплаты вам будет начислена комиссия.

Автор: **Иванов Иван Иванович**

Оформление Выбор СК и оплата

Volvo 90 Country Ride - Креер Андрей Ю...

Страховая компания

ВСК ВСК

Ренессанс Страхование 6 640, 34 Р **fx** 2 629, 75 Р 5%

Альфа Страхование 6 640, 34 Р **fx** 2 629, 75 Р 5%

Иванов Александр Юрьевич Агент 1-го уровня

Антон Антонов Антонович

Кирилл Кириллов Кирилович

Иванов Иван Иванович Этот агент

HEADSPACE