



# Мы помогаем компаниям решать задачи в области внешней и внутренней коммуникации, запускать новые сервисы и продукты

## Услуги

- + Бренд-стратегия
- + Нейминг и копирайтинг
- + Айдентика
- + HR-брендинг
- + Навигация и интерьеры
- + Интерфейсы

## Клиенты

Газпром нефть  
Татнефть  
Полиметалл  
Северсталь  
Свеза

## 200+ проектов для лидеров рынка

ТВЭЛ	Р-Фарм	Улыбка Радуги
Таттелеком	Петрович	iPort
МегаФон	РЖД	Уютности
ВкусВилл	ПГК	Kraft Flowers
Алроса	ГЕРОФАРМ	...

# Хэдспейс — это ясность. Мы превращаем хаос коммуникаций в точные визуальные системы, готовые к реальному миру

## Упрощаем

Запутанные системы и хаос коммуникации мы превращаем в ясные визуальные инструменты. Говорим просто, мыслим ясно. Создаем решения, которые легко масштабировать и развивать.

## Находим баланс

Дизайн решает задачи бизнеса, но по-настоящему живым бренд делают смыслы. Мы соединяем точный расчет с сильным характером, создавая образ, который работает и вызывает эмоции.

## Проектируем пользу

Мы не работаем ради галочки: каждый проект — это вызов и шанс сделать мир лучше. Если текущая задача не решает проблему бизнеса, мы скажем об этом и найдем альтернативный путь.

## Система визуальных решений для продвижения корпоративных ценностей «Газпром нефти»

2019 PRoba Awards 2019 + Айдентика

+ Копирайтинг + Сайт + Гайдбук + Моушн

+ Интерьерные решения + Поддержка

В 2018 году компания определила новые стратегические цели, потребовалось обновить корпоративные ценности, направленные на формирование внутри компании культуры взаимодействия и сотрудничества.

Для вовлечения сотрудников создали систему визуальных решений, отражающую выбранный вектор развития: создавать благоприятную среду для роста в настоящем, чтобы стать лидером в будущем.

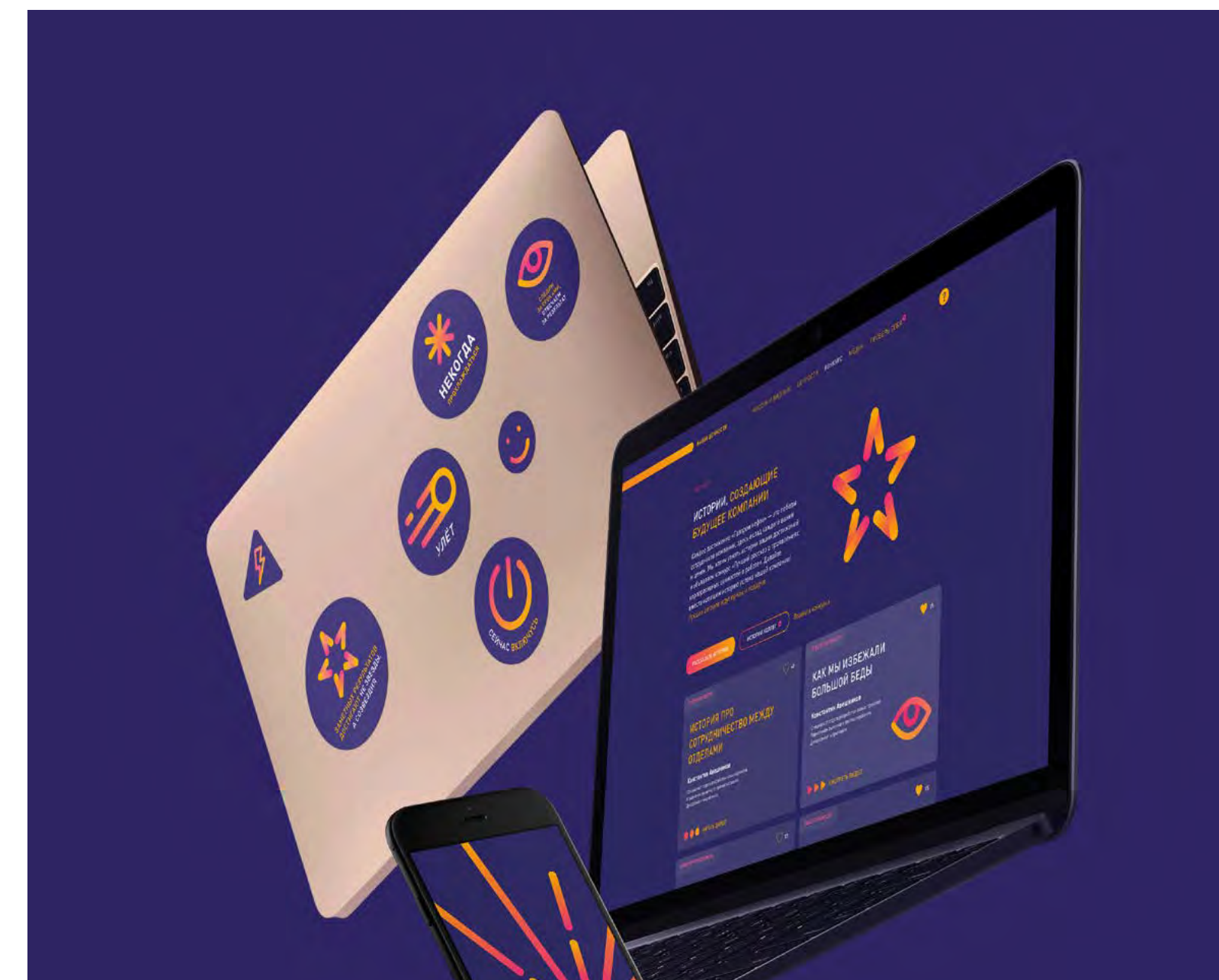
Разработаны: система визуальной и вербальной коммуникации, оформление офисных пространств, постеры, буклеты, рекламные макеты, дипломы, наградная и сувенирная продукция, анимационные ролики, веб-проекты и пр.

[Подробнее на сайте ↗](#)



Лучший проект по итогам  
конкурса на лучшую социально  
ориентированную компанию  
нефтегазовой отрасли – 2020





## Принципы оформления офисных пространств «Газпром нефти»

2025

+ Айдентика

+ Интерьерные решения

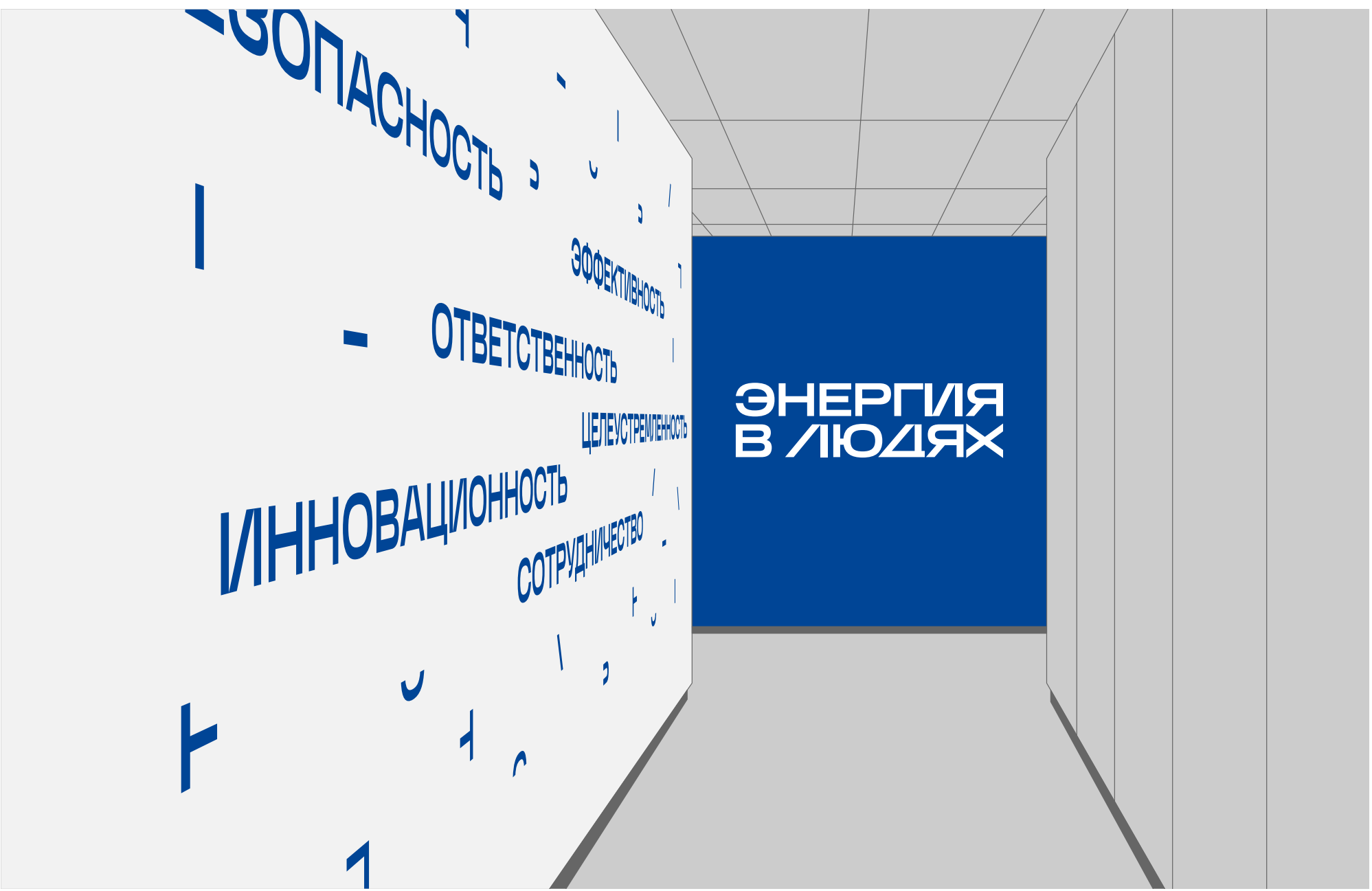
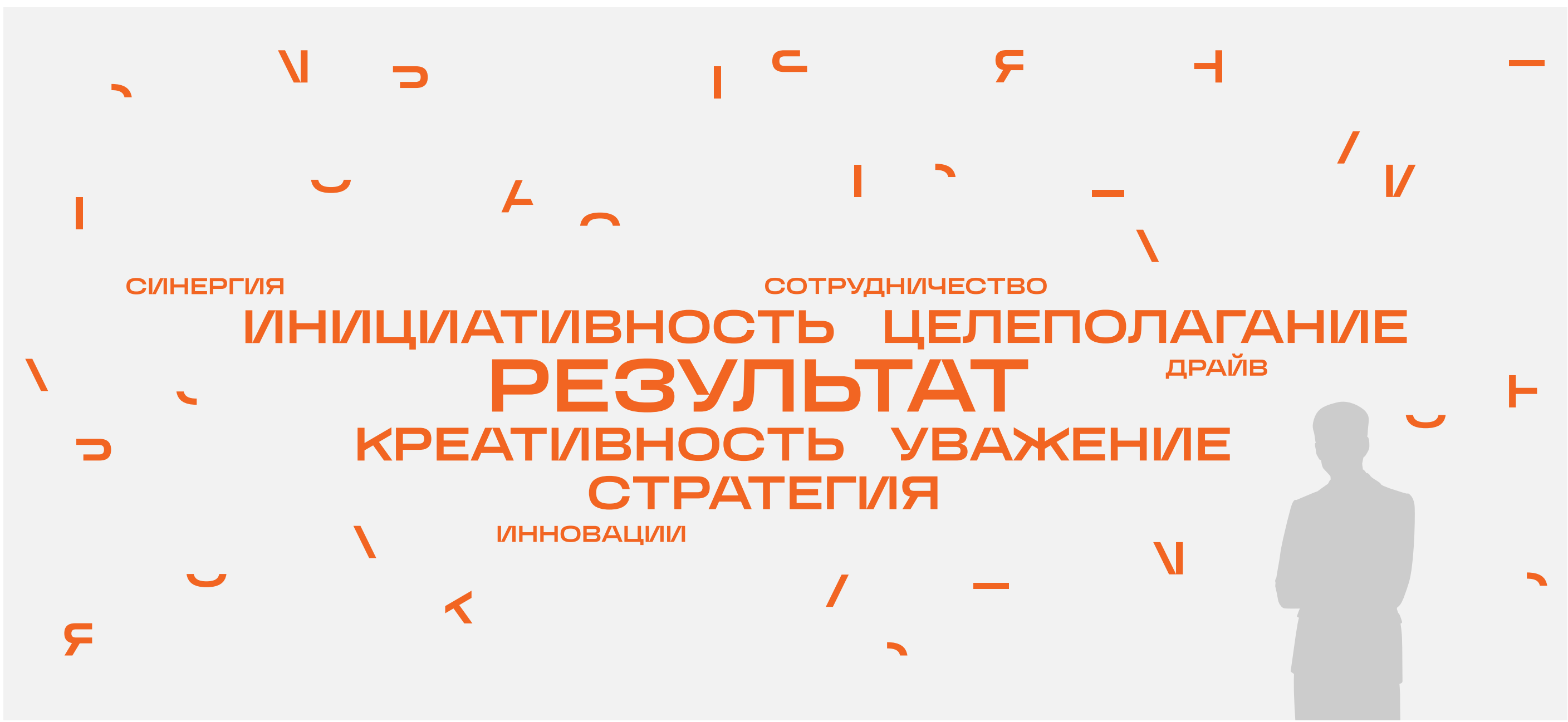
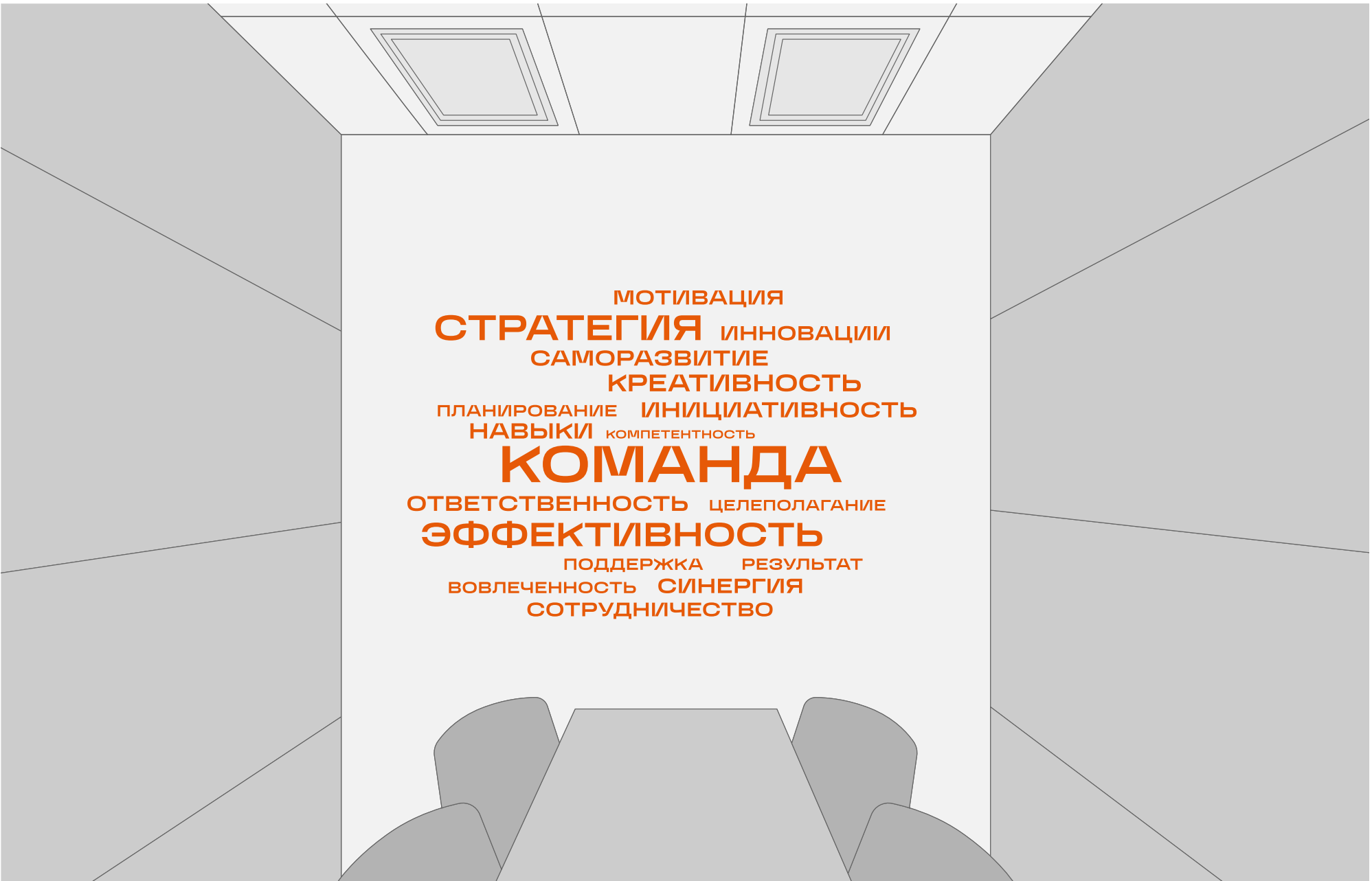
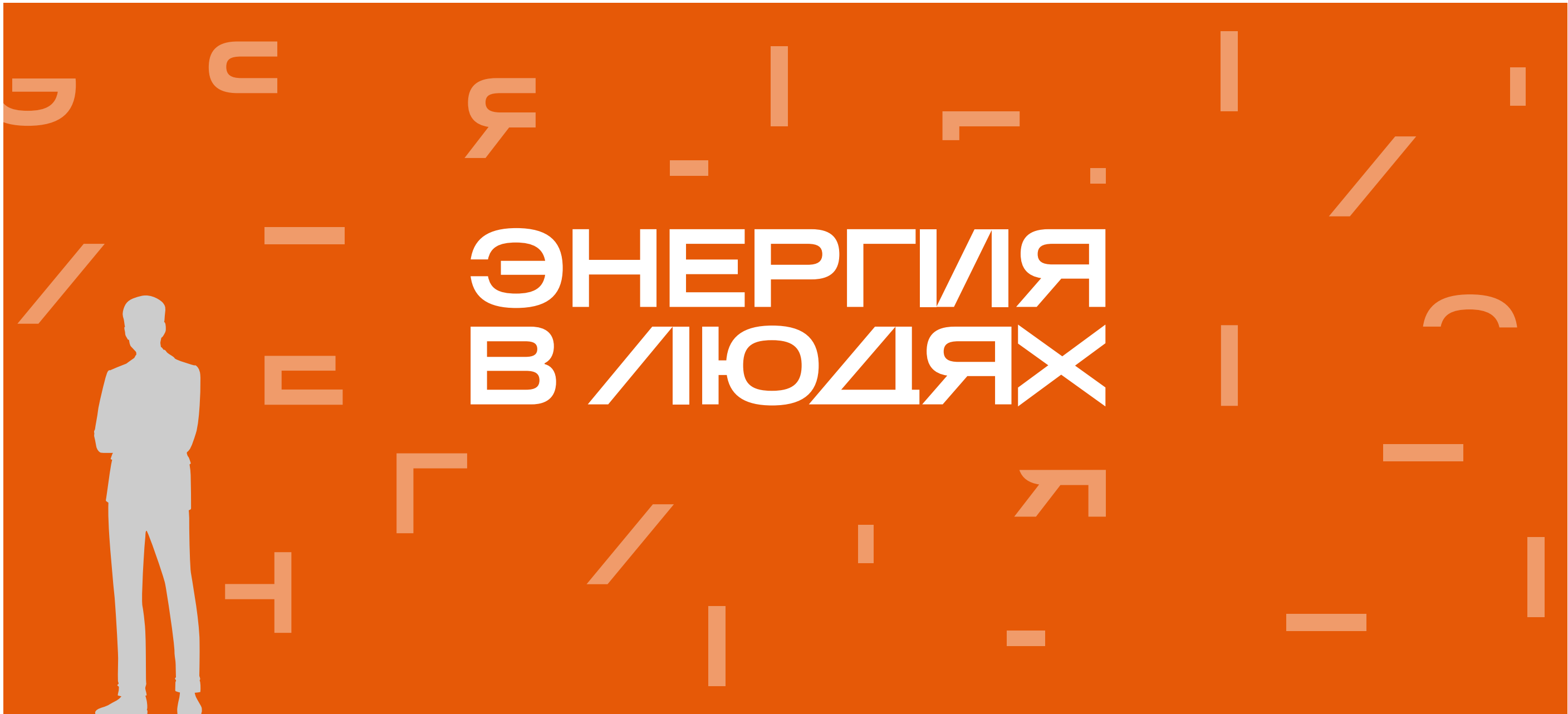
+ Гайдбук

+ Авторский надзор

В 2023 году «Газпром нефть» представила новый корпоративный слоган «Энергия в людях», с его помощью «Газпром нефть» стремится декларировать свою философию, основанную на понимании важности человека и его созидательной энергии, являющейся источником любого прогресса.

На основе визуальных атрибутов слогана в 2025 году были разработаны принципы оформления офисных пространств компании и применены на практике в ключевых офисах «Газпром нефти». Коммуникация «Энергии в людях» подчеркивает важнейшую роль человека в развитии компании — фокусирует внимание на профессионалах своего дела, говорит о безграничных возможностях для реализации потенциала сотрудников через достижение совместных целей с компанией.





## Книга ценностей ВкусВилла

2022

Шортлист Sreda 2023

+ Копирайтинг

+ Верстка книги

+ Иллюстрации

+ Шрифт

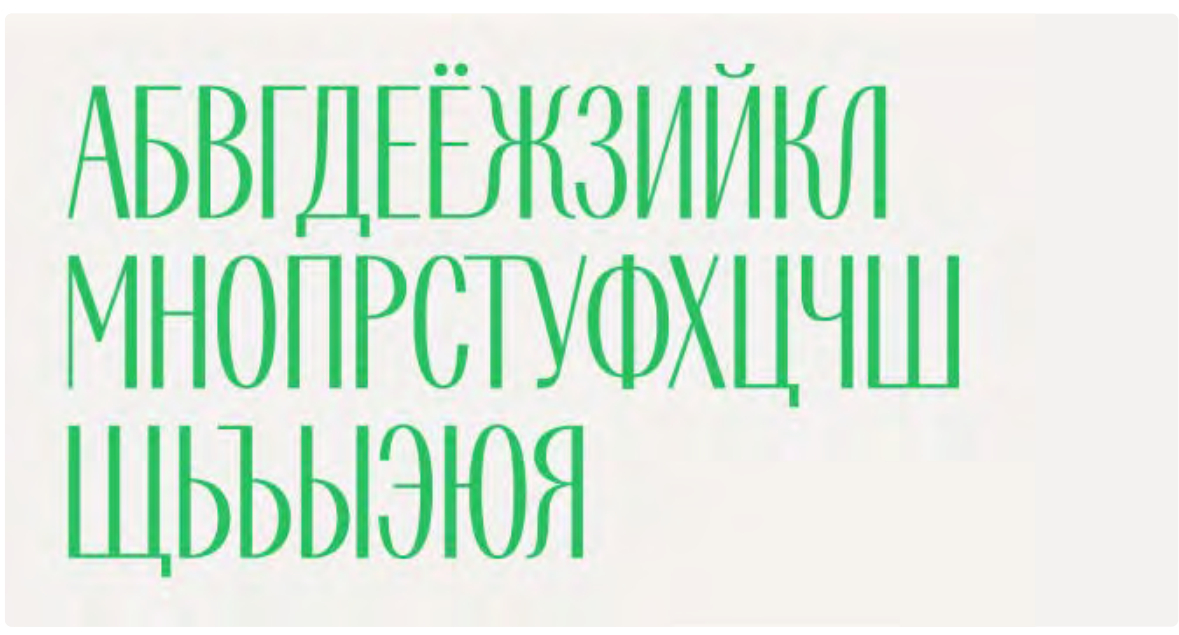
Каждая история, рассказанная сотрудниками ВкусВилла в этой книге, говорит о том, какие они — сотрудники компании, что для них важно и ценно, что их объединяет и помогает работать и взаимодействовать с покупателями, партнерами, деловым сообществом, внутри команды, и достигать при этом блестящих результатов.

Именно через живые и честные истории проще всего понять ценности большой, дружной и классной команды ВкусВилла.

Все истории бережно собраны нами в книгу: это 140 полос и полторы сотни красивейших иллюстраций.

[Подробнее на сайте](#)







## Оранжевая книга Экспобанка

2025

Шортлист Sreda 2025

+ Копирайтинг

+ Верстка книги

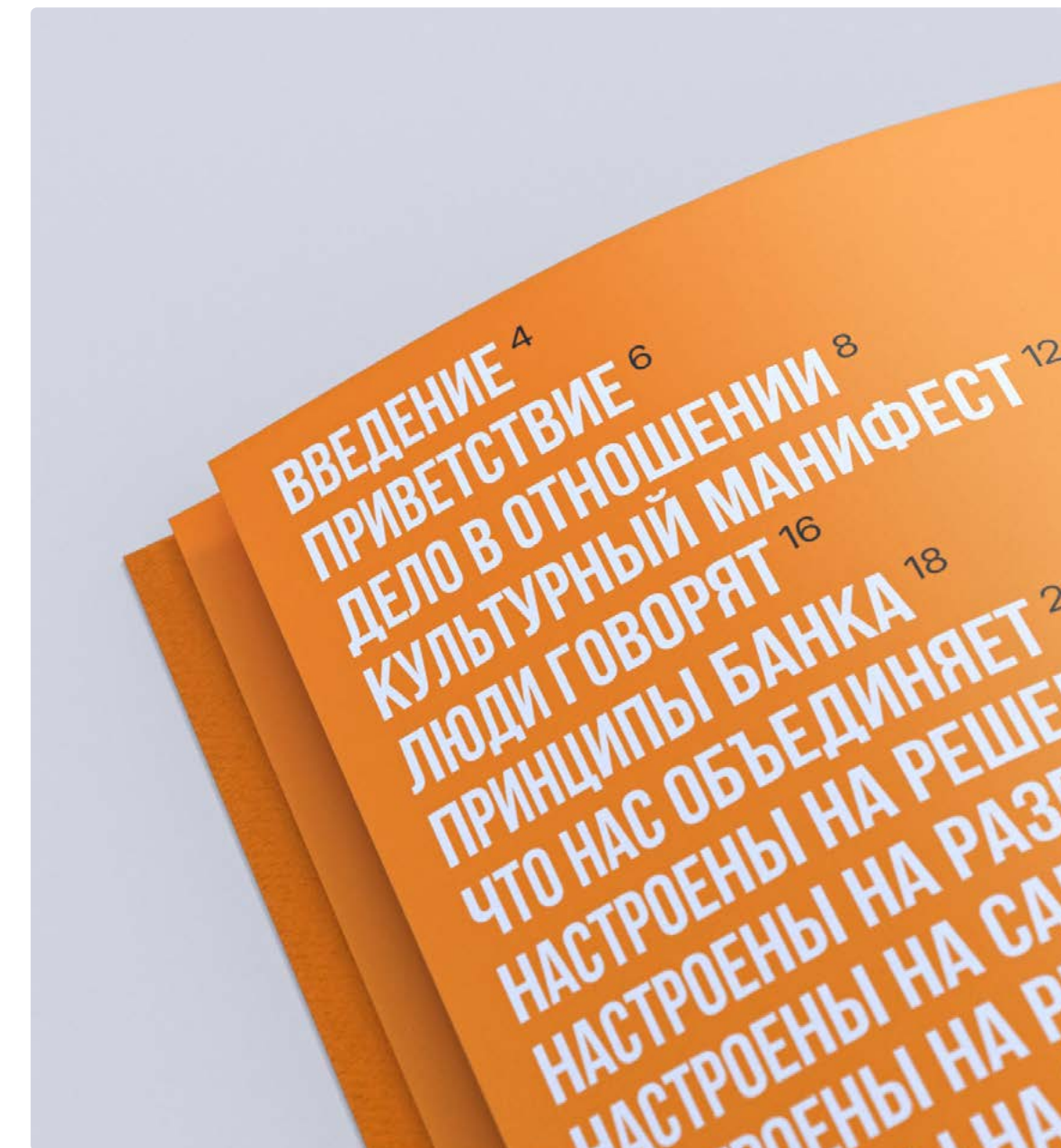
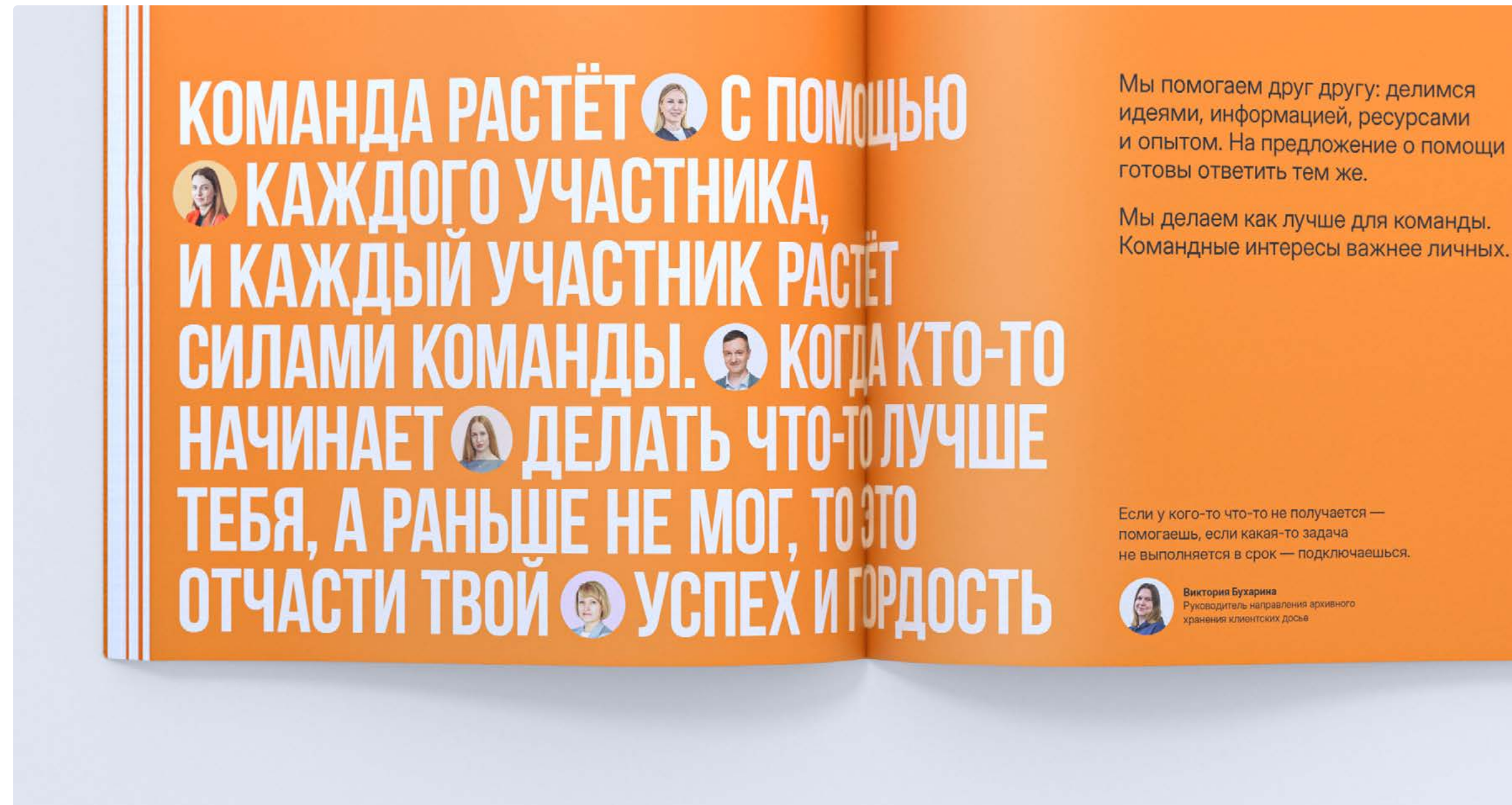
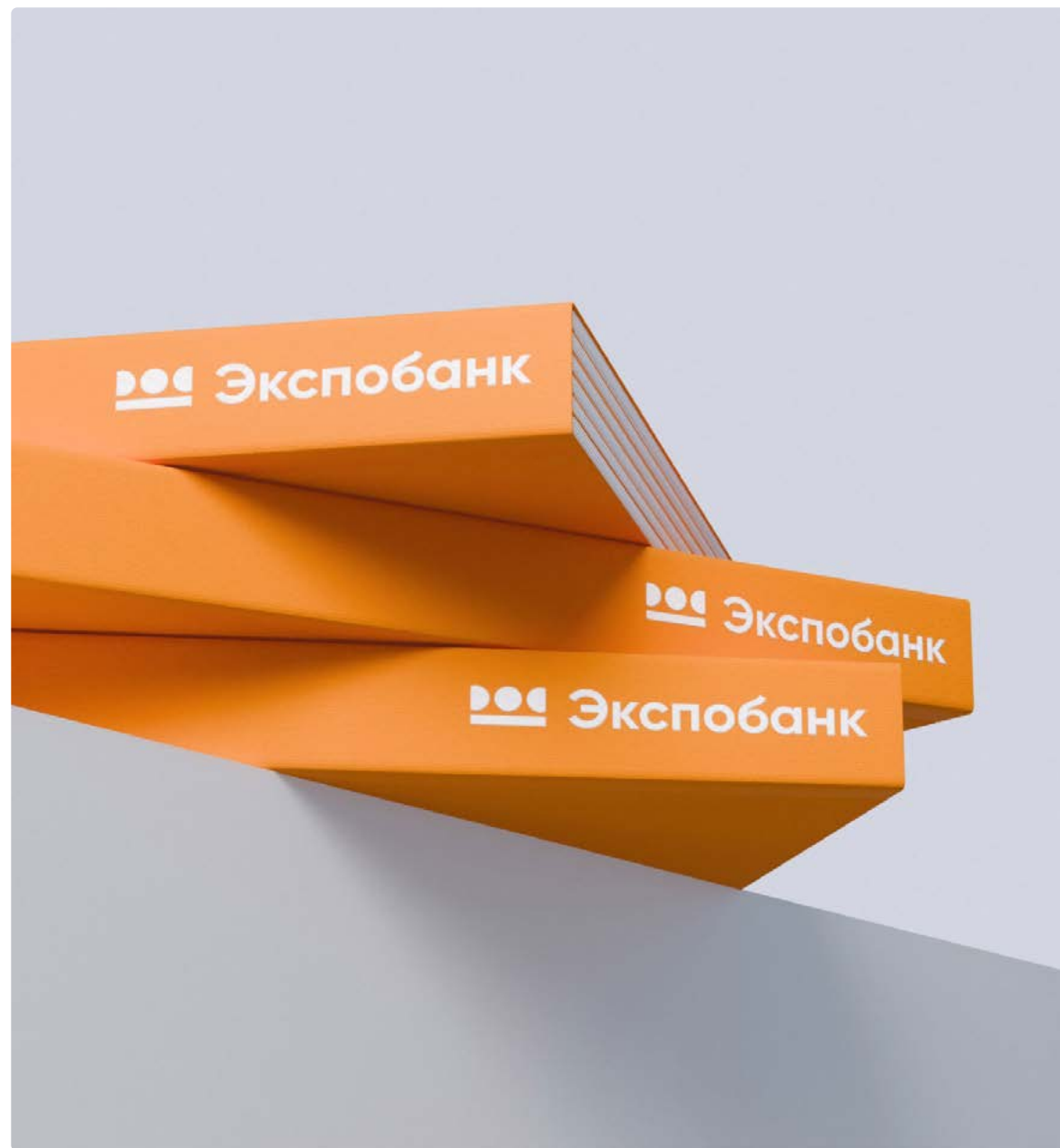
+ Иллюстрации

+ 3D

Наша работа над книгой о корпоративной культуре Экспобанка началась с погружения во внутренний мир компании: проведения серии интервью и опросов, участия в тренингах. В ходе исследования мы отметили искреннюю увлеченность и открытость сотрудников разных уровней, огромную роль в их работе играют внутренний настрой и отношения между коллегами — этот инсайт стал отправной точкой для дальнейшей работы. Так появилась идея Оранжевой книги Экспобанка, где оранжевый не просто фирменный цвет бренда — это цвет настроения, отношения, радости и жизнелюбия. Это раз. Два. Команда «Экспобанка» сфокусирована на результатах — измеримых и понятных. Мы отразили идеи книги через физические ощущения: свет, перспективу, объем; сфокусировали внимание на важном, подсветили смыслы — придали «оранжевому кругу» из логотипа банка осязаемость. Три. Превратили собранный материал в цельный текст со своим ToV, балансируя в верстке книги между «банковской» структурностью содержания и эмоциональностью формы. Дополнили книгу вдохновляющим стикерпаком.

[Подробнее на сайте ↗](#)





## Апарт-отели «КЛЮЧ»

2023

ФАКТ.

+ Логотип

+ Айдентика

+ Гайдбук

За 15 лет работы компания «ФАКТ.» зарекомендовала себя на рынке загородной недвижимости как ответственный и надежный застройщик. Меняясь вместе с потребностями людей, «ФАКТ.» запустил новый продукт — апарт-отели «КЛЮЧ.», расположенные в выигрышных локациях Ленобласти и созданные:

- 1) для аудитории с высоким запросом на эстетику и «интеллигентность» отдыха;
- 2) для инвесторов, заинтересованных в стабильном доходе и качественном продукте.

Точка, закономерно появившаяся в логотипе как связь с материнским брендом, стала визуальным акцентом для каждой детали, в проекте все продумано и доведено до совершенства, от локации и пакета услуг до архитектуры юнита и интерьера в каждом номере. Здесь каждая деталь работает на эстетическое восприятие продукта, и так же самодостаточна визуальная идентификация бренда — все на месте, ничего лишнего.

[Подробнее на сайте ↗](#)

# КЛЮЧ.

Загородные апарт-отели  
от компании  ФАКТ.

# КЛЮЧ.



КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

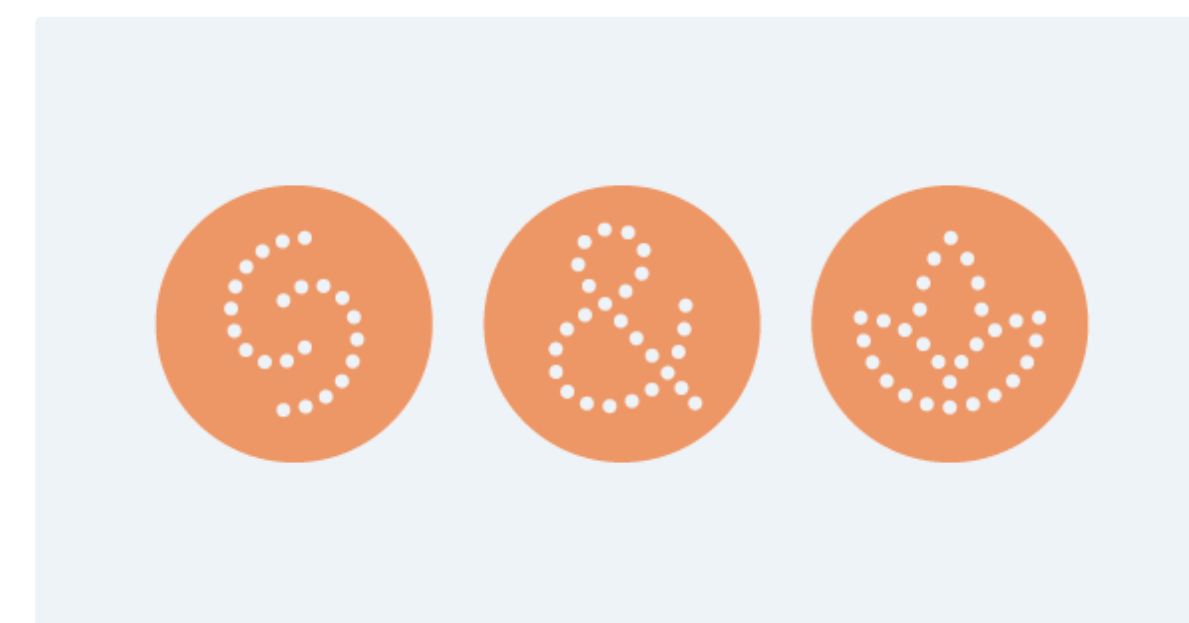
Ловите моменты счастья

Комфорт и природа вместе

КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

- Сервис на высоком уровне
- Зоны для спорта и отдыха
- Развитая инфраструктура
- Дома, наполненные светом

КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

Ловите моменты счастья

Комфорт и природа вместе

КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.

- Сервис на высоком уровне
- Зоны для спорта и отдыха
- Развитая инфраструктура
- Дома, наполненные светом

КЛЮЧ. Загородные апартаменты от компании ФАКТ.



архитектуры  
и природного  
окружения

КЛЮЧ.

Все тренды  
рынка

Алексей Баринов  
Руководитель  
продуктового  
направления  
компании «ФАКТ.»

КЛЮЧ.

Синергия  
архитектуры  
и природного  
окружения

КЛЮЧ.

Тренд 2023 —  
загородные инвестиции

28%

Доходность на собственные  
средства от сдачи  
в аренду при ипотеке

КЛЮЧ.

Загородные апарт-отели  
от компании ФАКТ.

КЛЮЧ.  
Линтулово

Загородный апарт-отель  
от компании ФАКТ.

Запросто  
вырваться  
на природу



## Оформление элементов уличной и внутренней навигации для «Северстали»

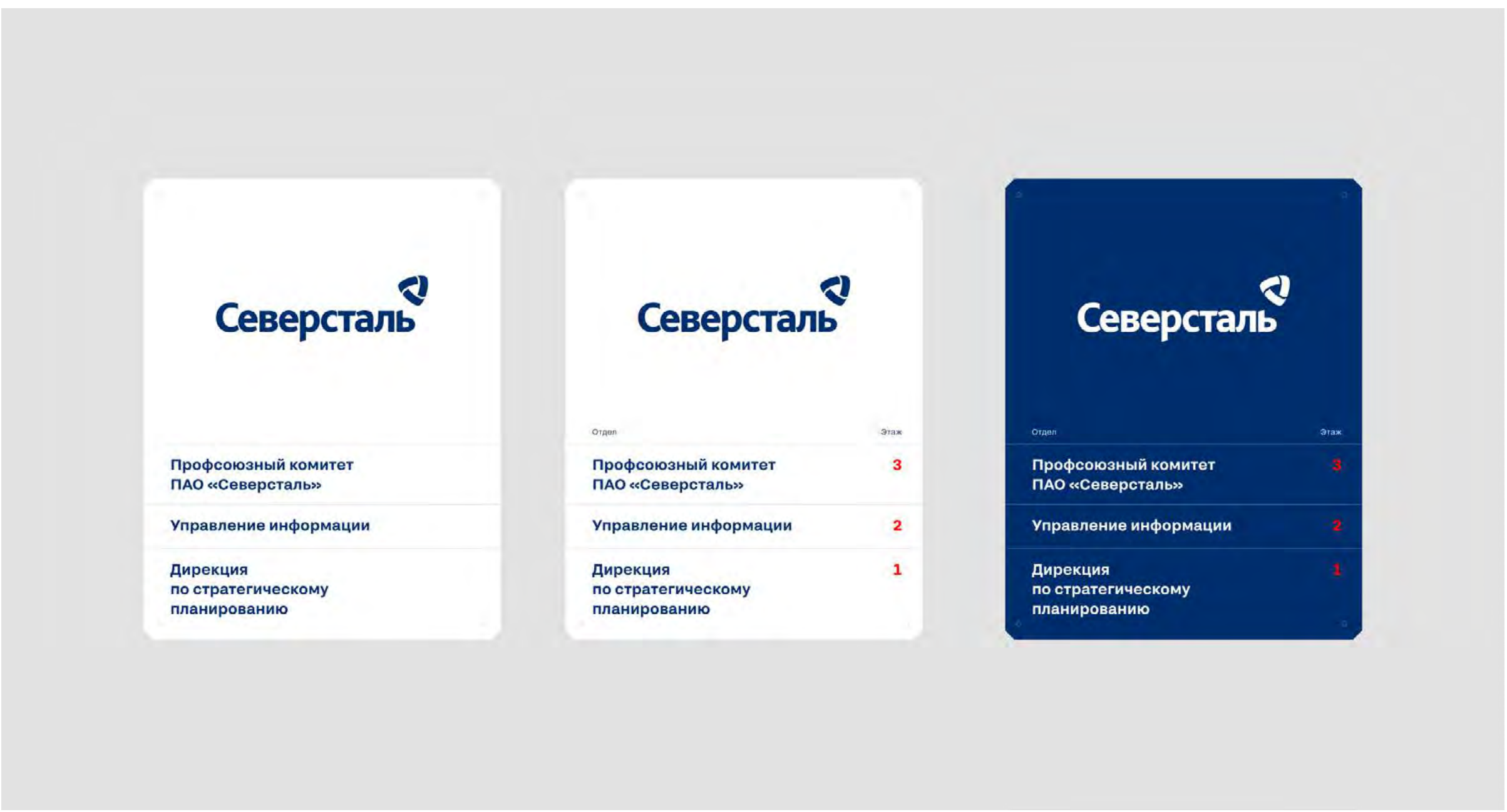
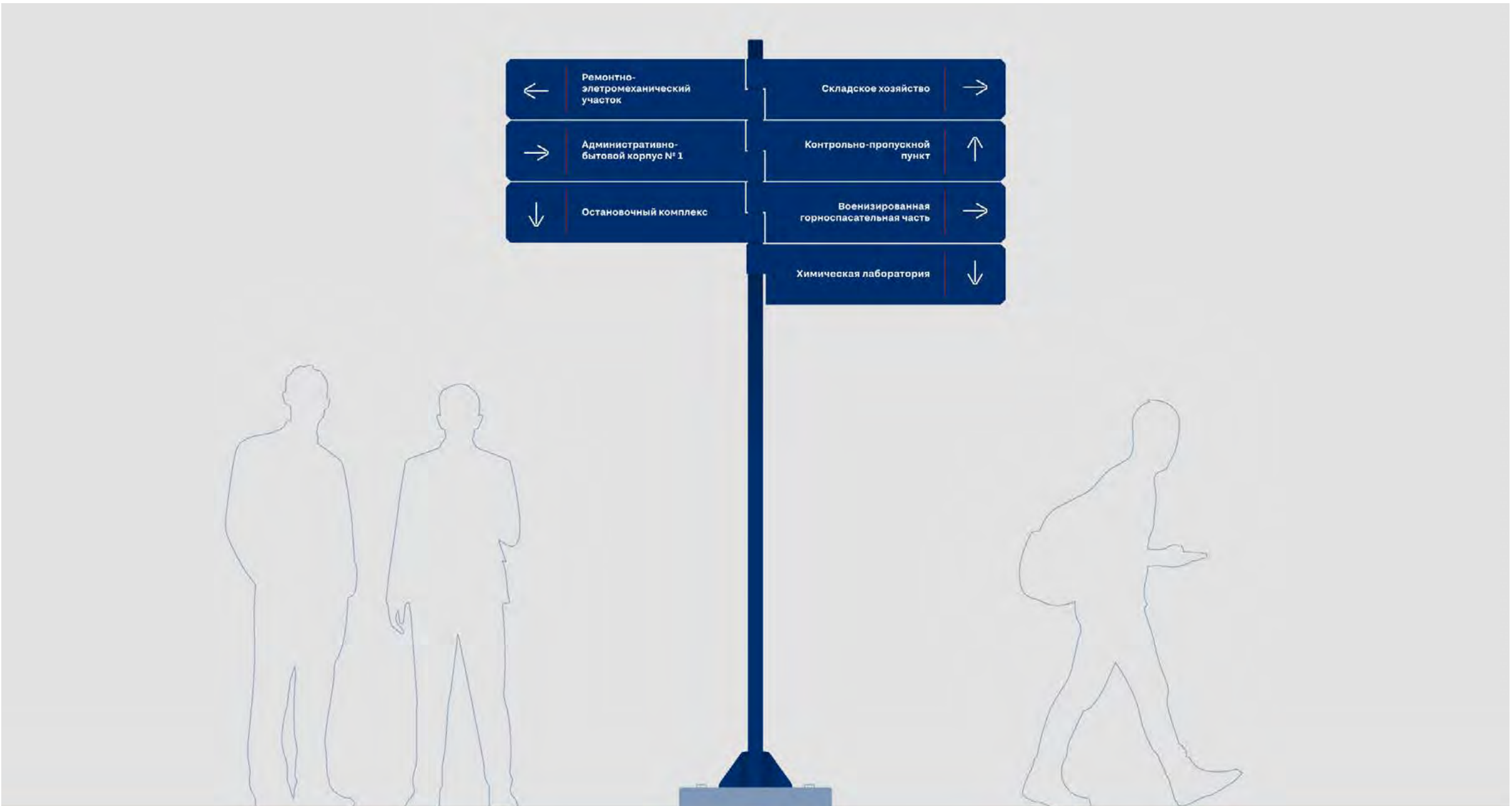
2021

+ Навигация

В рамках масштабного ребрендинга «Северстали» команда агентства интегрировала новый корпоративный стиль в систему уличной и внутренней навигации для предприятий «Северстали».



Подробнее на сайте [л](#)



## Обновление айдентики оператора связи «Летай»

2022

Таттелеком

+ Рестайлинг логотипа

+ Айдентика

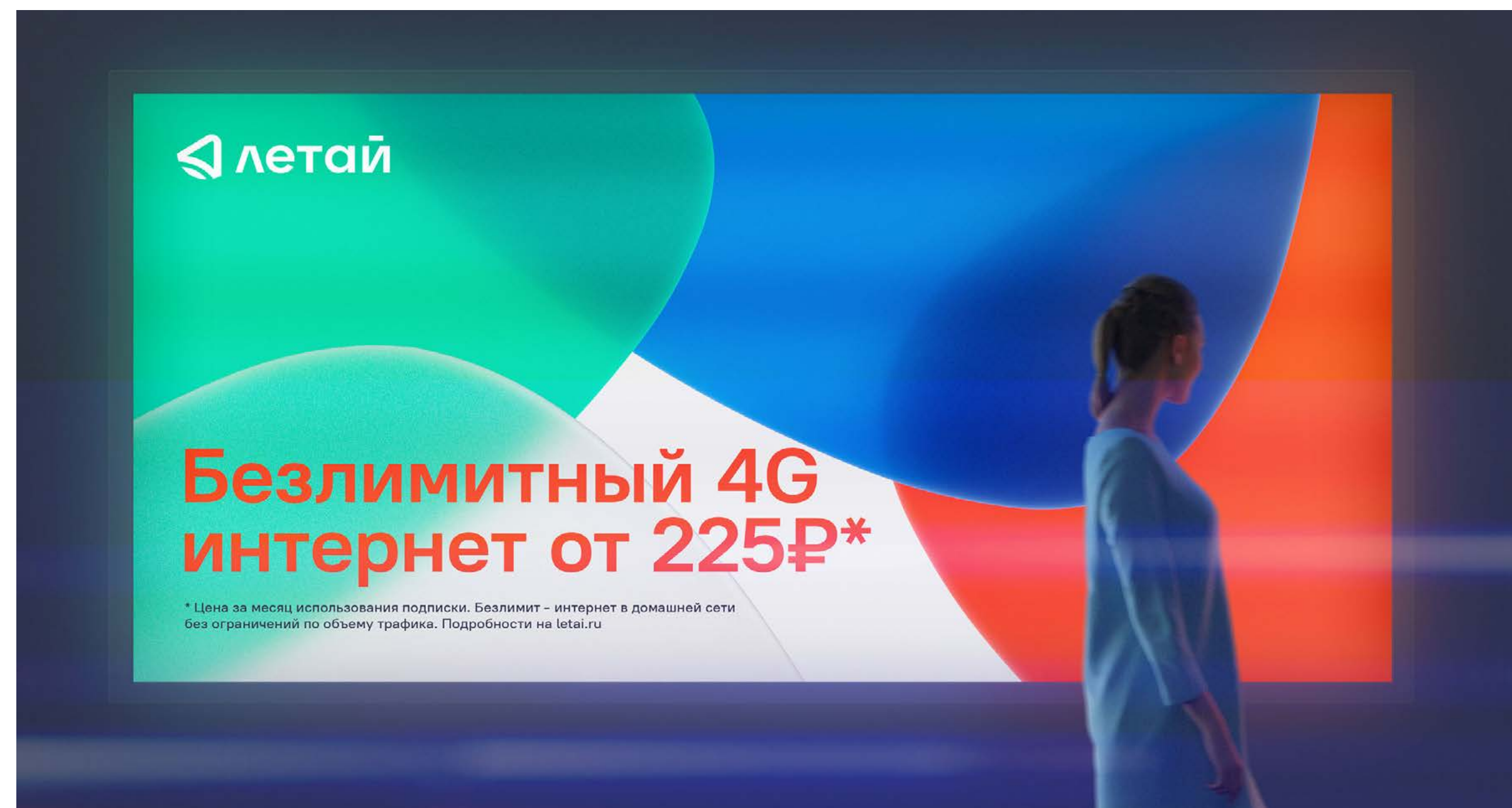
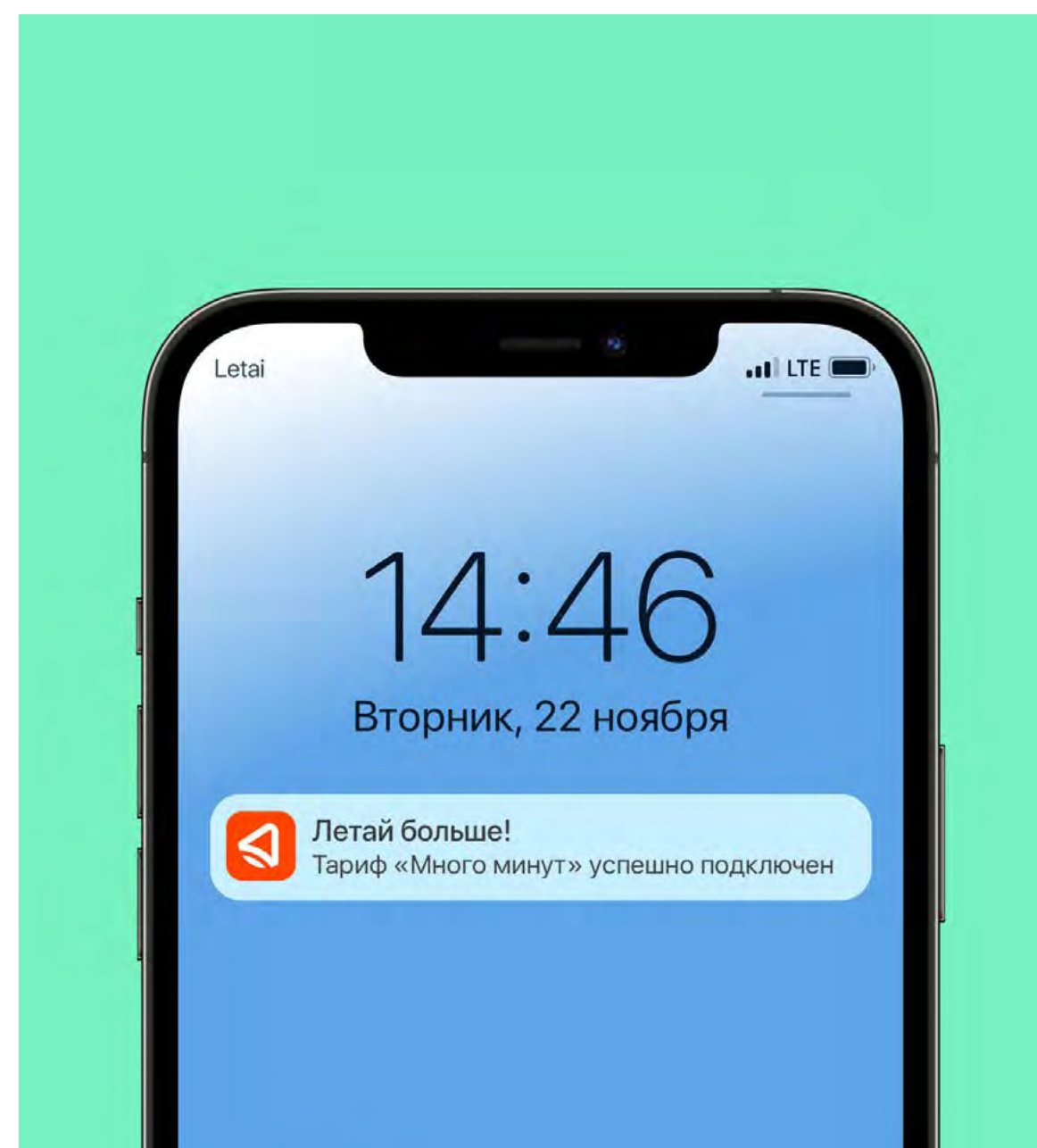
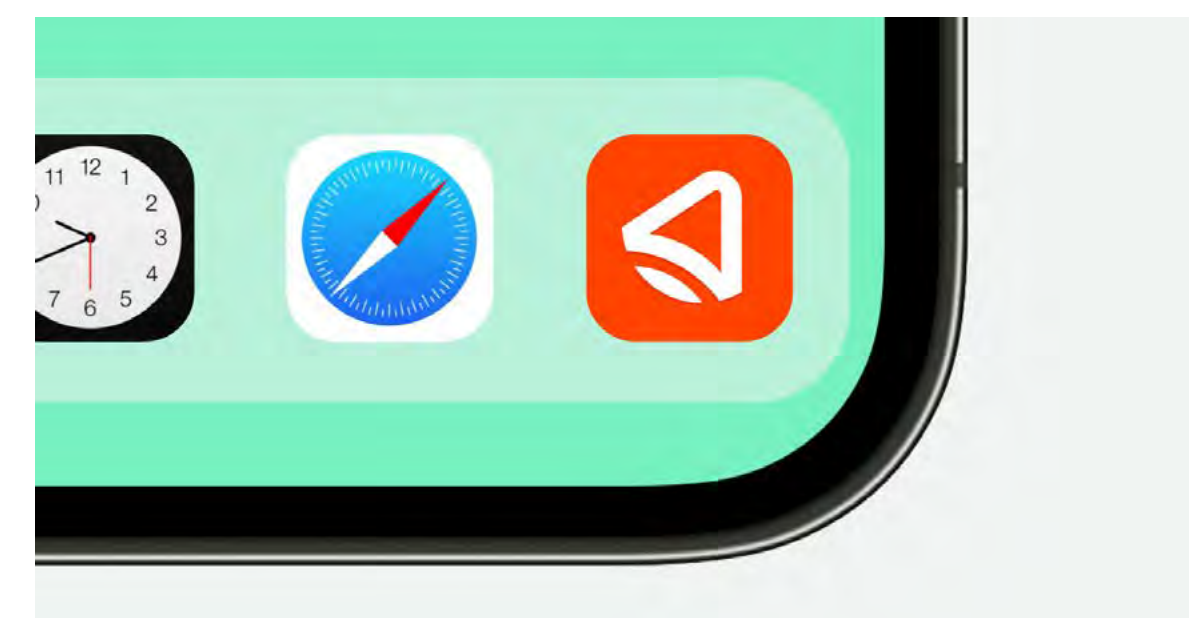
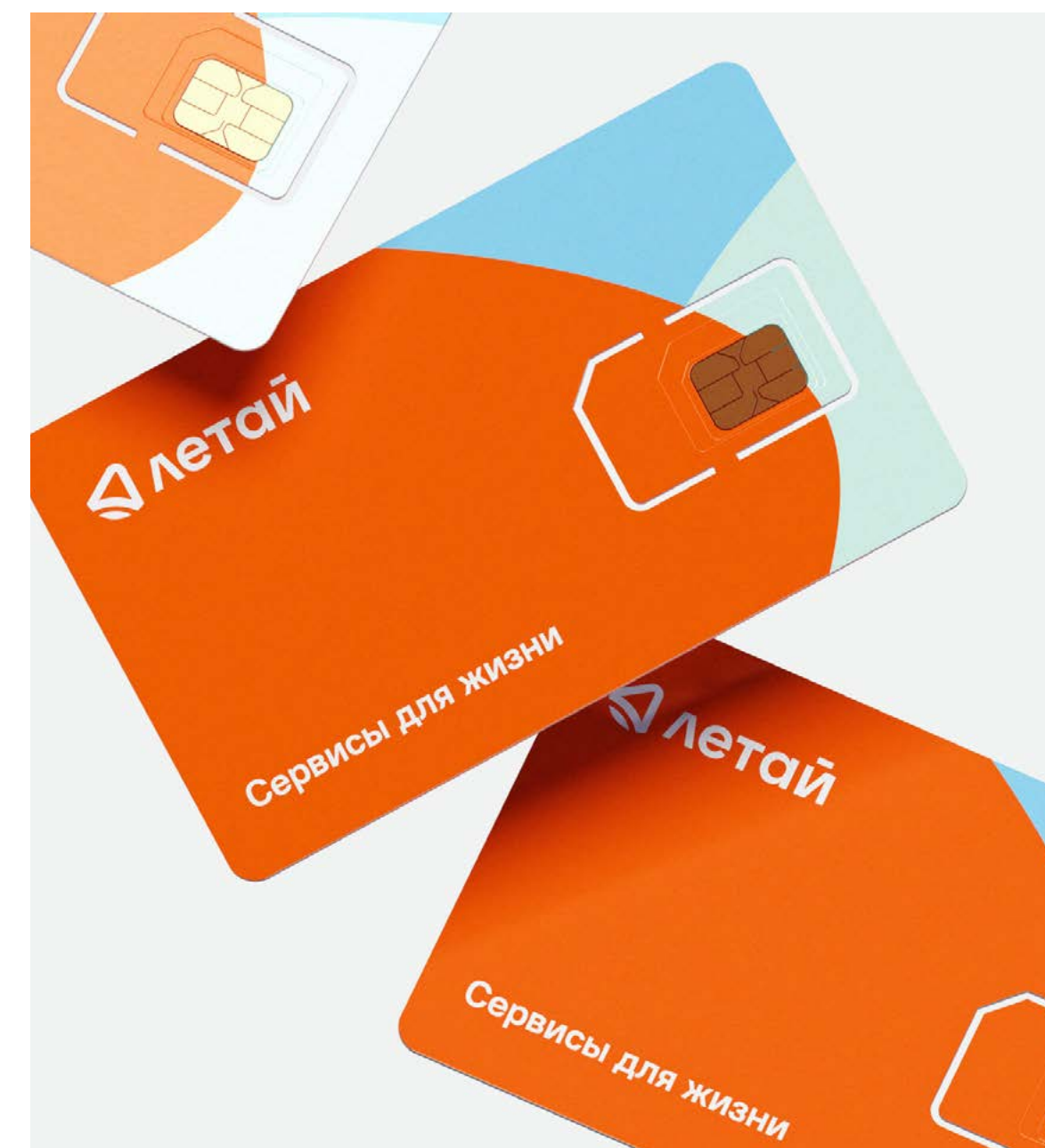
+ Гайдбук

Летай — крупнейший универсальный оператор связи Республики Татарстан со штаб-квартирой в Казани, предоставляющий услуги фиксированной телефонии и мобильной связи, доступа в Интернет, цифрового и кабельного телевидения.

Обновленные константы корпоративного стиля позволили сформировать цельный образ современного телеком-оператора и выразить ключевую идею: мы быстро включаемся, работаем на полной скорости, наши цифровые сервисы опережают и предвосхищают запросы людей — с нами действительно легко!

[Подробнее на сайте ↗](#)





## Корпоративные ценности производителя электротехнического промышленного оборудования CHINT Group

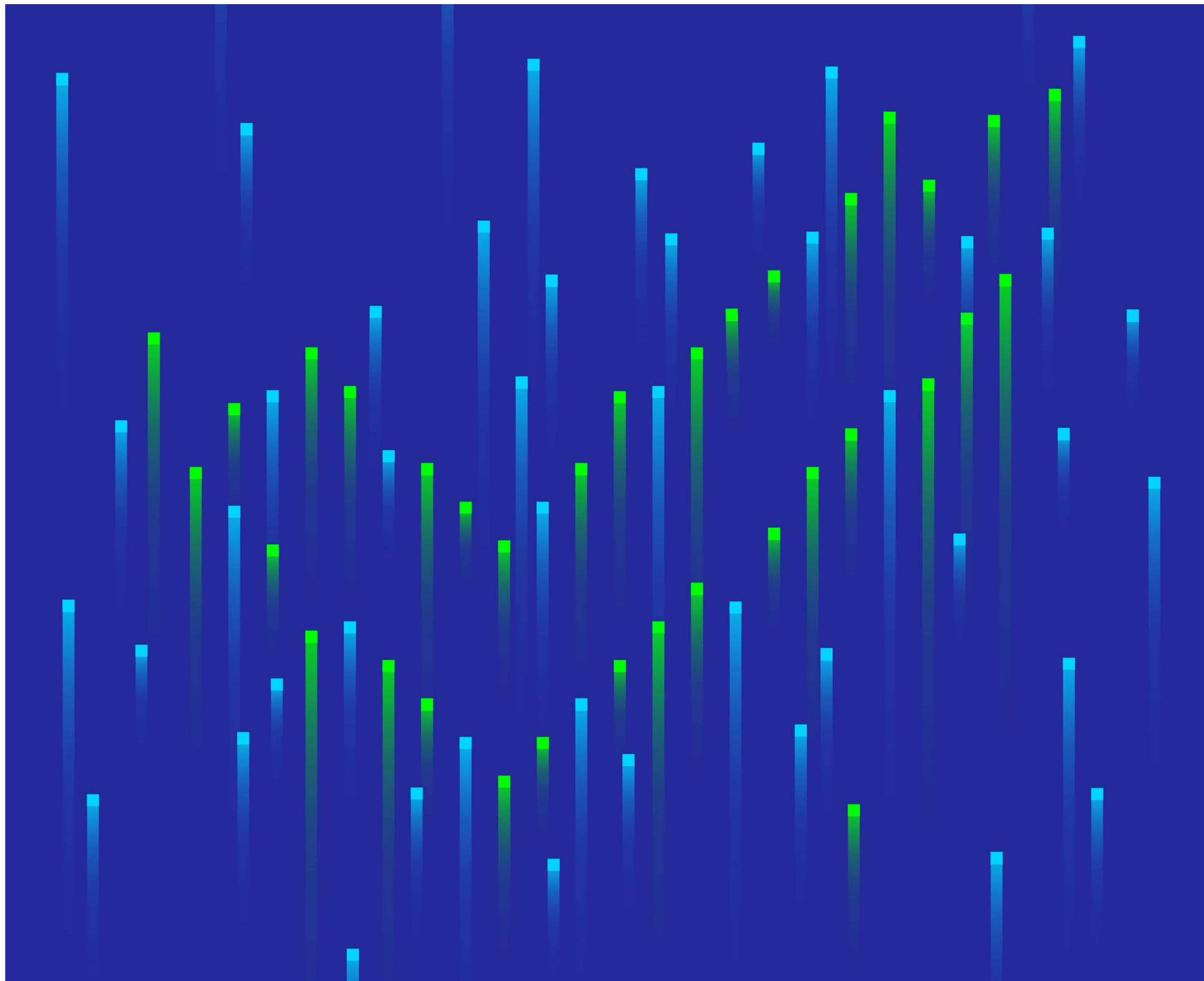
2023

+ Копирайтинг

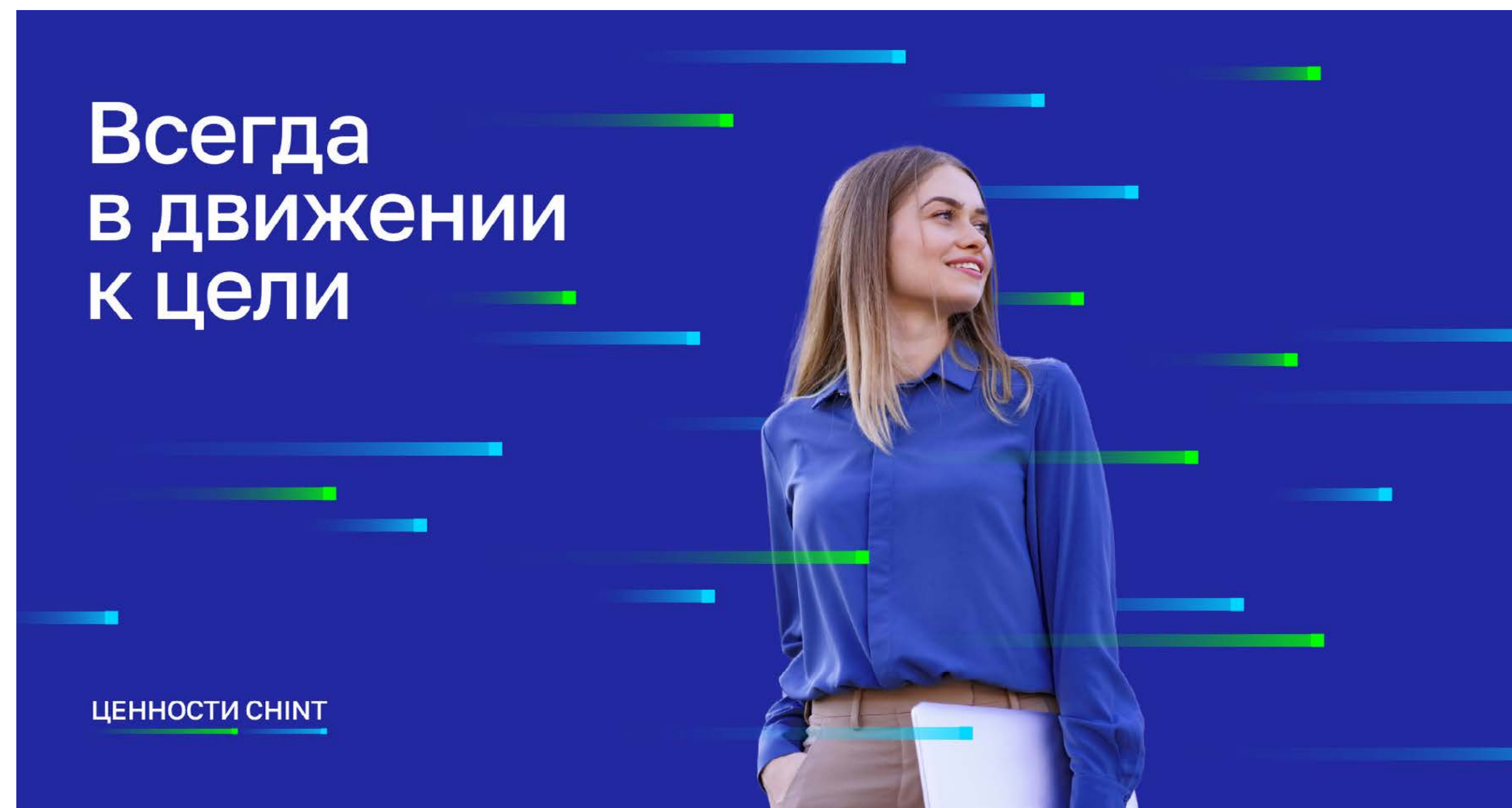
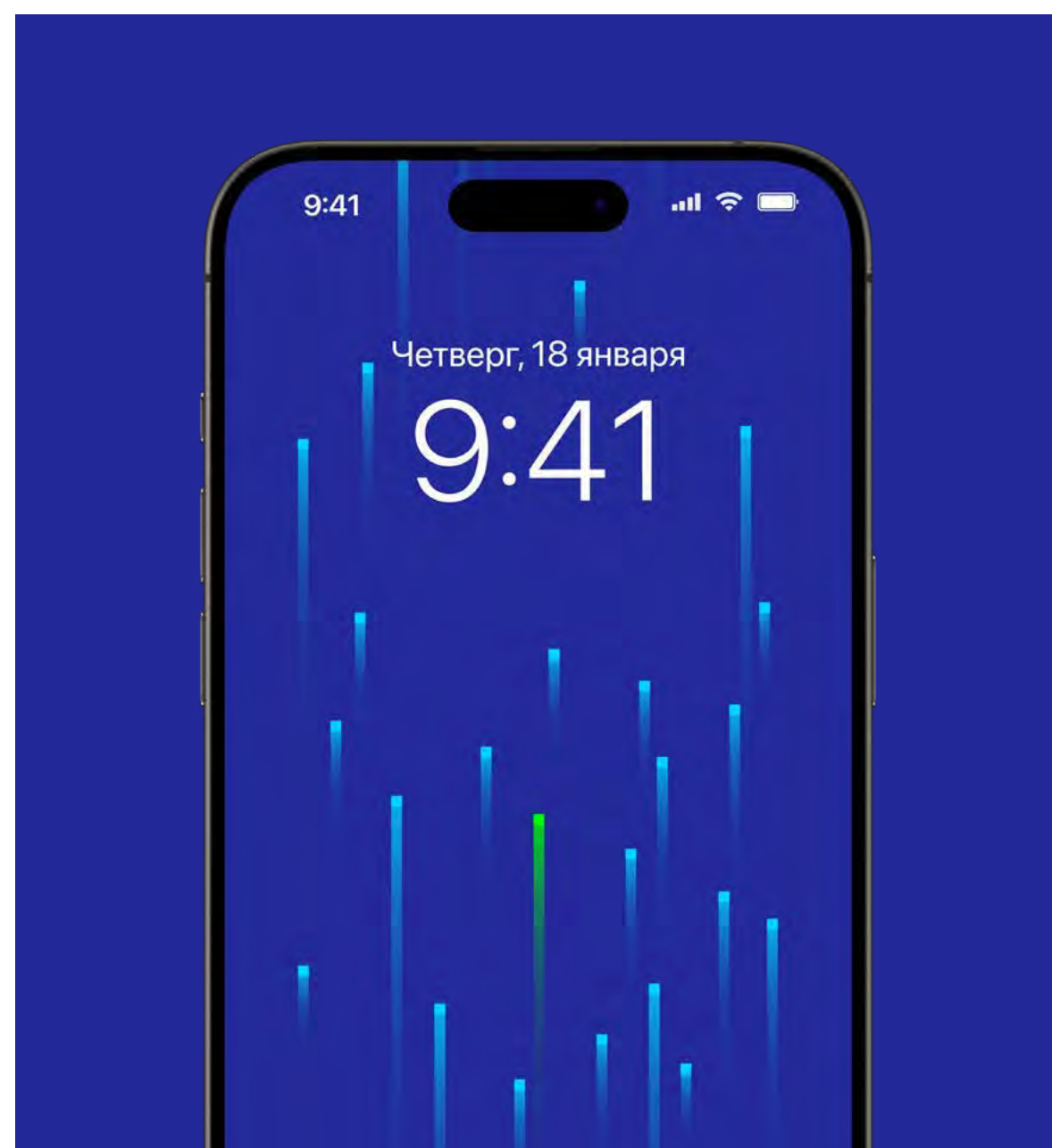
+ Айдентика

CHINT Group — китайская холдинговая компания, глобальный поставщик интеллектуальных решений в области производства и распределения энергии. Компания динамично развивается в России, стремительно расширяется ее команда. В компанию CHINT Group приходят энергичные профессионалы, заряженные идеями, знаниями, экспертизой. Здесь каждый имеет возможность проявить мощь своего потенциала и внести свой вклад в общий успех компании. Сотрудников российского представительства компании объединяют общие корпоративные ценности, выразительную вербальную и визуальную форму которым создали в нашем агентстве.

Генеральный слоган — «Команда высоких достижений». Динамика, энергия и сплоченность профессионалов своего дела раскрываются в каждом слогане и в образе каждой ценности компании. Визуальный язык ценностей связан с корпоративным брендом CHINT Group на уровне ключевых идентификаторов (логотип, палитра), он объединяет экспертов области в единую мощную команду, которой все по силам.



# ЦЕННОСТИ CHINT



## Бренд товаров для дома «Уютности»

2023

+ Нейминг

+ Логотип

+ Айдентика

+ Гайдбук

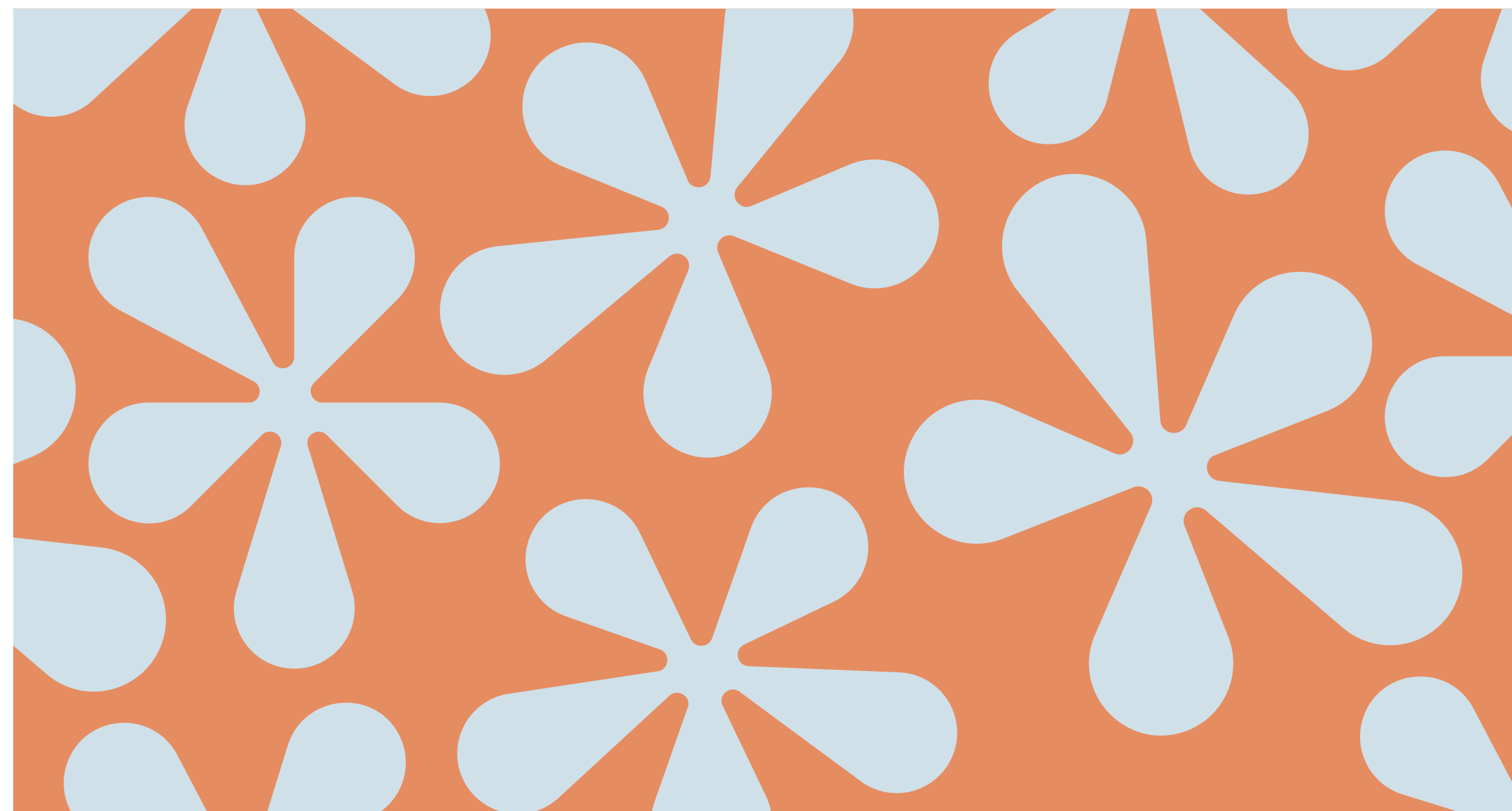
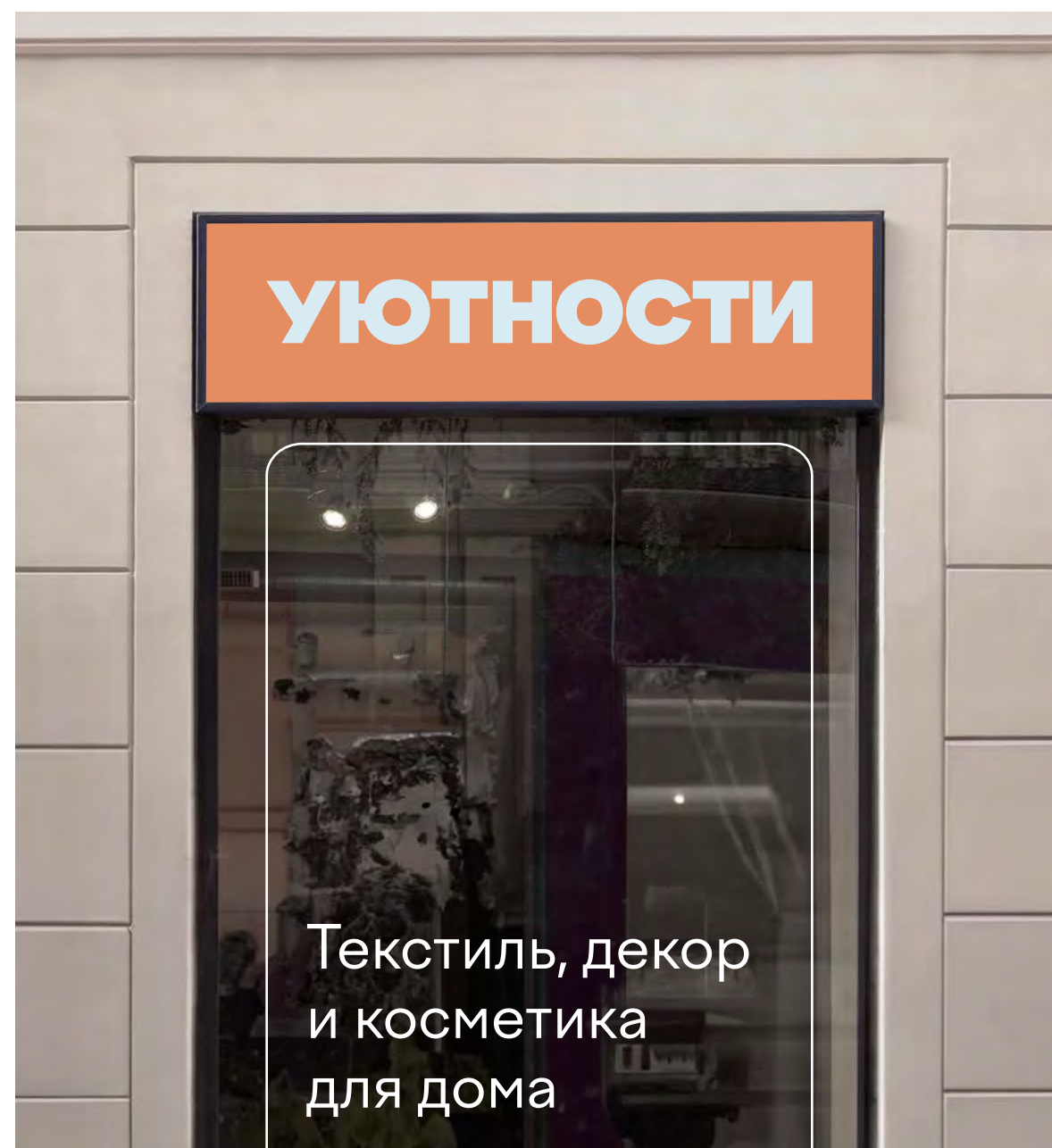
«Уютности» — российский бренд стильных и доступных товаров для дома, созданный в 2023 году. Команда проекта предлагает своим покупателям капсульные решения: предметы одной коллекции отлично сочетаются между собой, помогая с легкостью декорировать пространство гостиной, спальни или ванной комнаты.

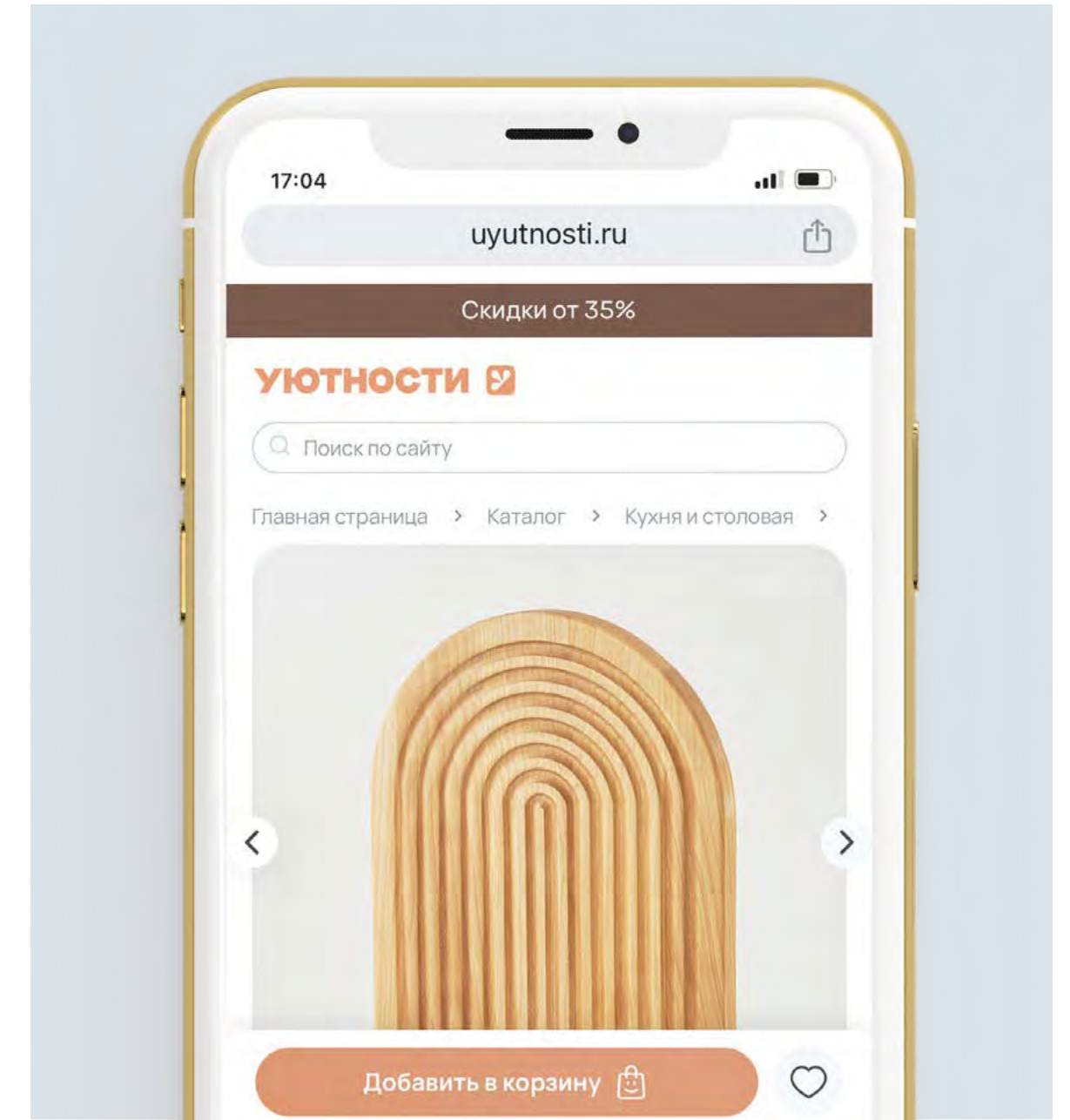
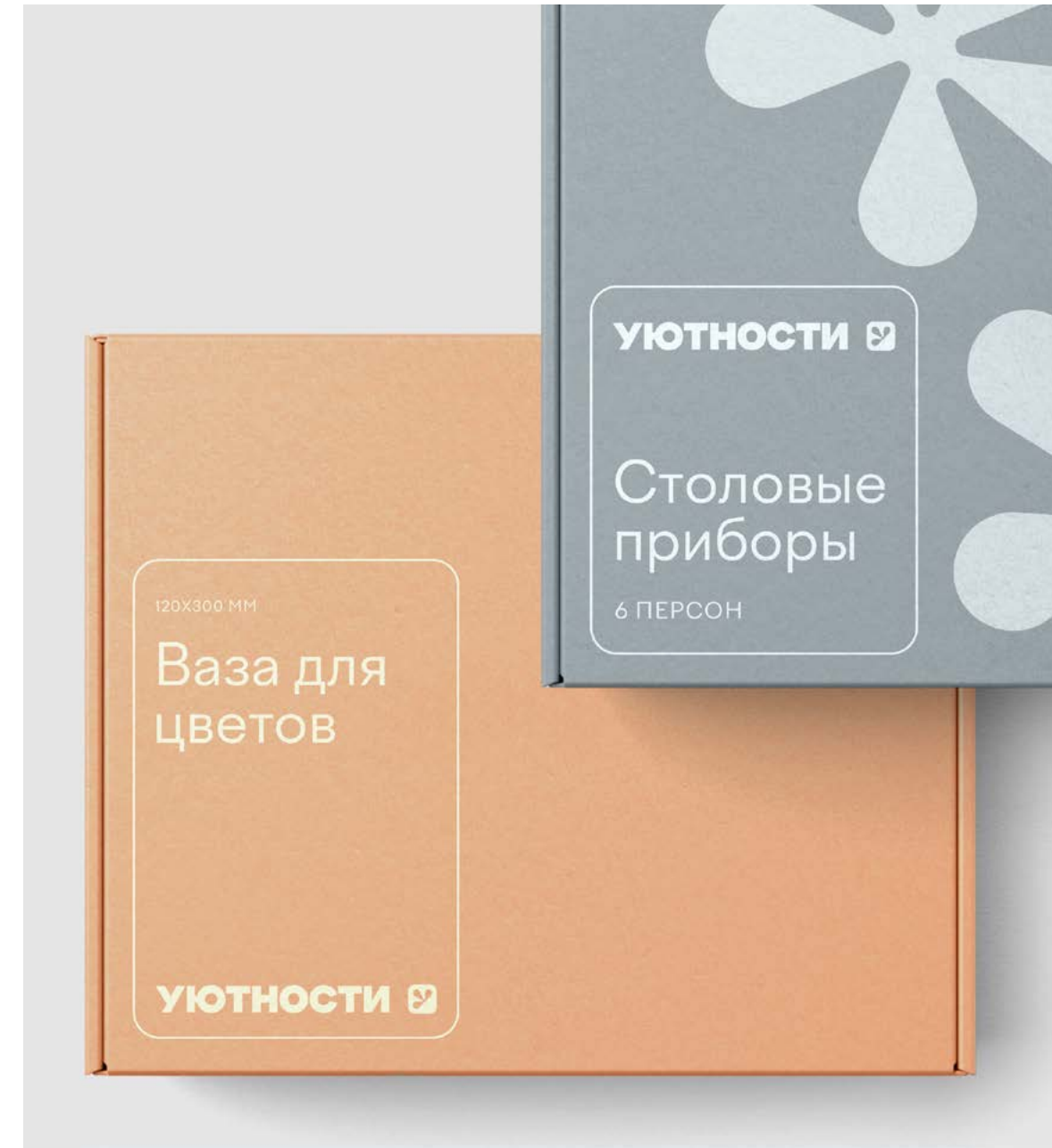
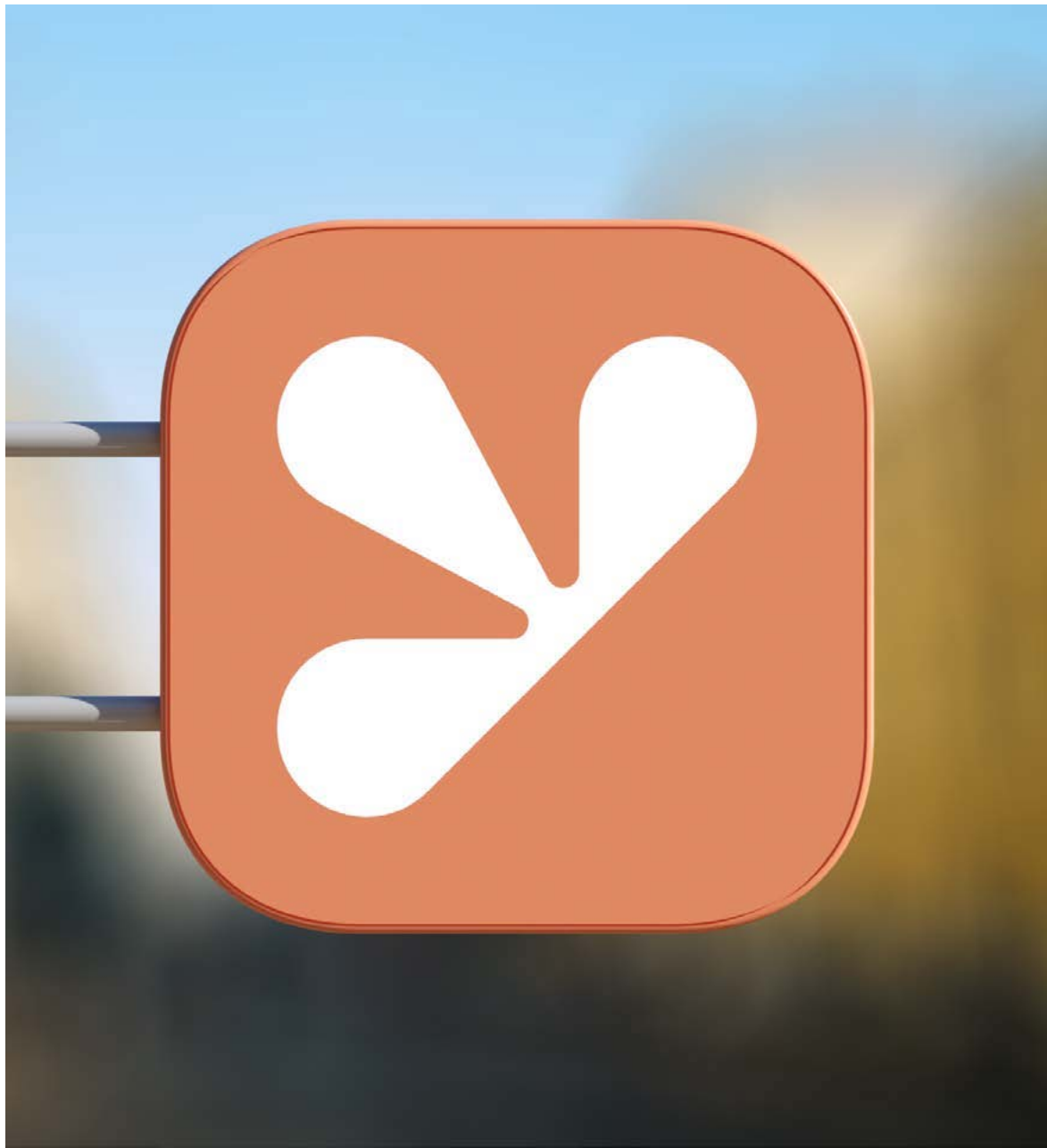
«Уютности» — это приятные сердцу и глазу «мелочи», из которых складывается ощущение домашнего уюта. Идею цельного образа интерьера, создаваемого с помощью небольших предметов, отлично раскрывает название торговой марки. Айдентика бренда, построенная на лаконичных визуальных акцентах и выверенном фотостиле, уверенно держит баланс между эстетикой подачи и доступностью товаров для широкой аудитории.

[Подробнее на сайте ↗](#)



# УЮТНОСТИ





## Айдентика «Глэмпинга Подворье»

2023

+ Логотип

+ Айдентика

+ Леттеринг

+ Копирайтинг

«Глэмпинг Подворье» — это локация для незабываемого отпуска, состоящая из 17 домиков-экофер в сердце заповедной природы Горного Алтая. Гостей глэмпинга ждет сервис гостиничного уровня и захватывающие туры-приключения. В турах гости знакомятся с древними алтайскими традициями, ходят в походы, практикуют йогу и участвуют в чайных церемониях. Домой они увозят впечатления, которые сложно выразить словами, — сильные, глубокие, они врезаются в память красочными картинками. Это красота невероятной силы! (А еще это слоган проекта!)

Безупречный сервис и живописность места нашли выражение в айдентике глэмпинга: уникальный леттеринг логотипа и красочная графика в стиле импрессионистов визуально передают незабываемые ощущения и впечатления. Яркость, заложенная в символику глэмпинга, уравнивается строгой и лаконичной версткой носителей фирменного стиля, всё это подробно описано в гайдбуке.

«Глэмпинг Подворье» является частью гостинично-туристического комплекса «Алтайское подворье» и идеальным местом отдыха для желающих прочувствовать природу и культуру Алтая.

[Подробнее на сайте ↗](#)



# КРАСОТА НЕВЕРОЯТНОЙ СИЛЫ



ГЛЭМПИНГ ПОДВОРЬЕ

Туры    Расположение    Контакты

<b>Наедине с Алтаем</b> Высокогорные озёра, живописные долины и неземной ландшафт	<b>Экотропы Алтая</b> Путешествие по охраняемым экологическим тропам Алтая	<b>По следам древних цивилизаций</b> Осенний тур с трекингом и экскурсиями
--	---	---



Отдых в Глэмпинге «Подворье» — это 3 варианта готовых приключений, из которых вы можете выбрать наиболее подходящее.

Готовые приключения — это групповые туры с определенным набором активностей. Все готовые туры начинаются и заканчиваются в фиксированные дни недели. Наши программы рассчитаны на 6 дней.

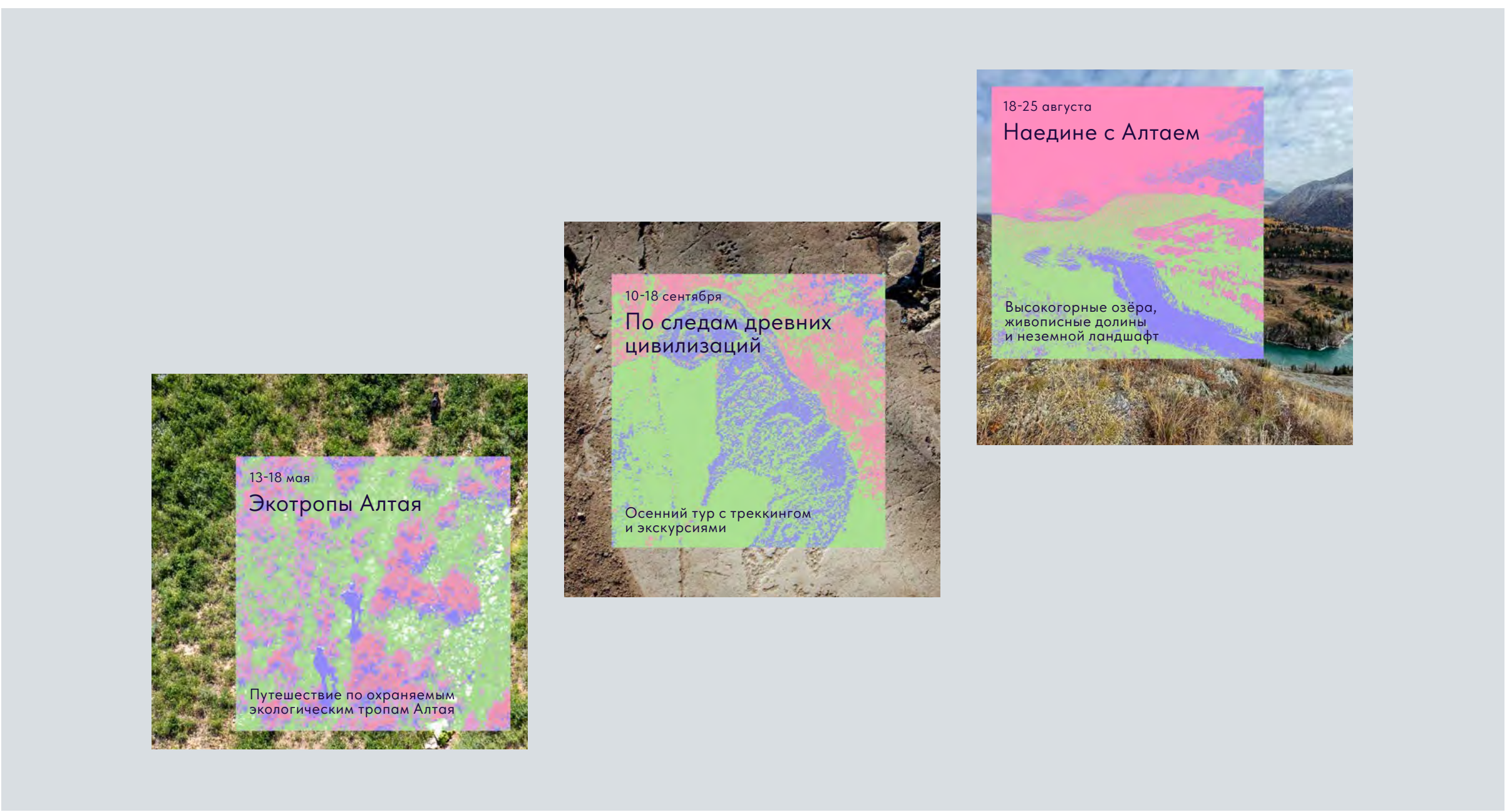
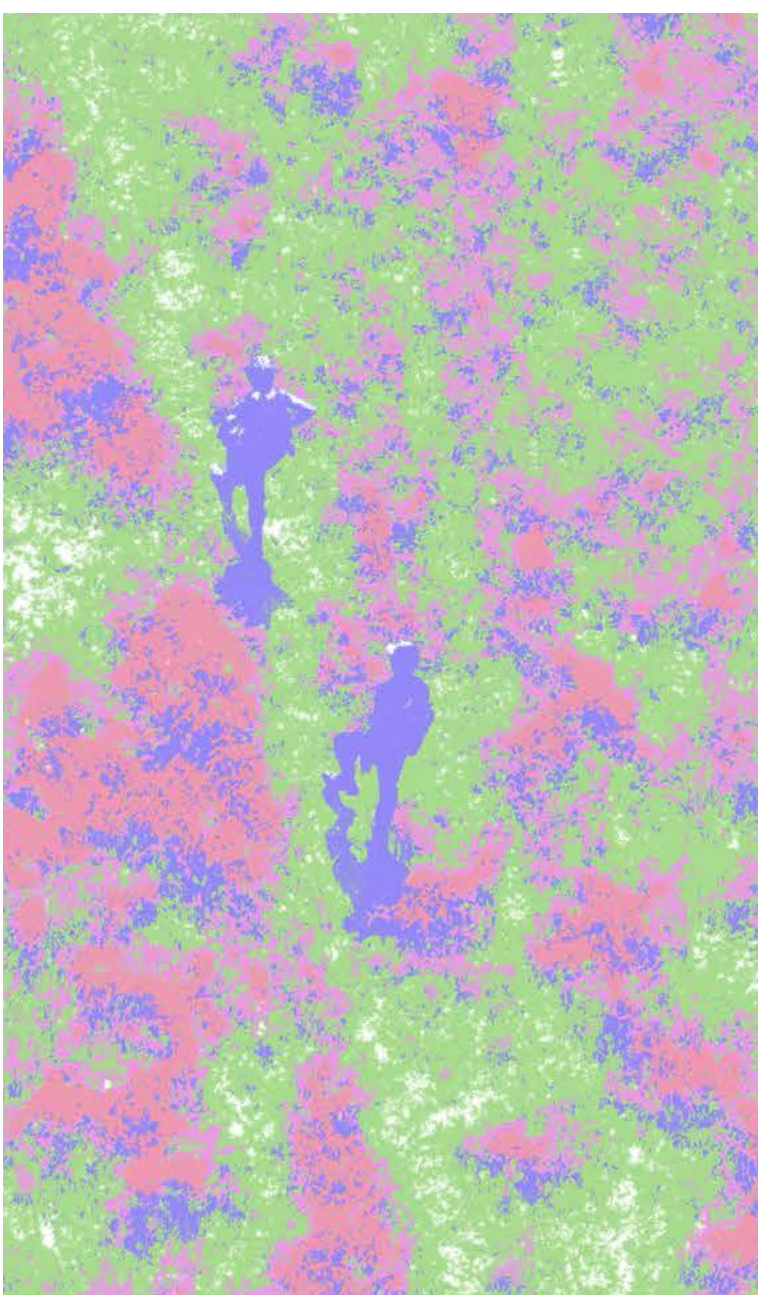
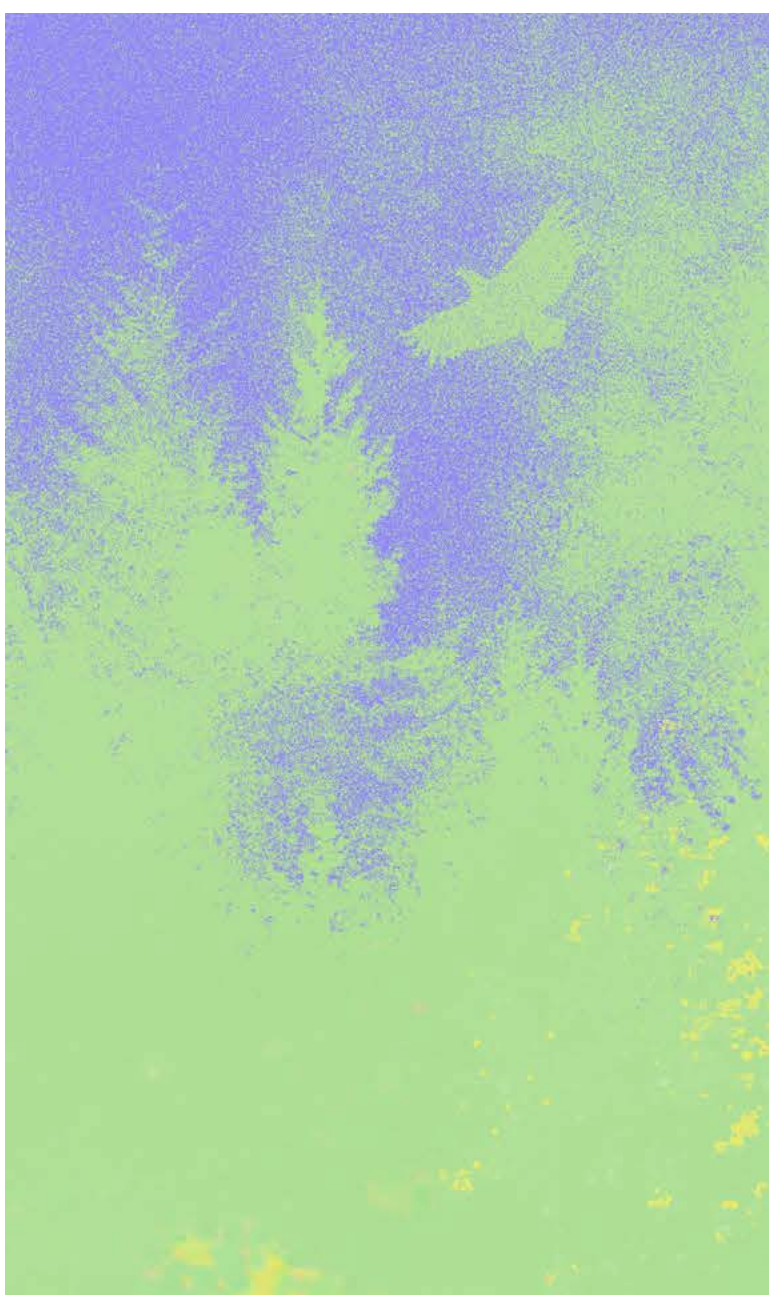
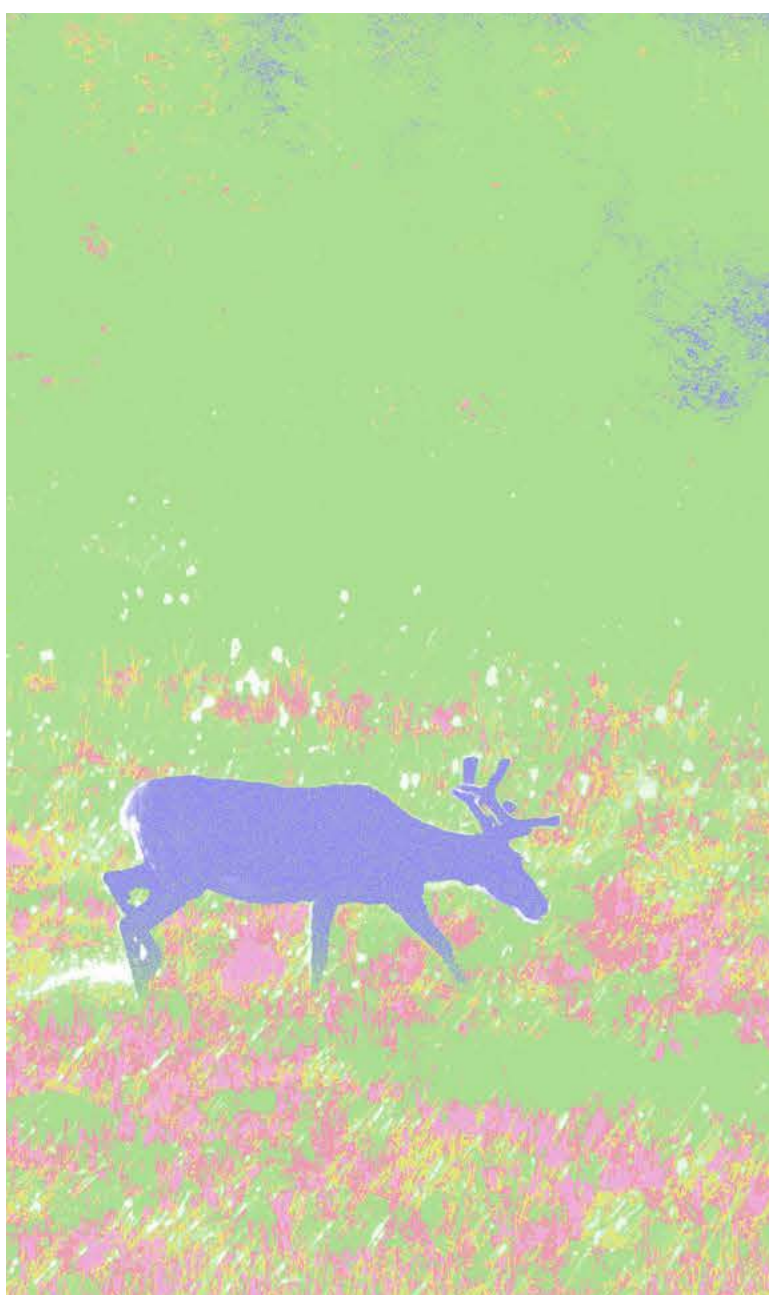
Готовые туры: 3 варианта  
Длительность тура: 6 дней

**По следам древних цивилизаций**  
Природный парк «Уч-Энчик» и Каракольский долине, Чуйский тракт, урочище Калбак-Таш, долина Катунь. Тур познакомит с культурой и традициями этого удивительного края.

**Наедине с Алтаем**  
Полная перезагрузка и отдых. Тур начинается с антистресс-медитации и работы с дыханием, расслабление в бане-фур.

**Неизведанные**  
Восхождение на вершину, рыбалка и лесни у костра. Безопасное восхождение.

Кто будет сопровождать меня в путешествии?  
На всем протяжении тура с вами будет опытный гид.



## Ребрендинг KRAFT FLOWERS

2023

+ Бренд-платформа

+ Логотип

+ Леттеринг

+ Айдентика

+ Брендбук

Команда KRAFT FLOWERS — одни из родоначальников «новой флористики» на российском рынке, создающие букеты со страстью, вкусом и мастерством.

Для дальнейшего успешного движения потребовалось уточнить позиционирование бренда и создать структурную систему визуальной идентификации.

Весь накопленный опыт и ощущения создателей компании собрались в емкую формулу сути бренда — Fashionable Flowers, где «модность» не про моду, а про стиль жизни и подход к бизнесу: для покупателя — это безупречные букеты и впечатления в лучшей форме и с лучшим сервисом, для команды — отточенность мастерства, постоянная свежесть идей и свой узнаваемый стиль.

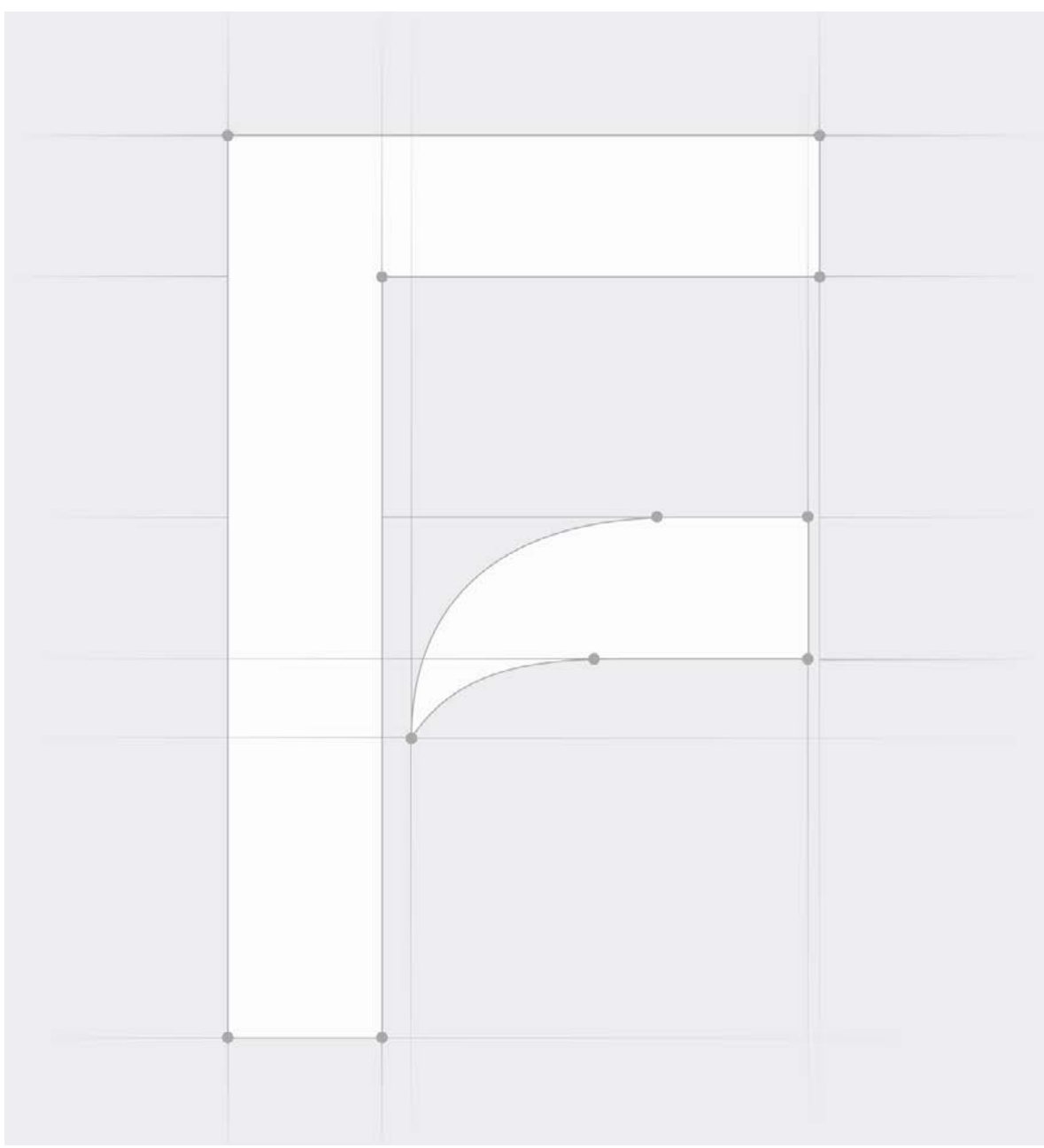
Сочетание мастерства и эмоций раскрылись в айдентике бренда: выверенный леттеринг в названии с едва уловимыми флористическими мотивами и лаконичная верстка объединились с крупной суперграфикой, построенной на пластике знака — литеры «K», ставшей ключевым идентификатором коммуникации.

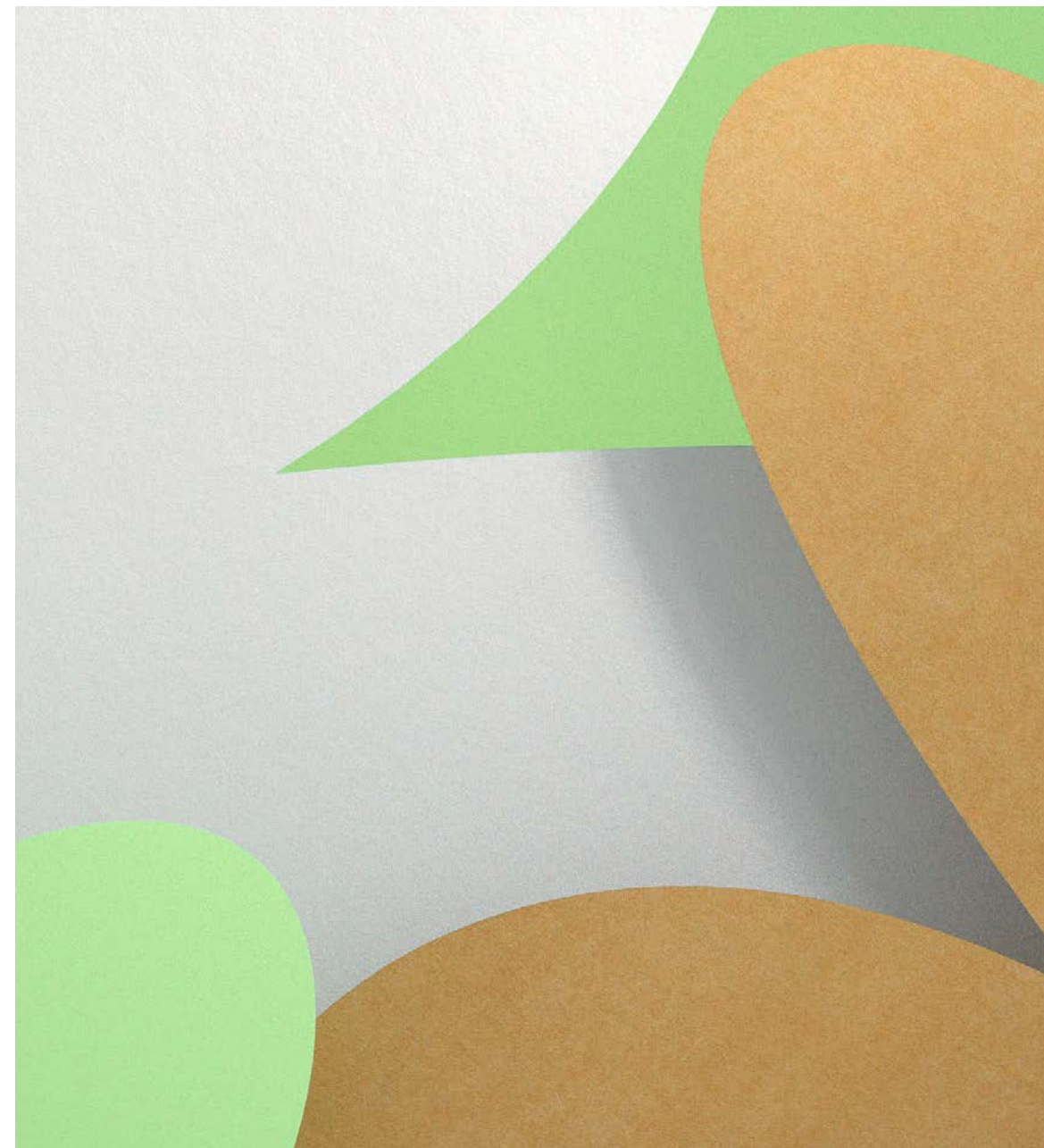
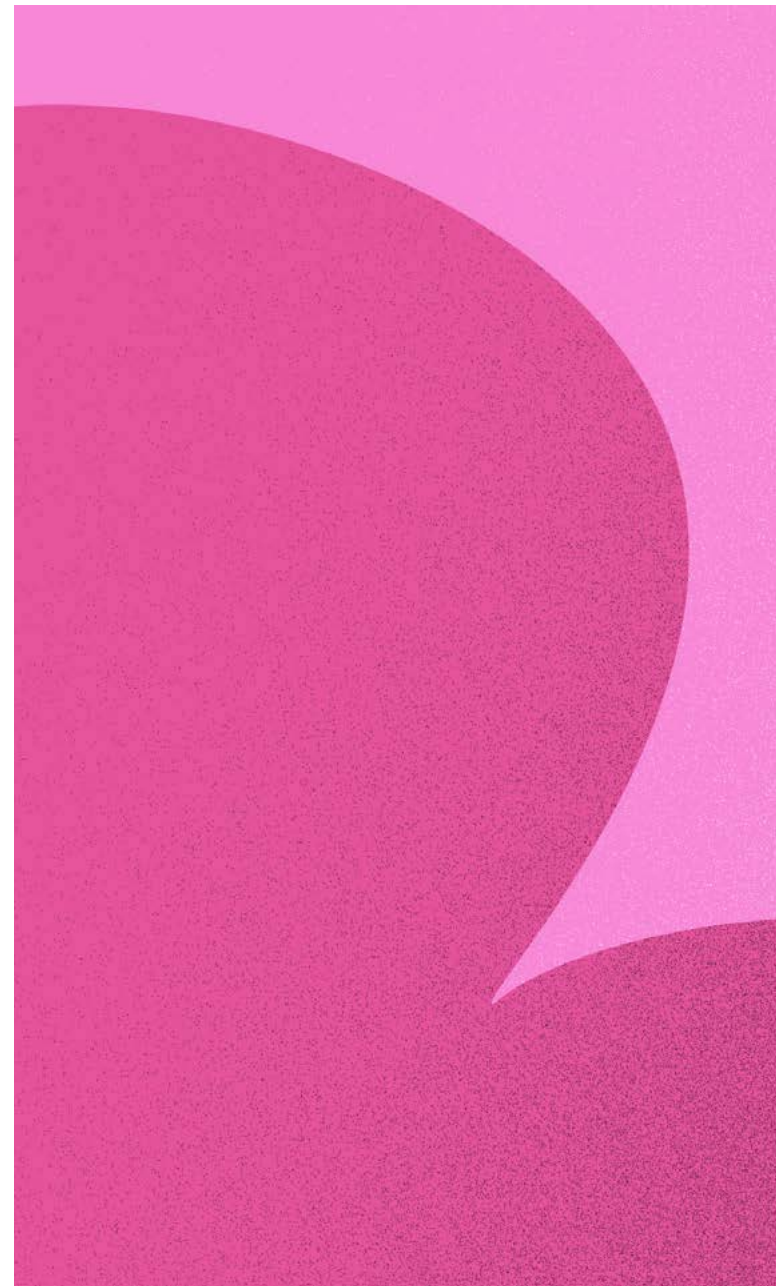
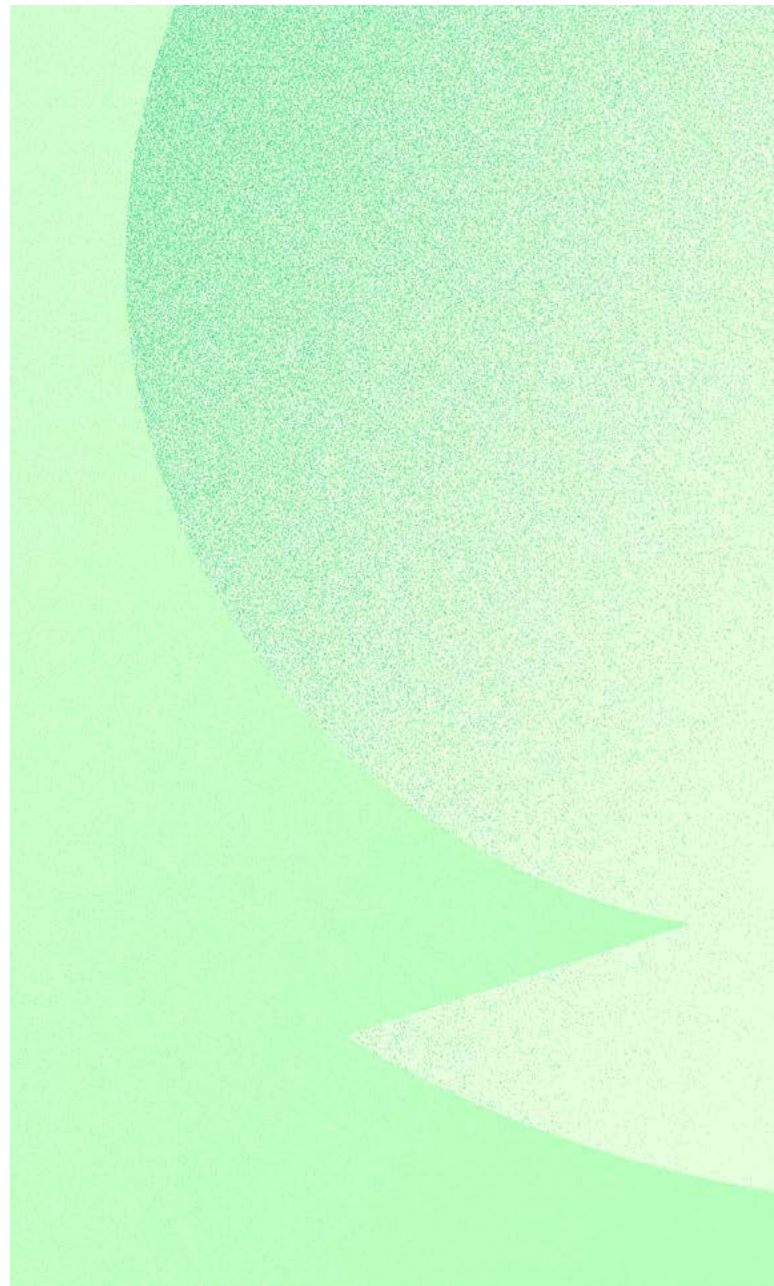
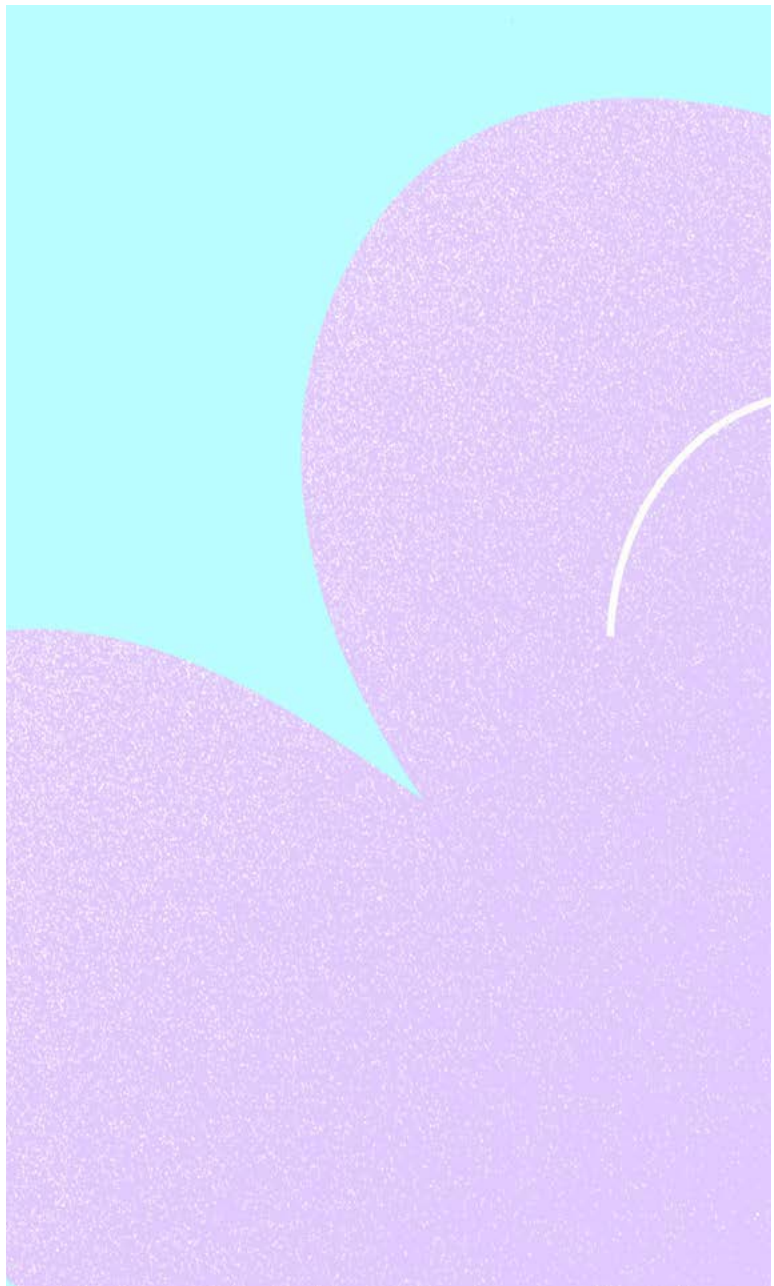
Все элементы стиля ассоциируются с цветами и говорят о том, что они символизируют — возможность выразить сложную палитру эмоций, и сделать это максимально красиво, заключить объем чувств в элегантную форму.

[Подробнее на сайте ↗](#)

# KRAFT FLOWERS

# KRAFT FLOWERS





John Doe

2022

+ Логотип

+ Айдентика

+ Шрифт

Ресторан паназиатской кухни и бар в самом центре Санкт-Петербурга. Днем John Doe — дружелюбный ресторатор, приглашающий гостей и жителей города на современную паназию от именитого шефа, а ночью — безудержный тусовщик и заводила, зазывающий друзей на культурно-танцевальные вечеринки с авторскими коктейлями! Кто такой John Doe? Точно никто не знает, но известно одно — это его команда, его кухня и его стиль. Он великолепен.

Коммуникация ресторана, построенная на массивном акцидентном шрифте (шрифт разработан в Headspace!), ярком цвете и смелой верстке абсолютно точно обращает на себя внимание, как этого и хотел John Doe.

[Подробнее на сайте ↗](#)

PANASIA  
& BAR

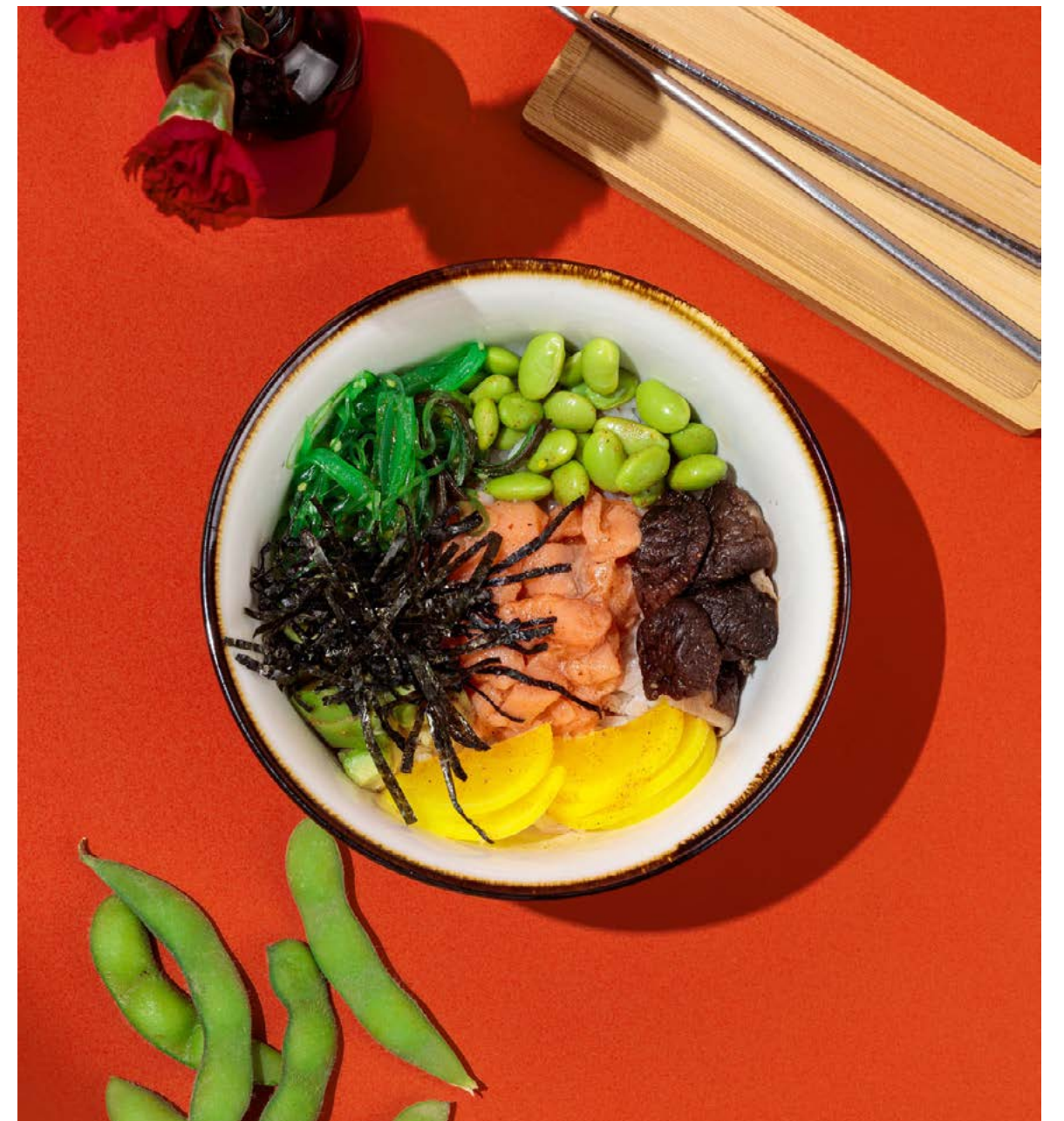
ROBATA  
GRILL

HIGHBALL

COCKTAILS

FRESH

ROLLS



## Livvil

2021

+ Платформа бренда

+ Нейминг

+ Логотип

+ Айдентика

+ Брендбук

+ UX/UI-дизайн

Новый бренд компании Izburg, одной из самых сильных команд на рынке загородного домостроения.

LIVVIL — современные технологичные дома каркасно-модульного типа, которые возводят всего за полтора месяца.

Приятное слуху название дает ощущение комфорта (live), ассоциируется со скоростью изготовления, а визуальный стиль бренда говорит о точности и выверенности всех элементов будущего дома.



[Подробнее на сайте ↗](#)



**LIVVIL**  
Дома, готовые для жизни      Каталог 2022

Комфорт и время – главные ценности

# LV123

Общая площадь: **123 м<sup>2</sup>**

Кухня гостиная	33.7 м <sup>2</sup>
Спальня	13.2 м <sup>2</sup>
Спальня	11.8 м <sup>2</sup>
Спальня/кабинет	11.4 м <sup>2</sup>
Холл	10.4 м <sup>2</sup>
С/у	4.0 м <sup>2</sup>
С/у	4.3 м <sup>2</sup>
Техническое помещение	6.0 м <sup>2</sup>
Прихожая	14.9 м <sup>2</sup>



## LV 163

Двухэтажный  
быстровозводимый  
дом

125 м<sup>2</sup>      98 м<sup>2</sup>  
Общая площадь      Жилая площадь

300 мм      225 мм  
Утепление кровли      Утепление стен

Просторная  
кухня

Коттедж рассчитан на постоянное проживание в условиях холодного российского климата. Утепление кровли толщиной 300 мм и стен 225 мм сохраняет тепло и позволяет сокращать затраты на отопление.

При проектировании дома архитекторы стремились не только разработать удобное планировочное решение, но и уделить внимание деталям. Рядом с холлом разместили служебное помещение, которое выполняет функцию котельной и рассчитано на газ. Но также в нем легко поместится раковина, лапомойка для собаки,

# LV125

Площадь: **125 м<sup>2</sup>**

Этажей	<b>1</b>
Комнаты	<b>3</b>
Сан. узлы	<b>2</b>

**LIVVIL**

Дома, готовые для жизни  
livvil.ru  
+7 (812) 748-36-00  
info@livvil.ru

**Евгения Дмитриева**  
специалист по продажам и сопровождению

**Александр Цурупа**  
специалист по продажам и сопровождению

Дома, готовые для жизни  
livvil.ru  
+7 (812) 748-36-00  
info@livvil.ru



# LIVVIL

# LV125

---

# 5.6 млн ₺

---

# 125 м<sup>2</sup>

---

LIVVIL

LV125 — LV145 — LV163

LIVVIL

Дома, готовые для жизни

**ПРЯМО С ЗАВОДА**

Все детали дома производятся на станках с ЧПУ, что обеспечивает безупречную совместимость модулей при сборке дома.



LIVVIL

проекты | построено | технологии | компания | ответы | контакты | слб

- Базовая: 5 500 000 ₺
- С предчистовой отделкой: 6 700 000 ₺
- Удаленность от КАД: До 50 км
- Фундамент – плита, опоры под террасу: 80 000 ₺
- Увеличенная терраса: 80 000 ₺
- Фальцевая кровля: 130 000 ₺
- Металлическая водосточка: 60 000 ₺
- Снегозадержатели для металлочерепицы: 5 000 ₺
- Ламинация окон: 70 000 ₺
- Имитация бруса с поднятым ворсом: 90 000 ₺
- Штукатурный фасад и штукатурные откосы: 200 000 ₺

0 ₺

50 000 ₺

100 000 ₺

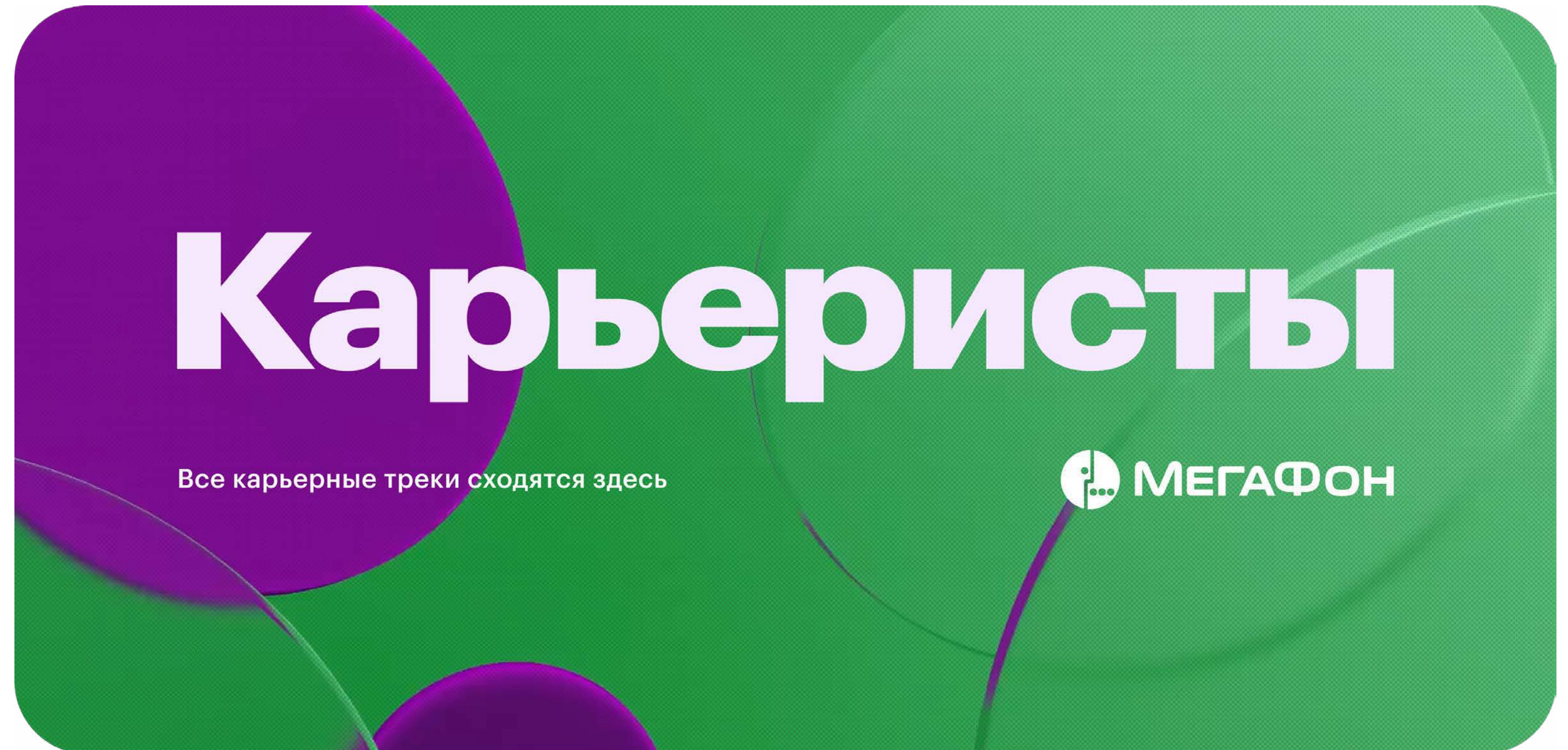
6 550 500 ₺

Отправить на почту

2024

+ UX/UI-дизайн

В МегаФоне очень много карьерных проектов, в связи с чем потребовалось создать сайт, который объединит все треки и станет единой точкой входа для всех сотрудников компании, заинтересованных в развитии своей карьеры в МегаФоне. Одни блоки сайта знакомят пользователя с отдельными карьерными проектами, другие активно вовлекают специалистов в диалог с коллегами — здесь каждый имеет возможность проявить себя и поделиться своим ценным опытом с огромной командой МегаФона.



# Карьеристы

Все карьерные треки сходятся здесь



## Твоя карьера

Главный внутренний сервис для поиска вакансий с гарантированной обратной связью

Мега.hh

Легко найти:

МегаПолис

→ МегаКарьера

→ Мега.hh

- Переходи в раздел МегаКарьера, заполни профиль, получай персональные предложения.
- Ищи крутые возможности внутри компании, управляй своей карьерой!

## Карьерные истории

История каждого сотрудника уникальна и интересна, любой опыт — это часть большой истории компании. Расскажи свою!

К историям

## Зови своих

Работай с теми, в ком уверен. Рекомендуй работу друзьям и знакомым, получай бонусы!

job.megafon.ru

Расскажи другу

Подробнее о [реферальной программе](#)

## Говорят эксперты

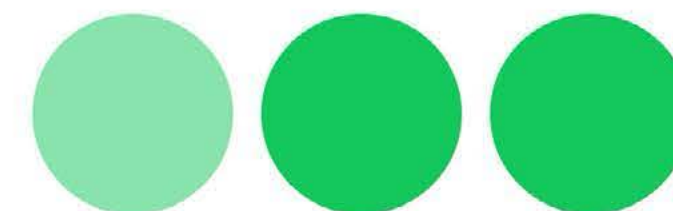
Опыт и советы наших крутых специалистов

Клуб экспертов

Делимся знаниями и опытом, обсуждаем кейсы и рассказываем о карьерных возможностях внутри компании.

## Заботливый чат-бот

## Всегда на связи



## Карьерные истории

История каждого сотрудника уникальна и интересна, любой опыт — это часть большой истории компании. Расскажи свою!

Подарки от компании за лучшие истории!

[Подробнее о правилах конкурса](#)

Рассказать свою историю

## Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно



Сергей Федорченко  
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

## Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка



Лариса Иванова  
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

## Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно



Алиса Федорченко  
Директор по управлению корпоративными данными

Директором стать может каждый, другой вопрос — каждому ли это нужно. Если человек развивается в своём направлении, умеет делать невероятные вещи, получает удовольствие от своей работы, — он может развиваться не вертикально, а горизонтально. Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка. Каждый должен быть на своём месте и выполнять ту работу, которая приносит наибольший эффект.

Читайте далее

## Делать из хорошего специалиста плохого руководителя — это ошибка



Антонина Фетисова

## Интерфейс сервиса онлайн-страхования

2021

+ UX/UI-дизайн

Polis.online — B2B-инструмент для оформления договоров страхования для агентов, автосалонов, сайтов и сервисов. От команды агентства требовалось сделать редизайн MVP, улучшить бизнес-процессы и пользовательский опыт, интегрировать в сервис новые функции и технологии. В результате получилась мощнейшая рабочая площадка, позволяющая не только оформлять полисы в практически любой страховой компании, но и сразу видеть свой доход в личном кабинете, а также создавать свою агентскую сеть.

ВАШ БАЛАНС

12 2432, 48 Р

ПРИБЫЛЬ

4 360, 10 Р

▼ 7%

КОЛ-ВО ПРОДАЖ

1 722 шт.

▲ 21%

ОБЩАЯ СП

10 645 192, 43 Р

▲ 21%

Полная статистика →



Альфа Страхование

193 640, 34 Р

Стоимость

fx

3 640, 34 Р

КВ (5%)

ОФОРМЛЕНИЕ

### ОСАГО

Договор ОСАГО обязателен для всех автомобилистов. Возмещает ущерб потерпевшей стороны.



Оплата онлайн

Электронный полис

Оформлено полисов

1 259 ↑ 12%

ВСЕГО ОФОРМ.

• Через виджеты агентов (45%)



• Вами	0	↓ 12%
• Через ваши виджеты	5	↑ 12%
• Вашими агентами	1099	↓ 12%
• Через виджеты агентов	155	↑ 12%

Ваш статус «Штурман». Выше статус — прибыль больше!

ЮНИОР

ШТУРМАН

ПРОФИ

ЧЕМПИОН

Подробнее о статусах ▾



polis.online

- Главная
- Оформить
- Черновики
- Полисы
- Лиды
- Статистика
- Агенты
- Виджеты
- Администрирование

ОБУЧЕНИЕ ПРОЙДЕНО НА 55%

Продолжить

Я знаком с сервисом

Телеграм канал для агентов

Срок действия

12 месяцев

Количество доступных предложений может увеличиться при установке даты начала действия полиса +4 дня от текущей даты. Краткосрочные полисы доступны не для всех СК.

Сохранить черновик

Рассчитать

polis.online

Период: 21.11.1999 — 05.09.018

**Прибыль** 3 163 Р ↑ 12%

ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ

- С ваших продаж 0 Р ↓ 12%
- Через ваши виджеты 3 163 Р ↑ 12%
- С продаж ваших агентов 3 163 Р ↑ 12%
- С виджетов агентов 3 163 Р ↓ 12%

**Оформлено полисов** 1 259 ↑ 12%

ВСЕГО ОФОРМЛЕНО

- С ваших продаж 0 Р ↓ 12%
- Через ваши виджеты 3 163 Р ↑ 12%
- С продаж ваших агентов 3 163 Р ↑ 12%
- С виджетов агентов 3 163 Р ↓ 12%

**Средний размер КВ** 1 711 Р

14.06.2021, понедельник  
Общее среднее КВ: 1 760 Р

### Оформление ОСАГО

Оформление | Документы 20

1 ТС | 2 Страхователь | 3 Собственник

#### Распознавание документов

Вы можете быстро заполнить форму по прикрепленным документам, воспользовавшись функцией распознавания.

Перейти к документам

#### Транспортное средство

Гос. номер

Укажите марку

Гос. номер отсутствует

Марка автомобиля

Укажите марку

VIN

Номер кузова

Номер шасси

Марка автомобиля

Укажите марку

Дата рождения

ДД.ММ.ГГГГ

Сентябрь 2021

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Укажите марку

Марка автомобиля

Прибыль 3 163 Р ↑ 12%

Оформлено полисов 1 259 ↑ 12%

Средний размер КВ 1 711 Р

14.06.2021, понедельник  
Общее среднее КВ: 1 760 Р

polis.online

Табанак О. Е. ЮНИОР

ВАШ БАЛАНС 12 2432, 48 Р

- У ваших полисов (3) истекает срок действия.
- Заполните профиль в разделе Личные данные. До заполнения реквизитов мы не сможем перевести Вам оплату.
- Заполните профиль в разделе Личные данные.

Оформить

- ОСАГО: Договор ОСАГО обязателен для всех автомобилистов. Возмещает ущерб потерпевшей стороны.
  - Оплата онлайн
  - Электронный полис
- Зеленая карта: Необходим для пересечения границ стран Европейского Союза.
- Договор купли-продажи: Сервис позволяет восстановить КЕМ за счет обращения напрямую в РСА.
- ДМС для студентов: Страхование иностранных граждан, прибывших в РФ с целью учёбы или преподавания в учебных заведениях.
- Коронавирус.НЕТ: Выплаты в случае впервые диагностированного вирусного заболевания семейства.
- Проверка ОСАГО: Узнать по VIN номеру всю информацию по страхованию.
- Страхование Дома: Вы сами выбираете от каких рисков страховать дом. Самые частые из них: взломы, кражи, пожар.

polis.online

Табанак О. Е. ЮНИОР

Текущий месяц | Прошлый месяц | Квартал | Год | Все время | 21.11.1999 — 05.09.018

**Главная**

Прибыль 3 163 Р ↑ 12%

Оформлено полисов 1 259 ↑ 12%

Средний размер КВ 1 711 Р

14.06.2021, понедельник  
Общее среднее КВ: 1 760 Р

ВАШ БАЛАНС 39 124,15 Р

Запросить выплату

Пополнить

Начисления происходят после вступления полиса в силу

Мои виджеты | Все выплаты (админ)

**Тинькофф Страхование**

193 640, 34 Р **fx** 3 640, 34 Р  
Стоимость КВ (5%)

---

**Альфа Страхование**

187 332, 00 Р **fx** 3 640, 34 Р  
Стоимость КВ (5%)

---

**РСА**

98 000, 20 Р **fx** 0, 00 Р  
Стоимость КВ (5%)

**Начисления происходят после вступления полиса в силу**

Начало периода: 17.01.2021    Конец периода: 22.08.2021

Январь 2021    Февраль 2021

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30
31							31						

Текущий месяц    Прошлый месяц    Все время    **Применить**

**polis.online**

### Оформление осаго

Выбор СК и оплата    Последний расчет

Volvo 90 country ride - Креер Андрей Ю...

+ Добавить все СК в предложение

Стоимость    Вознаграждение

**Ренессанс страхование**

193 640, 34 Р **fx** 3 640, 34 Р  
Стоимость КВ (5%)

Договор успешно согласован!  
КВ может быть обнулено, смотрите сегментацию.

**Оформить**

---

**Тинькофф страхование**

193 640, 34 Р **fx** 3 640, 34 Р  
Стоимость КВ (5%)

**polis.online**    Табанаков О. Е. ЮНИОР

### Оформление ОСАГО

Оформление    Документы 20    Выбор СК и оплата    Последний расчет

1 TC    2 Страхователь    3 Собственник    4 Водитель    5 Полис    6 Контакт

**Распознавание документов**

Вы можете быстро заполнить форму по прикрепленным документам, воспользовавшись функцией распознавания. **Перейти к документам**

**Транспортное средство**

Гос. номер: А111АА11    Марка автомобиля: Укажите марку

Гос. номер отсутствует

VIN:    Номер кузова:

**БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ**

**321 балла**    Перевести баллы на баланс    **Перевести**

---

**Реферальная программа**    У вас 0 реферальных ссылок

С помощью реферальных ссылок вы можете развивать свою агентскую сеть или приглашать ваших партнеров и получать прибыль за их активность.

**Перейти к реферальным программам**

---

**Акции**

**+ 2% к прибыли**

Оформлено полисов 5 из 10

**+ 2% к прибыли за 10 полисов в неделю**

Продай 10+ полисов в неделю, получи дополнительные 2% к размеру дохода

**+ 500 Р**

**500 Р всем самозанятым**

Перейдите на статус самозанятого и получите 500 Р на ваш счёт.

**Сменить статус**

Дата рождения: 07.05.1987

**ДАННЫЕ АВТОМОБИЛЯ**

ТС: Volvo V90 CROSS COUNTRY, 2019  
Гос. номер: Н002НН78  
VIN: YV1PZ08ACL1107702  
СТС: 9916 987274 · Мощность: 248.94

---

**Продление текущего полиса**

Без смены страховой компании

**Ренессанс страхование**    Гайде

СТОИМОСТЬ ПОЛИСА    **5 763,95 Р**

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (12%)    **963,95 Р**

**Продлить**

---

**Все предложения**    **Z**

Доступно 5 страховых компаний

МИНИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ    **15 763,95 Р**

МАКСИМАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (12%)    **963,95 Р**

**Сравнить цены**

---

КЛИЕНТ БЫЛ ОПОВЕЩЕН

Вашему клиенту было отправлено предложение о продлении полиса на почту preaty\_long\_mailbox.kreer@icloud.com. В случае оплаты вам будет начислена комиссия.

Автор: **Иванов Иван Иванович**

Оформление    Выбор СК

Volvo 90 Country Ride - Креер А...

Страховая компания

**ВСК**    ВСК

**Ренессанс Страхование**    6 640, 34 Р **fx**    2 629, 75 Р    5%

**Альфа Страхование**    6 640, 34 Р **fx**    2 629, 75 Р    5%

**Иванов Александр Юрьевич**    Агент 1-го уровня

**Антон Антонов Антонович**

**Кирилл Кириллов Кирилович**

**Иванов Иван Иванович**    Этот агент

